

SCANIA

REI DA ESTRADA

Direito de ir e vir

Scania apoia iniciativas de mobilidade urbana e apresenta sua linha completa para atender às necessidades brasileiras



TRANSPORTADOR
DESVENDAMOS UM
DOS SEGREDOS DAS
FRUTAS DA PRIMALTA
pág. 21



PARCERIA
CONHEÇA A HISTÓRIA
DE SUCESSO
DA TRANSBAHIA
pág. 32

ÍNDICE

Scania Rei da Estrada Nº 164

4 Espaço do Leitor

5 Notícias da Scania

6 Destaque

Direito de ir e vir: saiba qual a importância das soluções de mobilidade para as cidades brasileiras

12 Sob Medida

Primeiro blindado Scania garante a segurança da carga da Prosegur

16 Serviços

Fique por dentro de todos os itens que precisam de manutenção preventiva no seu Scania

20 Transportador

Frutas bonitas e vistosas são o diferencial dos produtos da Primalta

22 Semipesado

Chega ao mercado o novo modelo com cabine estendida

24 Cliente

thyssenkrupp CSA é uma das maiores produtoras de aço do Brasil e transporta sua carga em um Scania

26 Top Team

Equipe brasileira se consagra entre os melhores times de Serviços da Scania do mundo

28 Paixão Scania

Ariane dos Santos Vanderlinde disse o “sim” mais importante da sua vida em um Scania Highline cor-de-rosa

30 Caminhos Scania

Confira as dicas de viagem das cidades na rota entre São Paulo e Perdões, cidade do sul de Minas Gerais que abriga a nova casa de peças Itaipu



6



12



22



28

32 Parceria

De pequena loja de material de construção à gigante de logística: conheça a trajetória da Transbahia

34 Soluções

Sebomina conta com a segurança do seguro Scania em toda sua frota

36 Família Scania

38 Opinião

Doutor em Engenharia de Transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e professor do Programa de Engenharia de Transportes da COPPE/UFRJ, Márcio de Almeida D'Agosto, fala sobre os desafios de locomoção nas grandes cidades



Scania Rei da Estrada

É uma publicação sobre veículos, serviços e soluções dirigida ao transportador.

Scania Brasil

Telefone
11 4344-9666

E-mail
marketing.br@scania.com

Site
www.scania.com.br

Jornalista Responsável
Renata Nascimento (Mtb 45640)

Twitter
@scaniabrasil

Gerência de Marketing e Comunicação
Márcio Furlan

Facebook
www.facebook.com/scaniabrasil

Conselho Editorial

Márcio Furlan, Victor Carvalho, Silvio Munhoz, Eronildo Santos e Fabio Souza

Edição

In Press Porter Novelli: Renata Cavalcante e Simone Leticia Vieira

Reportagem

In Press Porter Novelli: Andrea Sarti

Colaboração

In Press Porter Novelli: Daniela Beilich

Atendimento

In Press Porter Novelli: Simone Leticia Vieira

Revisão

In Press Porter Novelli

Capa

Foto de capa: Wagner Menezes

Design Gráfico/Diagramação

In Press Porter Novelli: Maria Clara Stoqui e Daniel Renatino

Impressão/Tiragem

Intergraf/12.641 unidades



A Rei da Estrada é uma revista para fins informativos. As opiniões expressas em seu conteúdo não são necessariamente as mesmas da Scania Brasil. É autorizada a publicação de qualquer material editorial, desde que citada a fonte. Filhada à ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial). Correspondências: Av. José Odorizzi, 151 - 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP)

HUMANIDADE E EFICIÊNCIA EM TRANSPORTE PÚBLICO

Mobilidade urbana é um assunto que faz parte do DNA e do dia a dia da Scania. Além de participar ativamente dos principais fóruns e discussões sobre o tema, tanto no Brasil quanto em todo o mundo, a montadora está constantemente na busca pela melhor solução de transporte de passageiros para seus clientes. Com isso, chegou o momento de apresentar ao mercado uma nova maneira de pensar em mobilidade: a Scania deseja se aproximar ainda mais dos transportadores e entender suas operações, para prestar consultoria desde a logística do sistema até a escolha dos veículos ideais para suas atividades.

O tema é o foco da matéria de capa desta edição da Rei da Estrada. No texto, fazemos um verdadeiro raio-X da mobilidade urbana brasileira e apresentamos as soluções Scania voltadas para esse segmento – com destaque para o novo chassi biarticulado F 360, com capacidade para até 270 passageiros e pronto para circular em corredores *bus rapid transit* (BRT).

Assim como no segmento de ônibus, a Scania está pronta para atender às demandas específicas dos transportadores de carga. Prova disso são clientes como a Prosegur, que conta com um veículo da marca adaptado e blindado para o transporte de valores. O portfólio de semipesados também foi ampliado, com a chegada de uma nova cabine estendida para o segmento.

Com produtos e serviços customizados para atender a todos os mercados, a Scania deseja seguir ajudando a fazer a diferença no mercado brasileiro, em especial na criação de um transporte público mais humano e eficiente para todos – empresas, motoristas e, principalmente, usuários.

Silvio Munhoz
Diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil



“É por empresas do nível da Scania que tenho cada vez mais orgulho da profissão que aprendi a gostar: motorista!”

Renivaldo Pinheiro, São Paulo (SP)

“Para mim, é o melhor caminhão do mundo. A gente pode rodar mais de mil quilômetros e parece que dirigiu 100. O trem tem um conforto que não judia do motorista e sua cabine parece um carro de luxo. Nota 1000 pra Scania.”

Luiz Alberto Cesar, Munhoz (MG)

“A melhor marca do mundo.”

Klemerson Cesar, Campina Grande (PB)



Luis Alberto da Silva – Atibaia (SP)



Guilherme Araújo Guimarães – Belo Horizonte (MG)



Elexsânya Maria Mesquista Rezende – Guiratinga (MT)



Guilherme Soares Amorim – Santos Dumont (MG)




Diogo Rampazzo – Catanduvas (SC)



Ramon – Juatuba (MG)

Participe do Espaço do Leitor enviando seus comentários ou desenhos para:

Scania Brasil - Scania Rei da Estrada - Avenida José Odorizzi, 151 - Vila Euro - CEP: 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP).

Você também pode postar seus desenhos no álbum “Esse é meu Scania” na página www.facebook.com/scaniabrasil 



Scania é eleita montadora do ano em prêmio da NTC&Logística

A Scania foi eleita a Montadora de Caminhões Pesados de 2015 na 18ª edição do Prêmio Fornecedores do Transporte. Concedido pela Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), o prêmio tem 13 categorias e reconhece as empresas mais admiradas pelas transportadoras. Com mais esse título, a Scania soma cinco troféus na categoria nas últimas sete edições da premiação.

“Estamos muito orgulhosos, pois ser reconhecida como a marca de pesados preferida da maioria das transportadoras comprova nossa filosofia de ser parceira do cliente”, afirma Alex Nucci, gerente de Vendas de Caminhões para Frotistas da Scania no Brasil. “O prêmio valoriza nossa busca constante em ser uma provedora de soluções de produtos e serviços e referência em economia de combustível, rentabilidade, produtividade e conforto”, reforça.



A premiação é fruto de uma parceria da NTC&Logística com o Instituto Datafolha, responsável pela pesquisa de mercado que fornece as informações para a construção dos indicadores de cada uma das 13 categorias.

Scania no Frotas & Fretes Verdes

Sustentabilidade é um tema importante para a Scania Brasil, e para esquentar os debates sobre mobilidade urbana e os benefícios para as cidades e meio ambiente, a montadora participou do IV Seminário Internacional Frotas & Fretes Verdes, no Rio de Janeiro. O evento, que aconteceu nos dias 26 e 27 de novembro, reuniu empresários, representantes do governo e pesquisadores.

A Scania foi representada por Silvio Munhoz, diretor de Ônibus da Scania, no painel sobre inovação nos sistemas de transportes para o aumento da eficiência energética e debateu sobre a eficácia dos sistemas de tração elétrica e dos biocombustíveis (biometano, gás natural e etanol). A mediação ficou a cargo do superintendente de Engenharia Veicular da Secretaria Municipal de Transportes de São Paulo, João Carlos Fagundes.

Reconhecimento

A Scania foi vencedora do Troféu Frotas & Fretes Verdes 2015 na categoria Empresa com Sustentabilidade em Produtos, com o ônibus movido a gás natural ou biometano. Fabricado na Suécia, o veículo atende à normativa Euro 6 e é considerado um dos mais modernos do transporte público do mundo. É uma solução confiável para a mobilidade urbana, emitindo 70% menos poluentes que um similar a diesel.



O engenheiro da Scania Brasil *Emílio Fontanello* (à esquerda), recebeu o prêmio em reconhecimento aos investimentos da marca no desenvolvimento de soluções sustentáveis de transporte

VOU ALI E JÁ VOLTO

Soluções de mobilidade urbana conquistam cada vez mais espaço em discussões entre moradores e governantes das grandes cidades brasileiras

“O brasileiro usa mais carro porque não tem um sistema de transporte coletivo de qualidade. Para que as pessoas passem a aderir ao transporte coletivo é preciso que haja infraestrutura adequada, conforto e segurança para os passageiros.”

Prof. Márcio de Almeida D'Agosto,
Coordenador do Programa de
Engenharia de Transportes da
Universidade Federal do Rio de Janeiro





“Chego rapidinho”. Nas grandes cidades, esta frase é cada vez mais incomum. Como garantir que os cidadãos tenham seu direito de ir e vir preservado em grandes cidades quando o trânsito e o transporte público parecem estar em colapso? É para responder a essa e a outras questões que o governo e a sociedade têm cada vez mais discutido a mobilidade urbana, uma das maiores preocupações de quem vive e de quem dirige em uma grande metrópole – seja no Brasil ou em qualquer lugar do mundo.

O termo está em todos os jornais, revistas, programas de televisão e emissoras de rádio. A mobilidade urbana refere-se às condições de deslocamento da população, seja em relação ao transporte individual (carros, motos etc.), ou ao uso de transportes coletivos (ônibus, metrô e trem). A principal causa da dificuldade para “ir e vir” no Brasil é o aumento do uso de carros ou motos. Isso se deve principalmente aos problemas encontrados pelos passageiros no transporte coletivo, como a má qualidade dos veículos, o tempo de espera e a superlotação, ao

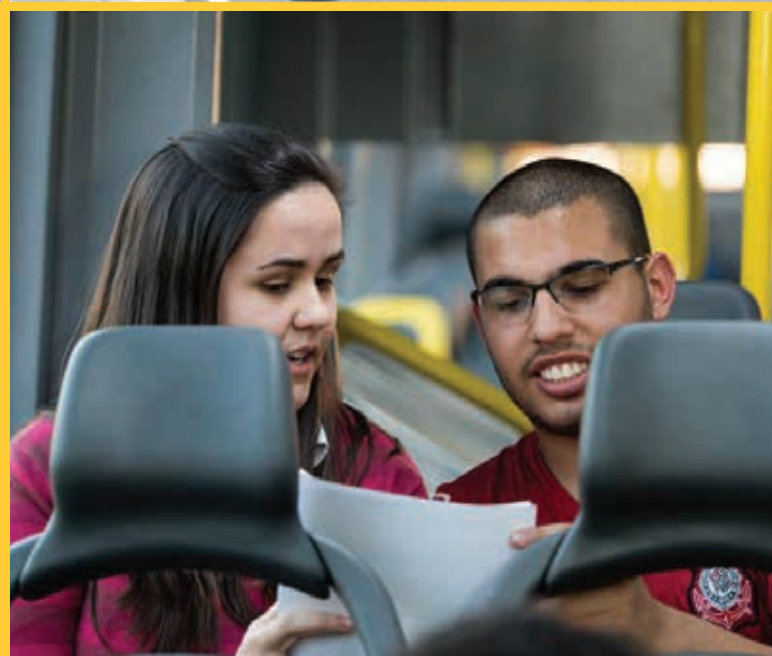


DESTAQUE



“ Queremos contribuir com uma mobilidade urbana eficiente. Por isso, oferecemos uma grande quantidade de modelos, que podem receber diversas configurações de tamanho, tração, capacidade de carga, motor e tecnologias de segurança. Nossos chassis são reconhecidos pela economia de combustível, disponibilidade e pelo baixo custo de manutenção. ”

Celso Mendonça, gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios da Scania no Brasil.





boom econômico que durou até 2013 e proporcionou o aumento da renda média dos brasileiros (que, conseqüentemente, fez crescer a venda de automóveis), à redução de impostos para compra de veículos e ao aumento do crédito ao consumidor.

De acordo com dados do Observatório das Metrôpoles, entre 2002 e 2012 a população brasileira cresceu 12,2%; já o número de veículos registrou um aumento de 138,6%. “O brasileiro usa mais carro porque não tem um sistema de transporte coletivo de qualidade. É um hábito cultural, que está marcado na população. Esse uso excessivo de automóveis aumenta o custo operacional do transporte público, causa congestionamentos, demanda uma grande quantidade de espaço físico para tráfego e estacionamento, potencializa a ocorrência de acidentes de trânsito, além de aumentar a geração de ruído e de poluentes atmosféricos”, explica o coordenador do Programa de Engenharia de Transportes da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Márcio de Almeida D’Agosto.

Outro grande problema quando se fala em mobilidade é a falta de planejamento urbano, que resulta na necessidade de grandes deslocamentos. O uso crescente do carro acontece não somente em função do congestionamento excessivo nas ruas da cidade – que não está restrito às grandes avenidas – como também pelo crescimento desordenado dos municípios, principalmente para áreas periféricas, que não possuem infraestrutura para tantos moradores. “O ideal seria que as regiões fossem econômica e socialmente equilibradas para que as pessoas pudessem morar próximo aos seus locais de trabalho, tudo para facilitar o deslocamento a pé ou de bicicleta. Se as cidades fossem melhor distribuídas, os deslocamentos com veículos motorizados seriam menos frequentes”, afirma o professor.

D’Agosto aposta nos corredores exclusivos de ônibus, os chamados *Bus Rapid Transit* (BRT) como forma de melhorar o deslocamento coletivo de passageiros. O sistema é similar ao do metrô, mas com custos operacionais até dez vezes mais baixos e tempo de implantação de apenas 18 meses. Com esse modelo de transporte urbano, é possível oferecer à população segurança, qualidade, integração modal, rapidez e conforto. O professor afirma: “É uma iniciativa bastante válida, que deve ser considerada por todos os governantes, pois privilegia a coletividade e contribui para melhorar a mobilidade urbana. Em cidades como São Paulo, Curitiba e Rio de Janeiro, onde esse sistema já foi adotado, pesquisas comprovam a diminuição no tempo de deslocamento. No entanto, para que as pessoas passem a aderir o transporte coletivo, é preciso que haja infraestrutura adequada, conforto e segurança para os passageiros.”

VOCÊ SABE O QUE SIGNIFICA BRT?

BRT é a sigla para o termo *Bus Rapid Transit* – que sintetiza a ideia de um transporte público coletivo urbano de alta velocidade com o uso de ônibus. É um sistema de transporte de passageiros que privilegia o coletivo, desenvolvido para contribuir com a mobilidade urbana. Nele, propõe-se substituir permanentemente o uso de veículos individuais, como carro e moto, por ônibus de qualidade para que o usuário usufrua de rapidez, conforto, segurança e eficiência no seu deslocamento. Além disso, o sistema BRT contribui para a diminuição de congestionamentos e da emissão de poluentes.

DNA BRASILEIRO

O sistema BRT foi criado em 1974, em Curitiba (PR), pelo arquiteto e então prefeito da cidade, Jaime Lerner. As mudanças transformaram a capital em uma cidade de sucesso quanto a soluções para o planejamento urbano, renomada em todo o mundo. Junto ao BRT vieram projetos sociais inovadores, zonas de pedestres e espaços verdes. Outras capitais, como São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Belo Horizonte replicaram a iniciativa e já têm seus próprios sistemas de transporte com corredores de ônibus.

Segundo o professor, os problemas de mobilidade urbana não possuem impactos negativos apenas na economia do país. A vida e a saúde das pessoas também são prejudicadas. “A dificuldade de se locomover diminui o rendimento do trabalhador. Além disso, há um aumento do estresse e de problemas cardiovasculares e respiratórios, o que, claramente, impacta a qualidade de vida”, reforça.

Questionado sobre as soluções para esse enorme problema, D’Agosto lamenta que não haja soluções a curto prazo. Ele reforça que é indispensável que o governo foque seus esforços em garantir que o direito da população a um transporte coletivo de qualidade seja respeitado e que as pessoas se articulem para atuar junto aos órgãos competentes em busca de melhorias. “A conscientização é indispensável. Só cientes do problema, das soluções possíveis e das responsabilidades de cada um é que vamos conseguir começar a mudar esse cenário.”*

UM ÔNIBUS PARA CADA NECESSIDADE

Preocupada com a dificuldade de locomoção nas grandes cidades, a Scania desenvolveu uma linha completa para a mobilidade urbana. “Em 2030, mais de 60% da população mundial será urbana. Nas cidades, a qualidade de vida dependerá da mobilidade. O futuro exige cidades sustentáveis, com transporte público eficaz e organizado.

*Com informações do portal BRT Brasil.

A Scania está transformando o jeito de transportar pessoas, mudando ideias”, afirma Silvio Munhoz, diretor de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil.

Os modelos são adequados para as regiões metropolitanas, tanto na periferia quanto nas áreas centrais. A linha Scania disponibiliza chassis que suportam carrocerias de 12,5 a 13 metros de comprimento, que levam de 86 a 100 passageiros, com capacidade de carga de 19,5 toneladas; e também comporta carrocerias de 13,4 a 15 metros de comprimento (capazes de transportar de 115 a 130 passageiros) e capacidade de carga de até 19,5 toneladas (versão 4x2) e 25 toneladas (na configuração de rodas 6x2). “Queremos contribuir com uma mobilidade urbana eficiente. Por isso, oferecemos uma grande quantidade de modelos, que podem receber diversas configurações de tamanho, tração, capacidade de carga, motor e tecnologias de segurança. Nossos chassis são reconhecidos pela economia de combustível, pela disponibilidade e pelo baixo custo de manutenção”, afirma Celso Mendonça, gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios da Scania no Brasil. “Temos também opções para o transporte sustentável com motor a etanol, que emite 90% menos poluentes na atmosfera do que um veículo a diesel, e já aceitamos encomendas do ônibus movido a biometano/GNV”, reforça.

Mas as novidades não param por aí. Para facilitar ainda mais a vida dos clientes, a Scania deixou de vender apenas o chassis do veículo para disponibilizar uma solução completa para cada perfil de operação. Com isso, a empresa vai ajudar as viações de transporte a entender melhor a legislação que rege sua concessão e o sistema em que vai operar (ou no qual já atua), bem como dar consultoria sobre a logística do sistema e até orientar na escolha do veículo e do serviço ideal para sua atividade. “Colocaremos à disposição dos clientes nosso portfólio de recursos. Vamos oferecer aos operadores, membros dos órgãos gestores do transporte público sobre rodas e demais autoridades o conhecimento que a Scania está adquirindo em diversas experiências ao redor do mundo em soluções para a mobilidade urbana eficiente. Seremos um intermediário entre eles e as realidades mundial e local”, explica Munhoz.

Para essa nova fase, foi criada a área de desenvolvimento do mercado de urbanos, que cuida da antecipação da compra e das necessidades do cliente, e faz uma análise de todas as possibilidades para oferecer a melhor solução. A equipe fará um estudo completo do sistema e da legislação que o operador precisa respeitar para buscar, em parceria, as melhores alternativas para um serviço rentável, econômico e ainda mais benéfico para a população.

Caso o operador atue em linhas regulares urbanas, a Scania vai ajudar a escolher os veículos ideais. Se ele atuar em corredores inteligentes, haverá definição em conjunto dos mais aconselháveis modelos alimentadores e troncais. Após a escolha do produto perfeito, será a hora dos serviços e do programa de manutenção adequados ao perfil da atividade.

CHASSI BIARTICULADO PODE TIRAR ATÉ 135 CARROS DAS RUAS

Se a proposta é melhorar o trânsito nas cidades e oferecer uma alternativa eficiente para que as pessoas possam se locomover confortavelmente, a Scania desenvolveu uma excelente solução: um ônibus de 28 metros de comprimento, que transporta 270 pessoas e é capaz de tirar das ruas até 135 carros de passeio que circulam com duas pessoas.

Este é o ônibus biarticulado F 360, o mais novo veículo da Scania destinado ao uso em corredores exclusivos do sistema BRT. O impacto desse tipo de produto nas grandes cidades representa um incentivo ao transporte coletivo e à harmonia entre os diferentes modais, na busca por soluções para os desafios urbanos modernos e a redução de emissões. “Este veículo é uma solução eficaz e rápida para a população, e mais econômica e rentável para o operador, no transporte de alta capacidade. Nosso modelo tem um motor de grande porte, mas de baixa rotação, caixa automática e suspensão a ar”, conta Munhoz. “Agora temos uma completa gama para o transporte urbano a partir de doze metros. Trazemos para o biarticulado a tradicional redução de custo operacional do ônibus Scania. Cada componente foi projetado para aumentar seu desempenho e definir padrões de classe mundial para a economia de combustível, dirigibilidade, confiabilidade e disponibilidade”, reforça.

O biarticulado Scania segue os padrões de BRT do manual da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus, adotado pela maioria das cidades brasileiras. A norma prevê corredores exclusivos com plataformas de embarque e desembarque elevadas, o que requer veículos com piso alto, no mesmo nível da plataforma, a fim de facilitar a entrada e saída de passageiros.

O veículo tem a maior capacidade de carga do mercado, que permite levar 270 passageiros ao longo de seus 28 metros de comprimento. O custo passageiro/quilômetro de um biarticulado pode ser de até 40% menos que o de um articulado. Além disso, suas cinco portas que possuem vão livre facilitam o embarque e desembarque. O biarticulado Scania pode levar de 20 a 25 segundos no tempo de desembarque, vantagem que garante menos tempo perdido e mais agilidade.

Conheça a linha completa de chassis urbanos Scania



Padron (alimentador/complementar)

- Destaques: De 12 ou 13 m, possui baixo nível de vibração, caixa automática, motor de 250 ou 280HP, opção de piso alto ou baixo, baixo consumo de combustível e baixa emissão de CO₂. Disponível em etanol, biogás, GNV e biodiesel.
- Capacidade: 86 a 115 passageiros.
- Modelos: K 250 4x2; K 270 4x2 (etanol); K 280 4x2 (biometano).



Convencionais (alimentador /troncal)

- Destaques: De 13 a 15 m, possui baixo nível de vibração, caixa automática, motor de até 310HP, suspensão a ar, opção de piso alto ou baixo, baixo consumo de combustível e baixa emissão de CO₂. Disponível em etanol, biogás, GNV e biodiesel.
- Capacidade: 115 a 130 passageiros.
- Modelos: K 270 6x2 (etanol); K 280 6x2 (biometano); K 310 6x2 (biodiesel).



Articulado (troncal)

- Destaques: Com 21 m, possui baixo nível de vibração, caixa automática, motor de 310HP, suspensão a ar, opção de piso alto ou baixo, baixo consumo de combustível e baixa emissão de CO₂. Disponível em biodiesel.
- Capacidade: 185 passageiros.
- Modelos: K 310 8x2.

Articulado (alimentador/troncal)

- Destaques: Com 18,6 m, possui baixo nível de vibração, caixa automática, motor de 310HP, suspensão a ar, opção de piso alto ou baixo, baixo consumo de combustível e baixa emissão de CO₂. Disponível em biogás, GNV e biodiesel.
- Capacidade: 160 passageiros.
- Modelos: K 310 6x2 (biodiesel); K 329 6x2 (biogás e GNV).

Biarticulado (troncal)

- Destaques: De 28 metros, possui baixo nível de vibração, caixa automática, ar condicionado, suspensão a ar e motor de até 360HP de potência. Opção de piso alto, baixo custo operacional e baixa emissão de CO₂. Disponível em biodiesel.
- Capacidade: 270 passageiros.
- Modelos: F 360 8x2.



CARGA SEGURA



Caminhão blindado vendido para a Prosegur marca entrada da Scania no segmento de transporte de valores

Quando se fala em transporte de valores, logo vem à mente a imagem dos famosos carros-fortes que carregam dinheiro, escoltados por seguranças armados. Em breve, essa cena vai ganhar um novo elemento: em vez dos veículos de pequeno porte, serão caminhões blindados e exclusivos para o transporte de cargas especiais, como remédios, cigarros, obras de arte e, especialmente, eletrônicos — este último, um segmento em plena expansão no mercado brasileiro.

A novidade é fruto da parceria da Scania com a Prosegur, que está no Brasil desde 1981 e presta serviços de transporte de valores, soluções integradas de segurança e alarmes para residências e empresas de pequeno e médio porte.

De acordo com Alessandro Abrahão, diretor-geral de Logística de Valores da Prosegur no Brasil, são vários os fatores que aumentam a procura pelo transporte de cargas especiais. Um deles é a expressiva e crescente participação do modal



rodoviário no transporte de cargas no Brasil, que atingiu 59% em 2014. Apesar de ser um modal importante para o transporte de cargas, a rodovia apresenta maior vulnerabilidade a ataques e roubos, com os criminosos agindo de maneira cada vez mais ostensiva e equipada.

A estimativa da Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística aponta que o Brasil chega a perder cerca de R\$ 1 bilhão com o roubo de cargas por ano. Somente em 2014, foram registrados 17,5 mil roubos de cargas, número 42% maior que em 2010 (12,3 mil). “Nesse contexto, cresce a necessidade de uma solução que ultrapasse a expectativa do serviço convencional, oferecendo itens de segurança que dificultem a ação criminal”, ressalta o diretor da Prosegur.

Para reforçar sua frota, o cliente adquiriu quatro unidades do modelo P 310 6x2 e dois P 310 4x2, negociados por meio da Casa Scania Codema. A blindagem ficou por conta da implementadora Multieixo. O primeiro veículo entrou em período de testes no mês de novembro, e 25 motoristas da empresa foram treinados para operar os caminhões.

A princípio, a concessionária pensou em oferecer um caminhão modelo 8x2 com quarto eixo direcional de fábrica como alternativa aos cavalos 4x2 que o cliente já possuía. No entanto, a primeira proposta apresentada não foi aceita pela Prosegur. O sucesso veio após um período de imersão neste mercado, em que William Costa, ex-engenheiro de Vendas da Codema, e toda a equipe da Casa Scania, responsável pela negociação, estudaram profundamente o segmento e se aproximaram dos implementadores para elaborar uma nova proposta.



“Cresce a necessidade de uma solução que ultrapasse a expectativa do serviço convencional.”

Alessandro Abrahão,
diretor-geral de Logística de
Valores da Prosegur no Brasil

SOB MEDIDA

Costa conta que o grande diferencial em projetos para caminhões blindados é o eixo dianteiro – e nisso a Scania leva vantagem em relação a outras fabricantes de caminhão. “A blindagem de carga concentra muito peso no eixo dianteiro, e o nosso tem capacidade de 7,1 mil quilos — superior à concorrência —, além da suspensão pneumática e do câmbio automatizado, que, aliás, nenhum outro veículo do cliente tem”, completa Costa. “São os primeiros caminhões blindados da história da Scania no Brasil. Estamos muito satisfeitos por termos vencido esta concorrência, oferecendo nossas soluções para uma empresa da importância da Prosegur”, afirma Victor Carvalho, diretor de Vendas da Scania no Brasil.

“Para trafegar com o peso desta cabine blindada, são precisos chassis de maior robustez como os Scania. Um caminhão neste tipo de trabalho não pode quebrar, e a qualidade e confiabilidade do produto Scania são os diferenciais”, completa Victor.

Em pouco mais de quatro anos, a Prosegur já realizou mais de 2.750 operações em todo o país com sinistralidade zero, o que corresponde a R\$ 2,5 bilhões em cargas de alto valor transportadas no período, sem nenhuma incidência de sinistro.

“O bom resultado tem feito com que o segmento ganhe cada vez mais importância para a operação da Prosegur no Brasil. Já investimos mais de R\$ 6 milhões entre 2011 e 2014 somente em frota. A previsão é que mais R\$ 11 milhões sejam direcionados até 2017, já incluindo essa parceria com a Scania, o que amplia nossa frota neste ano”, destaca Abrahão.

NOVOS HORIZONTES

Para adentrar o novo segmento e satisfazer as expectativas dos clientes, a Codema trabalhou com o apoio das áreas de Engenharia de Pré-Vendas e de Produto. “Fizemos a interface da Codema e da Multieixo com a fábrica, que deu o aval para a execução do projeto e disponibilizou os meios para orientar e acompanhar todo o processo de remontagem da cabine, já que adaptações foram necessárias”, explica José Inácio de Andrade Neto, engenheiro de produto da montadora. Por exemplo, foi necessário recuar o tanque de combustível, que foi posicionado mais próximo do eixo traseiro, e o acesso ao motor por meio de uma tampa de inspeção interna na cabine, já que o peso da blindagem inviabiliza o basculamento.

Por fora, o veículo foi concebido para preservar ao máximo a identidade visual da marca Scania. Configurações como chicotes, posição de fixação do volante, e centrais elétrica e eletrônica também foram mantidas. “Queremos fazer desse projeto a referência da Scania para o desenvolvimento de fábrica de um modelo parcialmente preparado para esse tipo de aplicação, de forma que possamos nos tornar mais competitivos e crescer no segmento”, afirma o engenheiro.





Configurações da marca Scania, como posição de fixação do volante, foram mantidas na criação do primeiro blindado da marca



PEÇA 3 CHAVE

Planejar a manutenção do seu caminhão é garantia de economia, segurança e disponibilidade



Quanto custa um veículo parado para manutenção? Neste caso, a máxima “tempo é dinheiro” é a mais pura verdade e, quanto maior o tempo de parada, maior o prejuízo para o transportador. E para manter os veículos sempre em boas condições e evitar surpresas desagradáveis quando um deles precisa ir à oficina, os clientes da Scania estão se preocupando cada vez mais com o planejamento da manutenção. Mas o que isso realmente significa? Neste planejamento, uma série de verificações e de correções periódicas são programadas, como revisão da parte mecânica e elétrica, lubrificação, troca ou verificação de níveis de óleo e revisão dos demais equipamentos que, juntos, garantem melhor performance e o aumento da vida útil do veículo.

A importância da manutenção planejada chamou a atenção da Scania Brasil, que desenvolveu um programa completo de prevenção. Ao todo, mais de 70 itens do caminhão são inspecionados, e o trabalho pode ser realizado em qualquer

Casa Scania do Brasil. São cinco pacotes diferentes para atender a todas as necessidades dos clientes: Scania Premium (que foi apresentado na última edição da Rei da Estrada), Scania Mais, Scania Trem de Força, Scania Standard e Scania Compacto. “A atuação próxima ao cliente, tradicional da Scania, permite conhecer cada operação e desenvolver soluções personalizadas para gerar maior disponibilidade e rentabilidade, com menor custo”, afirma Fábio Souza, diretor de Serviços da Scania no Brasil.

91 RAZÕES PARA SE SENTIR MAIS SEGURO

A Ademir Transportes, cliente de Araçatuba (SP) que transporta combustível por oitos estados (entre eles São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais e Rio Grande do Sul), adquiriu 91 pacotes de programas de manutenção Scania Premium em 2015. Todos são para caminhões pesados rodoviários: 50 modelos P 360 4x2, 40 unidades do R 440 6x4



e um Streamline R 440 6×4, que transportam combustível. Os veículos R rodam com composições de nove eixos (rodotrem). Com o programa de manutenção Scania Premium, o cliente paga o quilômetro rodado, e sem custos inesperados. Ele é o mais completo conjunto de soluções de manutenção da marca e inclui todas as revisões e manutenções corretivas decorrentes de desgaste natural. “Ao fazer as contas e analisar tudo o que oferecemos com o programa Premium, os clientes estão percebendo seu real benefício de aumentar a disponibilidade da frota, transformando custo variável em fixo”, afirma Fábio Souza.

São esses benefícios que, de acordo com Ademir da Silva, presidente da Ademir Transportes, foram decisivos para a escolha do programa. “Podemos planejar melhor nossos gastos mensais e temos a garantia da mão de obra da concessionária, que resolve a dificuldade de achar equipe interna. O uso das peças originais nos traz tranquilidade, segurança e maior durabilidade do produto, além de garantir maior valor de revenda”, explica. “O atendimento preferencial nas Casas Scania também nos propicia mais agilidade na oficina, garantindo o aumento da produtividade de nossa frota. Ou seja, só enxergamos benefícios nessa aquisição.”

“Podemos planejar melhor nossos gastos mensais e temos a garantia da mão de obra da concessionária, que resolve a dificuldade de achar equipe interna.”

Ademir da Silva, presidente da Ademir Transportes

Para a Scania, ter o valor de seu Programa de Manutenção reconhecido pelo cliente comprova a decisão acertada da companhia no desenvolvimento de mais essa facilidade. A expectativa é que as relações entre a marca e o cliente se fortaleçam ainda mais. “Ademir Transportes é um cliente tradicional. Buscamos nesta nova parceria estreitar ainda mais nossa relação. Foram nossos primeiros programas vendidos para a empresa, e temos certeza de que é só o começo”, diz Nilson Tassi, gerente de Pós-Venda da Casa Scania Quinta Roda, que tem matriz em Sumaré e filiais em Araçatuba, Bauri e Porto Ferreira, em São Paulo.

Por que optar por um Programa de Manutenção?

Rentabilidade:

- Conhecimento do custo de manutenção ao longo do tempo contratado.
- Fluxo de caixa mais uniforme (custos previsíveis).
- Maior valor de revenda.

Disponibilidade:

- Mais disponibilidade do veículo.
- Melhor Performance, o que proporciona economia de combustível.

Qualidade Scania:

- Garantia dos serviços executados, das peças e da mão de obra.
- Prevenção de quebras, evitando gastos e paradas inesperadas.
- Atendimento em qualquer Casa Scania no Brasil.



Relembre as características dos Programas de Manutenção Scania

Scania Premium

O mais completo, que contempla todas as revisões do plano de manutenção Scania e também as manutenções corretivas decorrentes de desgaste natural.

Scania Mais

Contempla todas as revisões e mão de obra necessária para manutenções corretivas decorrentes de desgaste natural.

Scania Trem de Força

Com foco no desempenho do trem de força, inclui todas as revisões necessárias ao veículo e também todas as manutenções corretivas das partes internas do motor, caixa de mudanças e diferencial do caminhão.

Scania Standard

Contempla todas as revisões do plano de manutenção Scania (substituição de óleos, filtros, lubrificações específicas do veículo e mão de obra necessária), além da aplicação de um checklist detalhado.

Scania Compacto

Inclui substituições de todos os óleos, filtros e mão de obra necessária.



EMBARCADOR



BELEZA NA MESA

Primalta opta por semipesado Scania para garantir qualidade das frutas transportadas em Santa Catarina

“Olha a laranja, tá bonita, tá docinha”,.. “Moça bonita não paga, mas também não leva”. “Vem experimentar, freguesa”. Quem já foi a uma feira livre ou a uma central de abastecimento com certeza já ouviu uma dessas frases. E as estrelas das barracas são sempre as frutas, com seus coloridos que enchem os olhos e os aromas de encantar qualquer consumidor. Mas, se a beleza enche os olhos da freguesia, aquele “amassadinho” no mamão ou o “machucadinho” na casca da maçã faz com que o comprador desista, e o que era lucro acaba virando prejuízo.

“O P 310 é um caminhão bastante econômico e a suspensão pneumática é muito macia.”

Francisco Prim, sócio-diretor da Frutas Primalta



Para entregar com qualidade os mais de duzentos produtos que transporta diariamente do campo para a Central de Abastecimento de Santa Catarina (Ceasa /SC), localizada no município de São José (SC), a Frutas Primalta optou pelos caminhões semipesados da Scania. “Começamos a trabalhar com um caminhão da marca por conta de um acordo comercial em 2007 e foi uma grata surpresa. Seus diferenciais nos atenderam perfeitamente, e, em 2010, começamos a comprar os primeiros veículos zero quilômetro para nossa frota”, relembra o sócio-diretor Francisco Prim, que divide o comando da empresa com o irmão José Jair Prim e o cunhado Altair Kichner.

Hoje em dia, a Primalta conta com nove caminhões Scania P 310, um P 250 e um R 440 Streamline, que rodam, em média, 2,5 mil quilômetros pelo Sul e Sudeste do país, já que o transporte para as demais regiões é terceirizado. Prim afirma que foi conquistado pelos diferenciais de tecnologia. “O P 310 é um caminhão bastante econômico, e a suspensão pneumática é muito macia, o que evita que as caixas se desloquem muito durante o transporte. Esse é um diferencial para o nosso negócio, pois garante menos impacto nas frutas e, conseqüentemente, assegura a qualidade”, explica. É exatamente pela qualidade que a Frutas Primalta é reconhecida na região. “Somos o maior transportador do Ceasa e famosos pelo nosso comprometimento com a qualidade dos produtos que entregamos”, reforça o proprietário, que comercializa todos os tipos de frutas nacionais e importadas, como pêssegos, uvas, ameixas, citros, maracujás, morangos, caquis, melões etc.

Outro fator determinante para que a Primalta optasse pela frota Scania foi o conforto para o motorista. Prim conta que a empresa tem como premissa oferecer o que há de melhor e mais avançado para proporcionar aos seus funcionários um

ambiente de trabalho de alta qualidade. “Além do design moderno, os caminhões da Scania oferecem bastante conforto aos nossos motoristas. A cabine leito, por exemplo, é uma das que trazem essa comodidade que vale muito.” Anderson Aleomar Werlich é motorista na empresa há onze anos e, desde dezembro passado, trabalha com o P 310. Para ele, o Scania é um caminhão 100%. “O câmbio automático, a posição de dirigir, freio, tudo é bom. É o único semipesado que tem estrutura boa para receber quarto eixo, mesmo andando com vinte toneladas.”

O bom desempenho dos caminhões já conquistou também os clientes da Primalta: “90% de nossos clientes sequer checam a mercadoria na entrega porque sabem que compramos dos melhores produtores e transportamos com cuidado para diminuir perdas”, confia o sócio-diretor da empresa.

CONFORTO PESADO NO SEMIPESADO

O modelo P 310, que compõe a maior parte da frota, é um semipesado equipado com motor nove litros de 310 cavalos de potência e distância entre eixos de 3,55 metros. O motor Scania possui torque 30% superior em relação aos concorrentes. Isso significa rotações mais baixas, que resultam em um menor consumo de combustível e menos desgaste.

PACOTE COMPLETO

Além da compra de veículos, as revisões de garantia e todos os serviços de oficina dos caminhões da Primalta são realizados pela Casa Scania Battistella de Biguaçu (SC) e elogiados pelo empresário, assim como o atendimento de vendas de veículos. “Foi o vendedor que nos procurou e trouxe uma solução que realmente beneficiaria o nosso negócio. Aceitamos e estamos satisfeitos”, destaca Prim.



MAIS ESPAÇO, MAIS CAPACIDADE, MENOS PESO

Novas configurações de semipesados 4×2 e 6×2 proporcionam comodidade para o motorista e possibilitam carregar até quatrocentos quilos a mais

Se você é daqueles motoristas que passam pequenos ou médios períodos ao volante e não precisam pernoitar, um caminhão com cabine estendida pode te proporcionar uma viagem mais confortável. Foi pensando em condutores que têm essa rotina que a Scania lançou duas novas configurações para os modelos semipesados P 250 e P 310 4×2 e 6×2.

A linha de veículos, que já tinha a opção de cabine curta ou leito – lançada primeiro pela Scania –, recebe agora a opção com cabine estendida. “As versões 4×2 e 6×2 de semipesados Scania já são reconhecidas pelo mercado pelo baixo consumo de combustível, por serem equipadas com motores de alto torque que trabalham em baixas rotações e oferecerem maior velocidade média de operação”, explica Wagner Tillmann, gerente de Vendas de Semipesados da Scania no Brasil.

A cabine estendida é 25 centímetros menor que a do tipo leito, o que resulta na diminuição da tara em 100 quilos no eixo dianteiro. Outra novidade está no uso de pneus 275, que reduzem mais 50 quilos da pesagem total do caminhão. Os 150 quilos a menos em comparação à versão superior, resultantes desses dois fatores, oferecem ao cliente a possibilidade de carregar até 400 quilos a mais de carga útil. “Estamos introduzindo a cabine estendida como a intermediária no mix de semipesados da marca. Com ela, o cliente vai poder transportar mais, com a mesma qualidade, acabamento, funcionalidade, ergonomia e conforto da cabine Scania, o que ainda propicia um posicionamento comercial mais competitivo”, afirma Tillmann.





MAIS QUE UMA CABINE ESTENDIDA

O conforto e a funcionalidade destacados pelo gerente não são apenas fruto da nova opção de cabine. Os caminhões P 250 e P 310 nos modelos de configuração de eixos 4x2 e 6x2 saem equipados de fábrica com caixa automatizada Scania Opticruise de quarta geração, piloto automático inteligente Ecocruise, ar-condicionado, balança digital no painel (para medir o peso nos eixos traseiros e ajudar o motorista a estar dentro das exigências da Lei da Balança), suspensão a ar, capaz de elevar a preservação da carga e do implemento na operação, e uma vasta lista de distâncias entre eixos para atender a diversos tipos de composições e comprimentos.

Além disso, completa o pacote de itens de série o Scania Driver Support, que possibilita ao motorista ter um “instrutor em tempo real” no painel, atribuindo notas para sua direção e enviando dicas de melhorias para tornar a operação ainda mais rentável, segura e eficiente.

ALTO POTENCIAL DE VENDA

O Nordeste do país se destaca nas vendas de caminhões semipesados – na região, os emplacamentos desse tipo de veículo chegam ao dobro dos pesados. Segundo dados do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) do Ceará, o número é 70% superior, proporção bem diferente da observada no centro-sul do país. Os semipesados são desenvolvidos especialmente para aplicações em carga seca, caçamba, frigoríficos, tanque e baú.



GIGANTE DE AÇO

Caminhões Scania carregam produção da thyssenkrupp CSA



Uma das maiores produtoras de aço do Brasil: essa é a thyssenkrupp Companhia Siderúrgica do Atlântico, inaugurada em junho de 2010. Dona de um dos mais modernos complexos siderúrgicos do país, é fruto de uma parceria entre o grupo alemão thyssenkrupp e a brasileira Vale.

Com a capacidade de produzir cinco milhões de toneladas de placas de aço por ano, a CSA está localizada no Distrito Industrial de Santa Cruz, no município do Rio de Janeiro. Além do Brasil, Estados Unidos e Europa também recebem parte dessa produção, que é exportada a partir de um porto próprio, que fica na Baía de Sepetiba.

Cada uma das chapas produzidas pesa entre 25 e 30 toneladas. Para transportá-las até o cais que embarca a produção é preciso contar com a força de um gigante. E foi o que o cliente encontrou nos caminhões off-road G 440 6x4 da Scania: “Nossos veículos possuem um motor forte, que garante alta capacidade de tração, e foram desenvolvidos para proporcionar ganhos importantes em termos de economia operacional e capacidade de carga. Esse tipo

de operação é muito singular por conta do peso transportado e da particularidade do terreno”, conta o gerente de Negócios para Vendas da Scania no Brasil, Alex Neri. “Com o G 440, o cliente está conseguindo transportar 120 toneladas por viagem. Ao todo, já são 19 caminhões negociados”, diz.

Há cerca de três meses, a thyssenkrupp CSA conta com a nova frota para tracionar as carretas enormes que fazem essa logística. “A Scania atendeu a todas as nossas especificações técnicas e venceu a concorrência que fizemos. Estamos satisfeitos em contar com uma frota mais moderna, que proporciona conforto para nossos operadores”, destaca o Gerente Geral de Serviços, Manutenção de Equipamentos e Coprodutos da thyssenkrupp CSA, Alex Figueiredo.

Os caminhões G 440 possuem ar-condicionado, caixa automatizada Scania Opticruise e sistema de freios Scania Retarder – o mais potente do mercado. Nessa configuração, ele oferece menor tempo de ciclo, mais segurança operacional,



melhor consumo e maior disponibilidade, fatores fundamentais para uma operação como a da thyssenkrupp CSA.

Com uma especificação tão singular, o projeto é pioneiro para a Scania Brasil. “Estes são os primeiros caminhões vendidos para a operação siderúrgica no Rio de Janeiro. Como a Scania trabalhou no desenvolvimento de um portfólio que atende a todas as necessidades das siderúrgicas e mineradoras, é muito gratificante ter esse reconhecimento de um cliente tão expressivo. Essa é uma parceria completa, pois temos um pacote de soluções contratado que reforça nosso posicionamento de mercado, que é atuar como parceiro integral e diferenciado para nossos clientes”, reforça Neri. “Além dos caminhões, negociamos com a CSA um programa de manutenção com mecânicos nossos dedicados, que ficam no cliente, para facilitar a operação da usina. A Scania trabalha assim e, com isso, forma sólidas parcerias. Esperamos fortalecer o relacionamento com a thyssenkrupp CSA”, acredita o vendedor da Equipe, Casa Scania responsável pelo negócio, Nei da Silva Gonçalves.



ENERGIA GERADA EM CASA

A Companhia Siderúrgica do Atlântico utiliza energia elétrica própria. Na usina, existe uma termelétrica com capacidade de 490 megawatts por hora (MWh), que gera energia a partir dos gases e vapores produzidos no processo siderúrgico. Além de utilizá-la internamente, a thyssenkrupp CSA ainda repassa 200MWh ao Sistema Interligado Nacional. Esse excedente é suficiente para abastecer cerca de 880 mil residências.



FORÇA PARA UM GRANDE GRUPO

Em 1837, começava um relacionamento sério entre um grupo alemão e um país tropical totalmente verde e amarelo. É assim que se resume a história da thyssenkrupp, gigante industrial de alta tecnologia que, desde então, tem com o Brasil uma relação de troca de conhecimento.

A thyssenkrupp CSA é uma das empresas desse grupo, que emprega mais de 150 mil pessoas em todo mundo. Só no Brasil são 12 mil funcionários trabalhando nas 68 filiais e centros de serviços espalhados pelo Brasil. Sozinha, a thyssenkrupp CSA gera mais de seis mil empregos diretos, dos quais 61% são moradores da Zona Oeste do Rio de Janeiro. A usina, que fica em Santa Cruz, bairro do Rio de Janeiro, é um dos mais importantes investimentos do grupo, que tem no Brasil seu principal foco de negócios entre todos os países da América do Sul.

COMPETÊNCIA EM VERDE E AMARELO



Excelência no atendimento prestado aos clientes pela Rede Scania no Brasil ganha reconhecimento mundial da marca no Top Team

Moradores da região de Ijuí (RS), os mecânicos Carlos Fösch, Felipe Fogaça, Marcelo Bueno, Neilson Freitag, André Decker e Igor Menegol estão acostumados a conviver com baixas temperaturas. Mas tudo muda quando a sensação de frio é sentida pela primeira vez em solo europeu – mais especificamente, sueco.

Os cinco primeiros, junto com técnico Igor, formam a equipe Btec, da Casa Scania Brasdiesel, que desembarcou no país sede da Scania no início de dezembro carregando na bagagem uma grande responsabilidade: representar o Brasil na final mundial do Top Team, a competição de Serviços da Scania.

E fizeram bonito! Voltaram para casa consagrados, nada menos, do que como um dos três melhores times de Serviços da Scania em todo o mundo!



PREPARADOS PARA O FUTURO

Desde a conquista do Top Team Brasil, a Btec estruturou uma agenda de treinamentos focada no aperfeiçoamento do time ao formato e à dinâmica das provas da competição e no esgotamento das dúvidas, o que incluiu a necessidade de adquirir novos conhecimentos.

“Para nos colocarmos em condições reais de disputa com os demais times, especialmente na final mundial, tivemos que incluir na nossa estratégia o aprendizado de tecnologias com as quais não trabalhamos no dia a dia por já estarem disponíveis em outros países, mas ainda a caminho do mercado brasileiro”, conta o mecânico pneumático e elétrico Marcelo Bueno.

O gerente de Desenvolvimento da Rede da Scania Gustavo Andrade, que coordenou os trabalhos com o time em parceria com a Brasdiesel e a Scania Academy — Centro de

Treinamentos da marca —, reforça que “os integrantes da Btec estão preparados para solucionar qualquer que seja o desafio técnico dos produtos da marca, inclusive os que ainda estão por vir”. E completa: “O maior retorno de todo esse investimento está na garantia de colocarmos à disposição dos nossos clientes o melhor nível de atendimento exigido pela Scania em qualquer parte do mundo, convertida a eles na tranquilidade de terem seus veículos sob os cuidados de especialistas”.

De fato, os gaúchos se tornaram uma referência para os demais profissionais da Rede Scania que, inspirados pelo melhor resultado alcançado por uma equipe brasileira na história da competição global, já concentram esforços e contam com o apoio de suas respectivas concessionárias na capacitação e desenvolvimento para a próxima edição do Top Team, cuja fase de inscrições e etapas teóricas começa em 2016.

No Top Team, o cliente não entra na disputa, mas ganha em:

- Atendimento realizado por equipes treinadas, com capacidade para solucionar qualquer tipo de questão relacionada aos produtos da marca.
- Excelência no prestação do serviço, de acordo com os métodos e padrões de qualidade globais da Scania.
- Menor tempo de parada do veículo na concessionária, o que representa disponibilidade na operação.

Saiba mais sobre a final mundial do Top Team

1. A finalíssima da competição foi disputada no início de dezembro e dividida em dois dias. No primeiro, as provas foram classificatórias e só avançaram os quatro times com melhor pontuação.

2. Entre as tecnologias da Scania implantadas em países da Europa, com as quais a equipe Btec já está preparada para trabalhar, estão os motores com certificação Euro 6 para controle de emissões.

3. Na prova decisiva, a Btec competiu com os times da Nova Zelândia, que venceu a competição, e do Reino Unido.



SCANIA CASAMENTEIRA

O reconhecimento como provedora de soluções em transporte é incontestável. Mas quem ousaria dizer que a marca ganharia também o status de cupido?



Em 2007, Arianne dos Santos Vanderlinde ingressava no time de colaboradores da Casa Scania Mevepi, de Piçarras (SC). Lá, conheceu o Master Driver Edilson Vanderlinde e, em pouco tempo de convivência, ela já estava decidida: o queria como sogro. “Começamos uma amizade e eu fazia a brincadeira que casaria com um dos filhos dele, mas quem poderia acreditar?”

O destino deu uma forcinha e o Master Driver saiu da vizinha Joinville com a família para Piçarras. Arianne não perdeu tempo e foi logo fazer uma visita de boas-vindas aos novos vizinhos. “Jean Michel e eu nunca tínhamos nos visto antes, nem mesmo por foto, mas a gente já se gostou de cara!”, revela a secretária, dizendo que até hoje eles não chegaram a um consenso sobre quem foi o conquistador e o conquistado. “Eu fui com segundas intenções, mas foi ele quem me paquerou!”, diverte-se.

O namoro seguia de vento em popa quando, em junho de 2014, o casal foi prestigiar uma festa de Santo Antônio — reconhecido entre os católicos como o santo casamenteiro —, e a secretária recebeu mais um sinal de que a sua profecia se confirmaria. “Reza a crença popular que solteiros que comem um pedaço do bolo da festa e encontram nele uma medalhinha do santo têm bom casamento garantido, e não deu outra: a medalhinha foi o empurrãzinho que faltava!”, conta ela. Os preparativos começaram e, em 5 de setembro, a união aconteceu na igreja matriz da cidade.



COM DIREITO A HIGHLINE COR-DE ROSA

Uma vez que a história começou com a amizade entre sogro e nora na Mevepi, e Jean Michel, que é vendedor, já trabalhou na Casa, Arianne fez questão que a Scania também estivesse presente no seu grande dia. E foi aí que entrou em cena Marcelo Gislon. Filho de Scaneiro — como ele faz questão de ressaltar —, o empresário do transporte disponibilizou o seu Scania R 440 6x2 Highline cor-de-rosa para conduzir a noiva até a igreja.

“Era final de 2013 quando eu fui retirar o veículo na Mevepi e soube do desejo da Arianne. Foi uma satisfação ter o meu caminhão escolhido por ela para a realização desse sonho e prontamente aceitei o pedido”, conta Gislon, que junto com a família fez questão de prestigiar a cerimônia de enlace do casal.

“Ir de Scania foi a cereja do bolo, mas além disso, a forma que encontrei para expressar o carinho que tenho pela marca”, reforça a agora esposa, que se diverte: “A dificuldade foi mesmo para subir e descer do caminhão com aquele vestido enorme, mas valeu a pena! Um final nada mau para quem, como disse o padre na hora da cerimônia, saiu de casa só para tomar um cafezinho e acabou fisingando um marido!”.

Mais do que uma cor, uma causa



Por uma questão de preferência, nenhum dos onze caminhões Scania na frota de Marcelo Gislon repetem a cor um de outro. Mas o rosa do Highline foi desenvolvido pelo próprio empresário e por uma razão especial: contribuir para a divulgação do trabalho da Rede Feminina de Combate ao Câncer, de Blumenau (SC). A instituição não governamental atua na prevenção e no apoio médico e psicológico às pacientes diagnosticadas com câncer ginecológico e de mama.



A felicidade dos recém-casados compartilhada com a família Gislon

PARA TODOS OS GOSTOS

Rota entre a capital paulista e a histórica cidadezinha mineira de Perdões reúne atividades para agradar a toda a família

Se você é daqueles aventureiros que adoram pegar a estrada, o caminho entre São Paulo (SP) e a cidadezinha de Perdões (MG) é uma boa pedida. A cidade, que abriga a nova Casa Itaipu, da Scania, tem pouco mais de 20 mil habitantes e é famosa por conservar a arquitetura histórica de suas construções. O caminho da capital paulista até Perdões é feito pela rodovia Fernão Dias e as paradas agradam a todos os gostos: tem gastronomia, aventura, compras e muito sossego pela rota.

TEM MORANGO NA TRILHA

Atibaia fica a apenas cinquenta quilômetros de São Paulo e é conhecida pela tradicional Festa das Flores e Morangos, que acontece há 35 anos em setembro. E a fama não é para menos: a cidade é responsável por 23% de toda a produção nacional de flores, além de ser a maior produtora de morango do estado de São Paulo, com mais de 4 milhões de pés da fruta no município.

Mas, se você pensa que só de flores e frutas vive a cidade, está enganado. O Monumento Natural Estadual da Pedra Grande é um dos principais pontos turísticos de Atibaia e pode ser acessado de carro ou por trilha. 1.450 metros acima do nível do mar, a pedra é reduto de quem busca aventura, como a prática de voo livre, asa delta, paraglider, escalada e rapel, além de oferecer uma das vistas mais bonitas do país. Do mirante da Pedra Grande, é possível enxergar, em dias de boa visibilidade, toda Atibaia e outros sete municípios. A esses pontos turísticos, ainda se somam outras atrações, como o teleférico e os passeios de charrete.



Créditos: Prefeitura de Atibaia



Créditos: DIMP / Prefeitura de Bragança Paulista

SABORES DO INTERIOR

Continuando a rota pela Rodovia Fernão Dias, você chega à Estância Climática de Bragança Paulista. Para os amantes de boa comida, é um prato cheio. A cidade é conhecida pela linguiça artesanal, que é encontrada nas mais variadas versões: sem gordura, com pimenta, seca, embalada a vácuo, com alho ou ervas, e muitas outras. Mas, se as calorias extras são inevitáveis, só fica acima do peso quem não encarar as trilhas e escaladas nas montanhas do Leite Sol e Guaripocaba, ou os esportes aquáticos na represa do Jaguarí. O cartão-postal da cidade é o Lago Taboão, que,



além da vista maravilhosa, oferece pista de corrida e caminhada para os mais esportistas e é cercado por bares e restaurantes, o que também atrai os boêmios.

Se quiser dar uma esticadinha na viagem, pode seguir as placas que indicam os municípios de Socorro, Lindoia, Águas de Lindoia e Monte Sião – esta última, durante o inverno, é bastante agitada por conta dos festivais e feiras de tricô.

SUIÇA MINEIRA

Localizada ao Sul de Minas Gerais, a bela Camanducaia reúne grutas e cachoeiras lindíssimas, como o Pico do Selado e a cachoeira do Quinzinho, onde é possível pescar truta, um peixe famoso nos restaurantes da região. Mas é o clima frio da Serra da Mantiqueira e as belezas do distrito de Monte Verde que atraem a maioria dos

Créditos: Prefeitura Municipal de Camanducaia



Créditos: S.E.COM de Três Corações



Créditos: Fabiano Nunes



turistas. Conhecido como “Suíça Mineira” por sua semelhança com os Alpes Suíços, é hoje um dos melhores locais para quem deseja ter contato com a natureza e aproveitar o charme da serra. As alternativas de passeio agradam a todos os gostos: há fábrica de cerveja, de geleias a base de frutas e outras iguarias (como a pimenta), queijos variados, vinhos e licores caseiros. Cerâmicas e roupas também são comercializadas pelos artesãos da cidade em várias lojas. Trilhas, cavalgadas e esportes de aventura como passeios de jipe e quadriciclo e tirolesa, também compõem o leque de atividades.

A TERRA DO REI

Antes de chegar a Perdões, não deixe de visitar a cidade de Três Corações, localizada a 287 quilômetros de Belo Horizonte. É a terra onde nasceu Edson Arantes do Nascimento, o Pelé – ou seja, para os amantes do futebol, a parada é obrigatória! Além da Casa Pelé, réplica da residência onde viveu o Rei do Futebol quando criança e que fica no mesmo terreno da original, existe o Monumento ao Tri, uma homenagem ao tricampeonato mundial da Seleção Brasileira, e a Casa da Cultura Godofredo Rangel, que abriga um pequeno museu sobre o jogador e um rico acervo fotográfico e histórico da cidade.

Em Três Corações, o esporte mais famoso do país divide espaço com monumentos históricos. A Igreja Matriz da Sagrada Família possui um dos vitrais mais lindos do país, um altar feito em mármore, e murais assinados pelo artista local Argentino Neves e pelo decorador sacro libanês Pedro Zógbi. É uma das mais belas edificações sacras do estado mineiro.

RECARREGANDO AS BATERIAS

A 211 quilômetros da capital mineira, Perdões ainda guarda o ar de vila colonial. Se você busca um lugar para descansar e recarregar as energias, não pode deixar de visitar o município, conhecido como a cidade da amizade.

A parada é para amantes das artes e da arquitetura histórica. Um dos pontos altos é a Igreja Senhor Bom Jesus dos Perdões, a matriz da cidade, localizada na principal praça. A arquitetura de 1870 foi resgatada na década de 1990. Em seu entorno, existem construções antigas muito bem conservadas, como o museu, a biblioteca, a Santa Casa de Misericórdia e um coreto totalmente preservado, que é ponto de encontro dos jovens aos fins de semana.

Para quem pilota um Scania pelas estradas brasileiras, Perdões também é ponto de parada para encontrar peças originais Scania. Inaugurada em 2014, a casa de peças Itaipu pertence ao Grupo Lemos de Moraes (WLM). A filial atende uma região com 34 cidades e possui uma frota cadastrada de cerca de 515 veículos em 158 empresas locais. Hoje, 33 clientes de passagem já se tornaram clientes da filial. Com essa nova opção, os motoristas em trânsito contam com mais uma Scania para atendê-los.

PARCERIA

O QUE É QUE A BAHIA TEM?

Scania celebra a trajetória de quarenta anos de sucesso da Transbahia Transportes

Joana e Iara Andrade estão à frente da Transbahia Transportes com o desafio de manter a mesma qualidade de atendimento que seus avós, pai e tio já prestavam aos clientes quando a empresa foi fundada

Quem poderia imaginar que uma pequena loja de material de construção aberta em 1975, na Ilha de Itaparica, se tornaria uma das principais e mais respeitadas empresas de logística do estado e da região Nordeste? Os avós, o pai e o tio de Joana e de Iara Andrade, sim.

Hoje é delas a missão de dar continuidade ao legado construído ao longo dessas quatro décadas de história da Transbahia Transportes — um desafio diário e que vem sendo superado sustentado na qualidade do atendimento aos clientes e na construção de relações sólidas com os parceiros, somadas ao protagonismo, olhar atento e assertividade na definição das estratégias pelas gestoras para continuar crescendo neste que é um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

DOS PEQUENOS PASSOS ÀS GRANDE DECISÕES

Em 1982, a família Andrade já ingressava no negócio de transportes de combustíveis e rede de postos, mas o nome

Transbahia foi instituído oficialmente somente em 1988, época que se mantém guardada na memória de Iara, mas por outra razão: “Foi o período da nossa infância, quando Joana e eu tínhamos a empresa como o quintal da casa dos nossos avós, enquanto nossos pais trabalhavam. A Transbahia acompanhou o nosso crescimento e nós o dela, o que talvez ajude a explicar todo o nosso carinho e dedicação”.

Ambas ingressaram na companhia no final da adolescência, e Joana confessa que chegou sem saber o que queria fazer da vida. “Iniciei um estágio para poder aprender sobre o negócio, mas o transporte e a logística são apaixonantes, e vejo que não poderia ter feito melhor escolha”, afirma ela, que hoje atua na direção operacional, de compras e manutenção, enquanto Iara responde por toda a área administrativa e financeira.

A ÁRVORE E OS FRUTOS

Com 246 colaboradores divididos entre a matriz em Candeias e pontos de apoio nos municípios baianos de



Juazeiro, Luís Eduardo Magalhães, Jequié e Itabuna, hoje a Transbahia é um dos negócios do grupo empresarial Petrobahia, composto ainda pela distribuidora de combustíveis Petrobahia, pela Rede de Postos Gameleira e pela Construtora Ruy Andrade.

Outro motivo de grande satisfação para a empresa ao celebrar seus 40 anos é o reconhecimento ao investimento permanente em qualidade na prestação do serviço e na segurança, atestados pelas certificações ISO 9001 e Sassmaq (Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade dos Serviços de Logística para Produtos Químicos e Petroquímicos).

PARCERIA NOS NEGÓCIOS E NA VIDA

Ruy Andrade se orgulha de ver a continuidade do trabalho feito pelas filhas na empresa que ele ajudou a criar, mas não se esquece de quem o apoiou em momentos menos prósperos da trajetória percorrida. Um dos mais marcantes, no início da década de 1990, é lembrado com carinho: “Precisávamos de caminhões maiores para iniciarmos uma operação importante. Depois de ter as portas fechadas pela concorrência, bati na Casa Scania Movesa, sendo recebido pelo então proprietário da concessionária Renato Mottim. Ele ouviu igualmente todas as minhas dificuldades e necessidades, e eu saí daquela conversa com dois veículos Scania. Começávamos ali uma grande e duradoura parceria entre a Transbahia e a Scania e uma amizade sincera e ainda maior entre as nossas famílias, que perdura mesmo após Renato ter nos deixado”.

Atualmente, a Scania responde por 80% da frota total do cliente que, além de caminhões rodoviários, desde 2014 investe também na compra do verdadeiro Rei do Semipesado, o P 310 8x2; já são oito unidades. “Restrições de circulação para veículos maiores na cidade de Salvador nos levaram à compra, mas é indiscutível a relação custo-benefício em comparação ao cavalo com carreta, pois são apenas cinco mil litros de combustível a menos transportado, e também a questão de mais conforto para o motorista que precisa conviver com trânsito congestionado”, destaca João Manoel d’Amaral, que ingressou na empresa como vendedor na loja de material de construção e hoje é superintendente da Transbahia, completando 30 anos de carreira.

A relação entre as duas empresas se estende ainda para a questão de valorização do capital humano. “Temos nossos profissionais como empresários, pois confiamos a eles, cada qual dentro de suas atribuições, a responsabilidade de zelar pelo patrimônio e crescer com a empresa. Contamos em nosso time com dois motoristas Master Drivers formados pela Scania, encarregados de multiplicar seus conhecimentos para os demais profissionais para o bom desempenho, a qualidade e a segurança no trabalho de todos”, finaliza Iara.

MULHERES TAMBÉM AO VOLANTE

Entre as inúmeros motivos de orgulho para a Transbahia ao longo dos 40 anos está a ampliação de oportunidades para as mulheres – diretriz que ganhou força na empresa nos últimos anos. Quézia Baraúna Cavalcante pode falar com propriedade sobre o impacto dessa mudança.



“**Sou motorista há seis anos, e há cinco meses procurei a empresa em busca de uma oportunidade,**

e fui a primeira mulher contratada para a função. Retribuo fazendo o meu melhor e acredito que o meu objetivo esteja sendo alcançado, porque depois de mim já chegaram outras para atuar no volante. Sinto que contribuí para abrir ainda mais essa porta.”



As duas gerações da família Andrade fundadoras da Transbahia: os filhos, Luiz Gonzaga e Ruy, com os pais, Laudi e Argeu, orgulhosos pelos frutos do primeiro passo dado, em 1975

PROTEÇÃO EM TODOS OS EIXOS

Sebominas conta com a segurança do seguro Scania em toda sua frota

Quem roda pelas estradas brasileiras sabe bem o risco que corre. Mesmo os mais precavidos motoristas não conseguem evitar roubos ou acidentes causados por terceiros. Por isso, a procura por seguros de caminhão aumentou mais de 10% no último ano. Além de toda dor de cabeça por conta do sinistro, o período de conserto ou reposição do caminhão é crucial para o negócio. Quanto mais tempo sem operação, maior é o prejuízo. Foi nesse cenário que nasceram os seguros oferecidos pela Scania. “Por conta do nosso conhecimento da operação de caminhões pesados, conseguimos oferecer a melhor cobertura para o cliente e para a operação dele, sem deixá-lo exposto aos imprevistos ou surpresas negativas em um eventual sinistro”, revela o gerente de Seguros da Scania, Anders Dewoon.

“A Scania nos surpreendeu com a agilidade com que resolveu um sinistro nosso. Por isso, optamos por segurar toda nossa frota com seguros Scania.”

Wagner Luiz Augusto Junior, diretor da Sebominas

O grande diferencial no Seguro Scania é que a própria montadora é quem garante o retorno do veículo. “Ninguém repara um Scania melhor que a Scania, sempre com peças originais e com a alta qualidade da mão de obra da marca”, explica o gerente. De acordo com Dewoon, o prazo no processo de um sinistro é

uma das vantagens mais importantes do seguro. “Nós sabemos que o custo mais elevado dos nossos clientes é o tempo que o caminhão fica parado. Por isso, nós controlamos o processo de sinistro desde a primeira ligação para o nosso atendimento no telefone 08002-SCANIA, a liberação e o processo de reparo, até a indenização, sempre com foco nos prazos curtos, transparência e o mínimo de administração para o nosso cliente”, explica.

Foi essa agilidade que conquistou a Sebominas, transportadora mineira que leva sebo bovino destinado à produção de biodiesel para usinas como a Petrobras. A frota roda cerca de 10 mil quilômetros por mês. “Já tínhamos alguns caminhões segurados com a Scania, e, no ano passado, quando tivemos um sinistro, fomos surpreendidos pela agilidade com a qual tudo foi solucionado. Por isso, optamos por segurar toda nossa frota com a Scania”, conta Wagner Luiz Augusto Junior, diretor da Sebominas. Ao todo, são 15 caminhões – 11 da marca Scania e quatro de outras marcas. O atendimento e o preço também foram fatores determinantes para que o cliente optasse pela Scania.

“Nós sabemos que o custo mais elevado dos nossos clientes é o tempo que o caminhão fica parado. Por isso, focamos sempre em prazos curtos, na transparência e na administração do processo de sinistro.”

Anders Dewoon, gerente de Seguros da Scania



A transportadora é atendida pela Casa Scania Itaipu, que fica em Contagem, Minas Gerais. “Além dos seguros, a Sebominas também possui outros produtos, como consórcio e programas de manutenção, mais uma prova da confiança na marca e no nosso trabalho”, afirma Edberto Dornelas, gerente de Negócios Scania Seguros. “A Scania tem o melhor custo-benefício do mercado. Isso, aliado ao valor da marca, foi determinante para que contratássemos serviços e produtos diferentes. Somos bem atendidos na concessionária e no menor tempo possível.



Para quem trabalha com transportes, ficar parado representa prejuízo aos negócios”, destaca Junior.

Os sócios Anderson e Wagner estão à frente da Sebominas e não abrem mão dos seguros Scania para a frota da empresa, que roda cerca de 10 mil quilômetros por mês.

Apesar de ter um seguro completo, a Scania não está focada em sinistros. O que a empresa deseja é proporcionar a melhor experiência com um caminhão da marca. Além de oferecer soluções completas, também realiza, com suas concessionárias, treinamentos para os motoristas com foco em prevenção de acidentes e na promoção de um estilo de condução econômica. “Nós trabalhamos também junto com o cliente para ter um veículo com a especificação correta para a operação e com opções de segurança relevantes para diminuir o risco de um sinistro, afinal, o melhor seguro é o que ele não precisa usar”, finaliza Dewoon.

CONHEÇA OS SEGUROS OFERECIDOS PELA SCANIA



Ninguém cuida de um Scania melhor do que a Scania. E é para garantir esse cuidado integral que o portfólio de Seguros Scania está dividido em:

- Seguro Único Scania – Conhecido como Kasko, o pacote protege o segurado contra acidentes, roubos e todos os outros riscos inerentes à exposição do veículo. O cliente pode estender essa proteção a toda sua frota, sendo Scania ou não, e mesmo que esteja financiado por outro banco.
- Seguro Prestamista – Esse pacote dá proteção financeira ao segurado e sua família em caso de invalidez ou fatalidade, cobrindo o saldo do empréstimo a pagar pelo veículo.

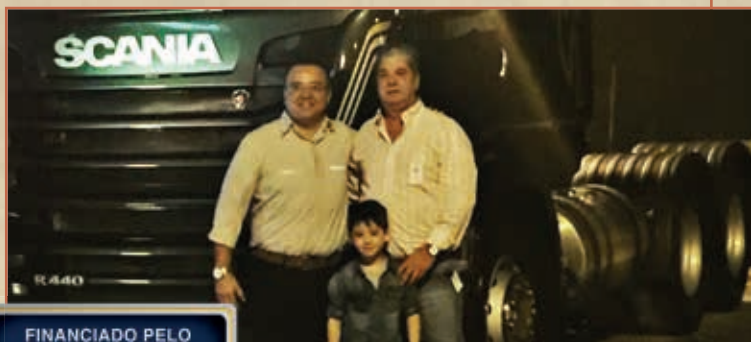
VANTAGENS PARA SUA FROTA RODAR SEGURA



- Descontos no seguro para condutores que possuem o curso de Master Driver Scania ou para veículos equipados com o sistema de freios independentes Retarder Scania.
- Antifurto concedido gratuitamente em sistema de comodato durante a vigência da apólice.
- Pagamento em dez vezes ou até seis vezes sem juros.
- Sem cobrança de franquia para carroceria em veículos de chassi rígido.
- Opção de vigência do seguro de até cinco anos.
- Condições para os veículos Scania com até 35 anos de idade.
- Ponto de apoio em todo território Nacional junto à Rede dos Concessionários Scania.



FAMÍLIA SCANIA



WEBBER FUNDAÇÕES LTDA.

A empresa do ramo de engenharia civil trabalha com o estacamento de construções em todo o Brasil. Natural de Curitiba (PR), o cliente possui dois caminhões Scania R 440 6x2, sendo um deles o Griffin Edition 0 km, financiado pelo Scania Banco. Possui também Plano de Manutenção e Seguro Único Scania.

FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO



REFLORESTAMENTO SUCARÁ LTDA (MARCOS ANDRE SCUSSIATTO)

A empresa, localizada em Caxias do Sul (RS), percorre todo o território gaúcho transportando madeira. Possui dois caminhões, sendo um Scania modelo P 360 6x4, com prestamista, seguro total e seguro da julieta, financiado pelo Scania Banco.

FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO



DOUGLAS FABRÍCIO LUDTKE ME

Para transportar grãos, calcário e areia entre o Porto de Rio Grande e as cidades de Turuçu e Caçapava do Sul, a Douglas Fabrício Ludtke conta com uma frota de dois caminhões Scania: um T113 Top Line 97/98 360 4x2 e outro R 440 A6x2 Streamline 2014, adquiridos por meio de financiamento feito pelo Scania Banco.

FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

RODOVIÁRIO NOSSA SENHORA DA PENHA LTDA

O cliente atua no mercado logístico de transporte, armazenamento e distribuição em todas as regiões do Brasil, principalmente, capital e interior de São Paulo, região Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. São 31 caminhões, sete deles Scania: quatro P 360 e três Bitruck P 310. Dois caminhões estão financiados pelo Scania Banco. Além disso, o cliente contrata seguro e manutenção preventiva.



CONSÓRCIO SCANIA

RN TRANSPORTES LTDA

De Rio Grande para Caxias do Sul, Panambi, Garibaldi e Montenegro (todas em RS), o cliente trabalha com transporte de contêineres e bobinas de ferro. São 20 caminhões na frota: dois novos são Scania modelo P 360 6x2, que possuem programa de manutenção contratado. Ambos foram financiados pelo Scania Banco.



FINANCIADO PELO
SCANIA BANCO

DALLATUR TURISMO LTDA.

Além de transporte urbano, a Dallatur Turismo, de Lagoa Vermelha (RS), também transporta passageiros para pontos turísticos do Brasil e da Argentina. São dez ônibus na frota, sendo seis da Scania: um K 440 8x2, um K 380 6x2, dois K 310 4x2, um K 124 4x2 e um K 113 4x2. Foram financiados pelo Scania Banco.

INTEGRANDO SOLUÇÕES PARA VENCER O DESAFIO DA IMOBILIDADE URBANA

*Por Márcio de Almeida
D'Agosto*



Doutor em Engenharia de Transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Desde 2006 é professor do Programa de Engenharia de Transportes da COPPE/UFRJ, atuando em Planejamento de Transporte, Logística e Transportes, Energia e Meio Ambiente. É Presidente da Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes (Anpet) e consultor do CNPq e da Capes. Atua no Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC) das Nações Unidas.

As previsões mais otimistas da Organização das Nações Unidas (ONU) quanto ao adensamento populacional das cidades sinalizam que 70% da população mundial será urbana em 2050, índice semelhante ao que já se observa nas megacidades brasileiras, como Rio de Janeiro e São Paulo.

Nesse contexto, o atendimento à demanda diária de mobilidade da população está associado ao uso de automóveis e motocicletas, que respondem por mais de um terço das viagens anuais, acarretando gigantescos engarrafamentos que consomem de três a seis horas diárias do trabalhador no trânsito, geram estresse, diminuem a qualidade de vida das pessoas e impactam no meio ambiente, com excessivo consumo de combustíveis, emissão de poluentes atmosféricos, ruídos e acidentes, gerando um desafiador quadro de imobilidade urbana.

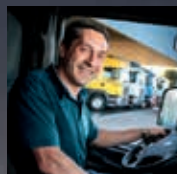
Automóveis consomem dez vezes mais energia e custam oito vezes mais por passageiro transportado do que ônibus. Se comparados a trens e metrô, estes valores dobram. Continuar com a prática de privilegiar o transporte individual como principal opção para atender os desejos de deslocamento da população representa a potencialização da imobilidade.

Reverter esse quadro está relacionado a um grande esforço de integração do planejamento de transportes ao planejamento urbano, de integração entre os diferentes modais de transporte, privilegiando os meios não motorizados (caminhada e uso da bicicleta) e o transporte coletivo de massa (sistemas de ônibus de maior capacidade, como os *Bus Rapid Transit* – BRT –, os trens e os metrô), além da integração da tecnologia de informação no cotidiano, na tomada de decisão quanto à escolha das alternativas de transporte que atendam às demandas da sociedade com qualidade, segurança e a um custo acessível.

A integração de soluções para vencer o desafio da imobilidade urbana no Brasil depende ainda da integração política entre os diferentes agentes que atuam na área de transportes, como o poder público, a iniciativa privada e a sociedade. A priorização de investimentos em infraestrutura para o transporte não motorizado e coletivo, aliada a iniciativas voltadas a integração modal em todas as dimensões (física, tarifária e institucional) e ao uso intensivo de tecnologia da informação para potencializar tais benefícios, é o caminho para um futuro de mobilidade sustentável nas cidades brasileiras. É um caminho cujo primeiro passo tem que ser dado imediatamente.

É Semipesado. É um autêntico Scania.

Os caminhões Semipesados Scania entregam mais e estão sempre prontos para fazer seu negócio girar. Conte com a versatilidade e resistência de um AUTÊNTICO SCANIA assegurando um transporte ágil, econômico, com máximo desempenho e conforto para dirigir o que realmente importa: seu negócio.



PROGRAMAS DE MANUTENÇÃO SCANIA

Potencializa a performance do seu veículo e garante maior economia para você.



SCANIA OPTICRUISE

Único semipesado com câmbio automatizado standard.

“Escolhemos o Semipesado Scania pela tecnologia do caminhão, que resulta em mais durabilidade e resistência, e por sua grande capacidade de carga. Além disso, a ótima assistência no pós-venda aumentou a nossa satisfação com a marca”.

Claudimir de Oliveira
Sonda Supermercados



Rentabilidade é o que nos move.



SCANIA



facebook.com/ScaniaBrasil

semipesados.scania.com.br



app/Scania BR

Respeite os limites de velocidade.



make.