

# SCANIA

## REI DA ESTRADA



**Segurança**  
Conheça o Melhor  
Motorista de Caminhão  
do Brasil pág. 26



# A volta do Rei

**Com motor V8  
de 580 cavalos,  
chega ao Brasil o  
King of the Road,  
o caminhão mais  
potente do País**

**KING OF THE ROAD**  
SCANIA



**DRIVER SUPPORT  
UM NOVO ALIADO  
PARA MOTORISTAS E  
TRANSPORTADORES**  
pág. 12



**SÉRIE ESPECIAL  
O TRANSPORTE DE  
GÁS NO INTERIOR  
DE SÃO PAULO**  
pág. 24

# ÍNDICE

## Scania Rei da Estrada Nº 145



4 Espaço do Leitor

5 Notícias da Scania

8 Reportagem de Capa

Voltado para o segmento rodoviário, o novo King of the Road une a maior potência do mercado nacional ao requinte e à exclusividade.

12 Tecnologia

Chega ao Brasil o Scania Driver Support, tecnologia que auxilia o motorista a retirar o máximo de proveito do veículo através de dicas de condução.

15 Ônibus

Especialista é contratado pela Scania para reforçar a busca da montadora por soluções para o transporte urbano.

18 Logística

Fundada para atender ao negócio da família, Transportadora União cresceu e se especializou em soluções logísticas.

20 Promoção

Scania lança Pacotes de Serviços exclusivos para ônibus, o que garante a confiabilidade da frota e a satisfação do passageiro.



## 22 Treinamento

Fontanella mantém parceria com a Scania e investe em capacitação profissional em busca de uma operação tranquila.

## 24 Série Especial

Saiba como funciona o transporte rodoviário na região de Paulínia (SP), em operação que exige treinamento e manutenção do veículo.

## 26 MMCB

Cobertura da final nacional do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil, que reuniu em São Paulo os 30 melhores profissionais do volante do País.

## 30 Opinião

Finalistas do MMCB 2010 falam a respeito do dia a dia da profissão e da experiência de estar entre os melhores do País.

## 35 Casas Scania



“Com foco na satisfação do cliente, a Scania permanece construindo sua história no Brasil”

## Entre Reis e Heróis

Como surge uma verdadeira lenda das estradas? Para a Scania, a receita é conhecida. Basta unir a força do motor V8, com 580 cavalos de potência, à confiabilidade e à eficiência da marca. Pronto! Eis um caminhão para ser inesquecível e admirado por milhares de transportadores em todo o mundo. Essa fórmula, que já foi sucesso há 10 anos com o Rei da Estrada, renasce no Brasil com o nome de King of the Road, ostentando o título de caminhão mais potente do País. A novidade, que será apresentada ao mercado nacional em outubro, foi a maneira que encontramos de atender transportadores que buscam potência e estilo em um único produto, aliados às já tradicionais economia e robustez dos caminhões Scania.

Ao desenvolver o King of the Road, tomamos todos os cuidados para que o veículo merecesse manter o título de Rei da Estrada. Pensamos em cada detalhe, desde o conforto interno da cabine ao visual arrojado do exterior, como vocês poderão conferir na reportagem de capa desta edição. Mesmo porque sabemos que o transportador, ao adquirir um caminhão como esse, leva muito mais do que um simples veículo. Ganha também todo o prestígio e exclusividade de ter em sua frota um verdadeiro ícone para o setor de transporte.

E não é apenas o lendário King of the Road que torna esta edição da Rei da Estrada especial. Além apresentar um rei, a revista também está repleta de heróis. Tratam-se dos trinta finalistas da competição Melhor Motorista de Caminhão de Brasil, que deram uma verdadeira demonstração de habilidade na grande final, realizada dia 12 de setembro, em São Paulo (SP). Em uma entrevista exclusiva, eles falam sobre o dia a dia das estradas e comentam a sensação de estar entre os melhores profissionais do País.

O título de Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2010 ficou com o baiano Fernando Pitanga, que recebeu, entre outros prêmios, uma viagem à Suécia para conhecer a matriz da Scania, além de treinamentos oferecidos pela montadora.

Apesar de haver apenas um primeiro lugar na competição, a vitória de Fernando pode ser compartilhada com todos os motoristas profissionais do Brasil e também com todo o setor de transporte. Em sua terceira edição, a ação recebeu mais de 28 mil inscrições, reunindo cerca de mil motoristas e um público de mais de oito mil pessoas durante as etapas regionais. Esses números refletem diretamente a proporção tomada pela competição, que contribuiu para que mais pessoas se conscientizassem a respeito da importância do motorista de caminhão para manter a segurança nas estradas e para contribuir com a eficácia do setor de transporte. Uma verdadeira conquista para a sociedade.

E dessa maneira, ao lado de reis e heróis, e sem perder o foco na satisfação do cliente, a Scania permanece construindo sua história no Brasil.

**Eronildo de Barros Santos,**  
gerente executivo de Vendas de Caminhões  
da Scania no Brasil

## Scania Rei da Estrada

É uma publicação sobre veículos, serviços e tendências dirigida ao transportador.

**Scania Vendas e Serviços**  
Unidade de Negócios Brasil

<b>Telefone</b>	<b>E-mail</b>	<b>Fax</b>
11 4344-9666	marketing.br@scania.com www.scania.com.br	11 4344-9036

**Jornalista Responsável**  
Renata Nascimento (Mtb 45640)

**Conselho Editorial**  
Roberto Leoncini, Sidney Basso e João Miguel Capussi

**Assistente de Edição**  
Maíra Zanutto

**Redação**  
Rái Editorial

**Revisão**  
Vicente dos Anjos

**Capa**  
Eugenio Marquezini e Paulo Bach

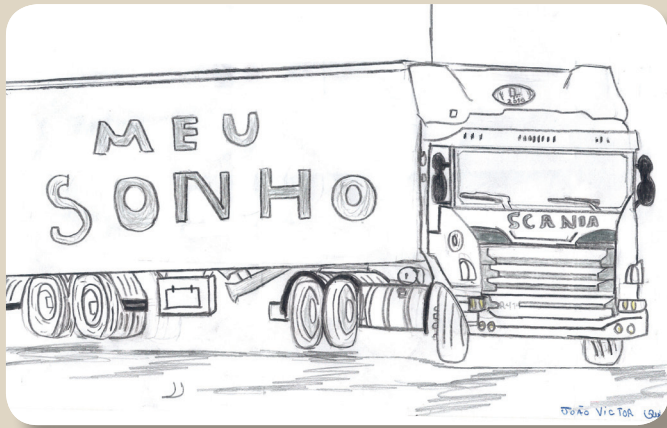
**Design Gráfico / Diagramação**  
Technoart

**Impressão / Tiragem**  
Intergraf / 46.000 unidades

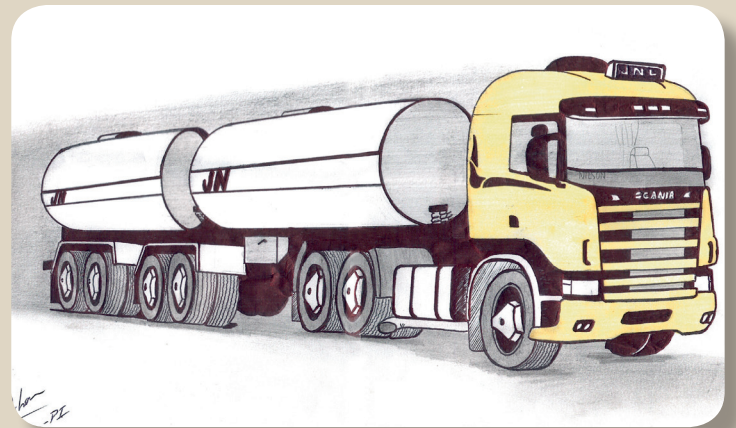


**SCANIA**

A Rei da Estrada é uma revista para fins informativos. As opiniões expressas em seu conteúdo não são necessariamente as mesmas da Scania Brasil. É autorizada a publicação de qualquer material editorial, desde que citada a fonte. Filial à ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).  
Correspondências: Av. José Odorizzi, 151 - 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP)



João Victor Quirino Damascena – Piracicaba (SP)



José Nilson Lima Monteiro – Teresina (PI)

“Dirijo caminhões desde os 18 anos, mas somente agora tive o prazer de trabalhar em um Scania modelo R 400. Transporte cerveja do Piauí para o Paraná e estou muito satisfeito com a máquina e com o emprego, que consegui há pouco tempo”

José Nilson Lima Monteiro - Teresina (PI)

“A Scania está de parabéns pelos seus produtos, tanto os caminhões quanto os seus ônibus. Sou muito apaixonado pelos ônibus Scania, estou sempre procurando um deles pelas rodovias”

Luis Alberto da Silva - Atibaia (SP)

“É com imenso orgulho, prazer e satisfação que venho através desta parabenizar a Scania pela total qualidade de seus produtos, continuem assim, vocês estão de parabéns”

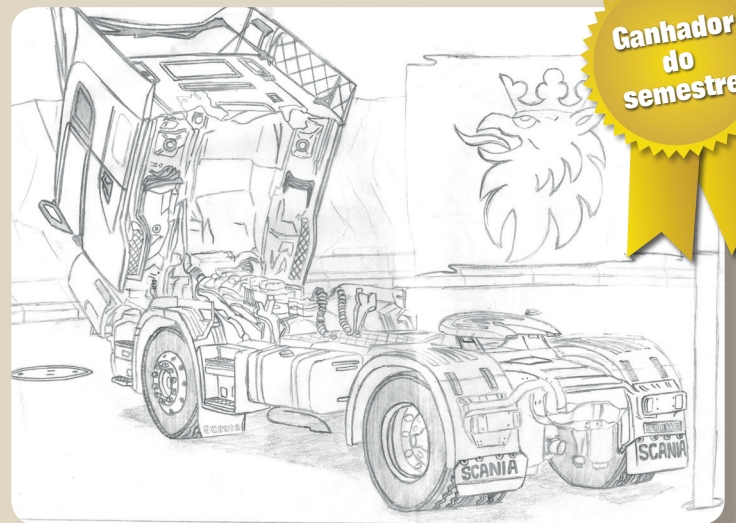
Pedro Camargo A. Silva - Ribeirão Claro (PR)

“Em primeiro lugar, quero parabenizar todos vocês pelo exemplo que essa empresa é. Eu, como vários, sou louco por caminhões, mas Scania é uma máquina sem comparação”

Johnny Henrique de Oliveira - Rincão (SP)



Rubenoel de Oliveira Neris – Taboão da Serra (SP)



Giovani Rossi – São Paulo (SP) – Publicado na Edição 144

Participe do Espaço do leitor enviando seus comentários, ou desenhos, para:  
Scania Brasil - Scania Rei da Estrada - Avenida José Odorizzi, 151 - Vila Euro - 09810-902 - São Bernardo do Campo (SP).  
A cada semestre, o melhor desenho será premiado com uma miniatura Scania.



# 30

anos

## TPF: trajetória de sucesso



A Transportadora Porto Ferreira tem motivos de sobra para comemorar. Em 2010, a empresa completou três décadas de história. Tudo começou em 1968, quando Artesio de Merlo comprou seu primeiro caminhão. Trabalhando por conta própria, ele acreditava que poderia muito mais. Sem medo de se arriscar, fundou a TPF em 1980. Na época, eram dois caminhões que transportavam cargas secas e grãos. Aos poucos, a TPF cresceu e expandiu suas soluções em transporte. Hoje, são mais de 50 clientes de diferentes segmentos: fabricantes de vidro e cerâmica, indústria de fundição e mineração, além de transporte de combustível e produtos químicos. Com matriz em Porto Ferreira (SP), a empresa

possui filiais em Minas Gerais, Santa Catarina, Rio de Janeiro e São Paulo. Atualmente, a TPF é administrada pelos três filhos de Artesio, que herdaram do pai o espírito empreendedor. “Em um cenário muito competitivo, é uma grande vitória completar 30 anos de estrada com planos de crescer ainda mais”, afirma Artesio de Merlo Júnior, que divide a administração da TPF com as irmãs, Denise e Daiane. A frota da transportadora é constantemente atualizada e conta com 170 implementos e 130 cavalos-mecânicos, dos quais 65% são da marca Scania. “Temos a tradição de comprar veículos da marca. São produtos avançados que trazem confiabilidade para o transporte”, afirma Júnior.

## Família Scania rumo a Madrid

A Família Scania está de malas prontas. A partir do dia 14 de outubro, sai do Brasil o primeiro grupo de transportadores com destino a Madrid, na Espanha. Ao todo, 2.800 clientes do Consórcio Scania Brasil irão viajar à capital espanhola. Com direito a um acompanhante, a viagem inclui passagens aéreas, cinco noites em hotel de categoria internacional, café da manhã e jantar de boas-vindas. Também estão inclusos os traslados, taxas de embarque, seguro de viagem internacional e guias que falam português. Na recepção do hotel, o Consórcio disponibilizará uma equipe para esclarecer todas as dúvidas dos viajantes.

A promoção Família Scania é um programa de incentivo que premia quem compra uma cota do Consórcio com uma viagem. Para o transportador que adquirir uma cota agora, a viagem a Madrid está marcada para março de 2011, quando são esperados mais 1.400 clientes. A capital espanhola conta com uma vasta seleção de museus, parques, atrações culturais, monumentos e prédios históricos. A rica gastronomia também é um dos pontos fortes.



## ATC recebe novos caminhões



A Scania entregou, em agosto, três caminhões novos à ATC, a Associação dos Transportadores de Cargas do Mato Grosso. Avaliados em cerca de R\$ 1,5 milhão, os veículos – um do modelo G 420 6x4 e dois R 420 6x2 – foram cedidos em regime de comodato à instituição e serão utilizados nas aulas de qualificação de motoristas do Programa Guia Volante, que possui carga horária de 96 horas e aborda temas como direção econômica e defensiva, técnicas operacionais em caminhões pesados e uso racional dos pneus.

A montadora também fechou um acordo inédito com a entidade e irá construir o primeiro laboratório de mecânica exclusivo para veículos Scania no Mato Grosso. A intenção é ajudar diretamente na geração de empregos e capacitação dos motoristas de caminhão pesado da região.

Junto com a entrega dos novos caminhões, a ATC inaugura instalações pedagógicas e administrativas, localizadas em área anexa à concessionária Scania na região, a Rota-Oeste, de Rondonópolis (MT).

## Emtram renova a frota

Pensando em oferecer o máximo em conforto ao passageiro, a Emtram (Empresa de Transporte Manacapuru) investiu na renovação de sua frota. Seis novos ônibus já estão em operação no trecho entre Manaus e Manacapuru, no Amazonas. Os veículos possuem chassis Scania K 380 6x2 e foram encarroçados pela Marcopolo, no modelo Paradiso 1200 G7.

“O que move nosso negócio é o passageiro. Se não prestarmos um bom serviço, ele não viaja mais conosco”, afirma Francisco dos Reis Lopes, sócio-proprietário da Emtram. Por isso, o investimento tem foco na satisfação do passageiro. Os ônibus estão equipados com suspensão a ar, o que proporciona uma viagem mais tranquila e sem solavancos. Na parte interna, o veículo possui poltronas de 1.060 mm de largura com melhor ajuste para os pés, porta-bagagens mais amplo, iluminação interna com leds e acessibilidade para cadeirantes. O passageiro também tem à disposição tomadas para carregar celular. Há 13 anos no mercado, a Emtram tem sede em Manacapuru e faz parte do grupo Tema Transportes. Além de linhas rodoviárias, a empresa trabalha com fretamento e turismo. Os chassis foram negociados pela Casa Supermac, de Manaus.



## Esporte e solidariedade contra o câncer

Apesar do tempo frio e nublado, cerca de dois mil atletas participaram da Corrida & Caminhada Contra o Câncer, que aconteceu no dia 5 de setembro, em São Paulo (SP). Todo o valor arrecadado com as inscrições, em um total de R\$ 100 mil, foi revertido para o Hospital de Câncer de Barretos. No dia 14 de novembro, o Rio de Janeiro sediará mais uma etapa do evento. Referência no Brasil pelo atendimento a pacientes com câncer, o hospital atende gratuitamente cerca de três mil pessoas por dia pelo SUS (Sistema Único de Saúde). Apesar do déficit mensal em torno de R\$ 3,4 milhões, a instituição mantém suas portas abertas graças ao apoio de empresas e da sociedade. A Scania é uma das apoiadoras do Hospital de Câncer de Barretos. Atualmente, a instituição possui dois caminhões da marca que viajam por todo o Brasil transportando as unidades móveis de prevenção contra o câncer de mama, colo uterino, pele e próstata. Além disso, o hospital conta com um ônibus da marca para o transporte de pacientes.



Fabio Nunes

## Prêmio Marca Brasil pela 11ª vez consecutiva

Em cerimônia realizada no dia 21 de setembro, em São Paulo (SP), a Scania foi contemplada, mais uma vez, no Prêmio Marca Brasil 2010. A montadora levou os troféus das categorias Melhor Caminhão Pesado e Melhor Caminhão Extrapesado. Esta é a 11ª vez consecutiva que a marca recebe a premiação. A eleição foi feita por leitores da revista O Carreteiro e também por meio de cupons eletrônicos.

O Prêmio Marca Brasil envolve 24 setores econômicos e possibilita que os consumidores dos mercados abrangidos elejam de forma direta as marcas que têm a sua preferência e que, por isso, devem ser homenageadas.

“A Scania sente-se honrada em receber um prêmio tão importante como o Marca pela 11ª vez consecutiva. Isso mostra que a Scania trabalha mais a cada ano para manter sua excelência em Produtos e Serviços de qualidade”, afirma Celso Mendonça, gerente de Pré-Vendas da Scania no Brasil.



Celso Mendonça, gerente de Pré-Vendas da Scania no Brasil, recebe a homenagem de representantes da revista O Carreteiro



## Novidades em Hannover

Entre os dias 23 e 30 de setembro, a Scania participou do IAA 2010, o Salão de Veículos Comerciais de Hannover, na Alemanha. Considerado a maior feira de caminhões e ônibus da Europa, o evento está em sua 63ª edição. Quem passou pelo estande da Scania conheceu uma série de produtos e serviços para minimizar as emissões de gás carbônico e reduzir o consumo de combustível. O público pôde conferir soluções como o motor V8,

Scania Opticruise e o Scania Driver Support. A montadora também apresentou novidades para o transporte de passageiros. Uma delas é o ônibus Touring HD 6x2 com motor de 440 cavalos, montado em parceria com a fabricante chinesa Higer. Outra é o OmniCity, modelo urbano todo em alumínio com motores para diesel/gás, biodiesel, biogás e etanol.

## Promoção para veículos das Séries 2, 3 e 4

A Scania está lançando novas ofertas em peças e serviços para veículos das Séries 2, 3 e 4. Conhecida como "Mais Boas Notícias para Velhos Amigos", a promoção oferece itens com descontos de até 37%. Estão inclusas peças para a manutenção de motor, caixa de mudanças, diferencial, embreagem, freios e suspensão da cabine.

A um valor único e competitivo, o cliente também pode optar pelo serviço da concessionária. Além de contar com a tranquilidade de peças Scania com garantia de um ano, o serviço é executado por mão de obra especializada e permanentemente treinada. A promoção está disponível em todas as Casas Scania do Brasil.



Novas ofertas para velhos amigos. Scania Séries 2, 3 e 4.



## Prêmio Transporte Responsável

Em cerimônia realizada no final de agosto, a revista *Transporte Mundial* premiou as empresas de transporte que se destacam em ações de responsabilidade social e práticas de sustentabilidade. Patrocinada pela Scania e com o apoio da Fabet, a premiação foi dividida em duas categorias: Transporte Rodoviário de Cargas Perigosas e Transporte Rodoviário de Cargas em Geral. A avaliação levou em conta as ações em segurança, o investimento em capital humano e práticas em prol do meio ambiente. A Transportes Cavalinho venceu a categoria de cargas perigosas. Com sede em Vacaria (RS), a empresa mantém há sete anos o Centronor (Centro de Treinamento de Motoristas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul). Lá, os motoristas recebem treinamento voltado ao desenvolvimento pessoal e humano. Já na categoria cargas em geral, a Seqtra Engenharia Logística levou a melhor. De Caxias do Sul (RS), a transportadora se destacou por promover ações de controle e redução nas emissões de gás carbônico.

# KING OF THE ROAD

SCANIA







# POTÊNCIA COM ESTILO

Voltado para o segmento rodoviário, o novo King of the Road une a maior potência do mercado nacional ao requinte e à exclusividade

**A** **ESTRADAS BRASILEIRAS** nunca mais serão as mesmas. De longe, é possível ouvir o barulho inconfundível do ronco do motor. Não menos impressionante é o visual exclusivo desta máquina, que promete não deixar ninguém indiferente. A lenda está de volta: o Brasil dá boas-vindas ao King of the Road, o Scania Rei da Estrada. E, se quem é rei nunca perde a majestade, o motor de 580 cavalos o coroa como o caminhão mais potente do País.

O King of the Road da Scania tem grandes chances de se tornar objeto de desejo dos amantes de caminhões de todos os cantos do Brasil. O veículo é equipado com o motor V8 de 16 litros, desenvolve 580 cavalos de

força e oferece torque máximo de 2.700 Nm. Referência no mercado de caminhões pesados, o motor com oito cilindros em V ostenta a fama de ser praticamente indestrutível, o que conquistou inúmeros admiradores.

“A relação entre cavalos por tonelada transportada é garantia de maior velocidade média no transporte de grandes volumes, mesmo com rotas acidentadas, com aclives”, afirma Eronildo de Barros, gerente executivo de Vendas de Caminhões da Scania no Brasil. De acordo com o gerente, o novo modelo traz mais rentabilidade ao transportador.

“Por ter um motor mais potente, o R 580 V8 transporta mais carga no mesmo intervalo de tempo se comparado a um caminhão menor e com menos carga. Isso torna essa opção da Scania ao mesmo tempo exclusiva e altamente rentável”, completa.

Além do motor mais potente do mercado nacional, os detalhes garantem ainda mais prestígio ao King of the Road. Por dentro, o estilo diferenciado fica por conta dos bancos e volantes em couro e dos novos pedais de metal e borracha, sempre com o logotipo do V8 em evidência. Por fora, a cabine R – lançada no Brasil no ano passado – ganhou pintura perolizada na cor vermelho-rubi e adesivos que trazem ainda mais exclusividade ao veículo. A grade frontal ganhou acabamentos cromados, e os faróis de xênon, com iluminação em Led e máscara negra, são itens de série.

**DESEMPENHO E RENTABILIDADE** – Mesmo com a alta potência e a consequente manutenção de médias de velocidades mais elevadas durante toda a viagem, o motor de 580 cavalos tem o baixo consumo de combustível como grande atrativo. O torque máximo é obtido em baixas rotações (entre 1.100 a 1.300 rpm), o que possibilita menos mudanças de marcha e redução do consumo de combustível. “O torque elevado em baixas rotações facilita a condução econômica, pois o conjunto de caixa de câmbio, diferencial e motor são adequados e trabalham em sinergia”, explica Celso Mendonça, gerente de Pré-Vendas da Scania no Brasil.

De acordo com Mendonça, o King of the Road tem fácil manutenção, mesmo possuindo um motor diferente dos convencionais. “Os principais componentes elétricos, eletrônicos e mecânicos são idênticos aos dos motores com seis cilindros em linha. Isso faz com que a manutenção e a disponibilidade de peças sejam as mesmas”, afirma.

Disponível nas versões 6x4 e 6x2, o King of the Road é uma reedição do veículo lançado em 2001. Conhecido como Rei da Estrada, o modelo marcou a volta do motor V8 ao mercado brasileiro e oferecia a maior potência da época, que era de 480 cavalos. Nove anos depois e com cem cavalos a mais, o King of the Road promete repetir o sucesso de seu antecessor. Além da maior potência do Brasil, o caminhão também está disponível na versão com 500 cavalos e motor V8, que possui os mesmos itens exclusivos que garantem o requinte do King of the Road, o Scania Rei da Estrada.



# AS QUALIDADES DO AUTÊNTICO SOBERANO

Vários equipamentos exclusivos foram desenvolvidos para fazer do novo modelo o verdadeiro Rei da Estrada. Somente a Scania pode oferecer tantas vantagens e superioridade.



Banco em couro preto e costura em cinza claro, com o logotipo V8 aplicado em relevo.



Exclusivo volante em couro com todos os controles à mão. Base em madeira e controle de rádio incorporado.



Novos pedais em metal e borracha.



Scania Opticruise, ABS e Controle de Tração: itens de série.



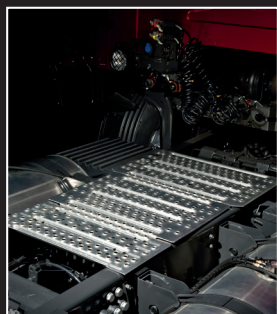
Logotipo do V8 integrado ao painel de instrumentos.



Farol de xênon com máscara negra e luz diurna no para-choque com tecnologia LED.



Grade frontal diferenciada com logotipo Scania e detalhes da grade cromados.



Plataforma tripla, em alumínio, confere ainda mais exclusividade.



Rodas de alumínio diminuem o peso do veículo, possibilitando maior aproveitamento da capacidade de carga. Possuem alta resistência e durabilidade.



A cabine ganhou a exclusiva cor vermelho-rubi e tem como item opcional os defletores de ar.

## Dados técnicos

### 580 cavalos

**Motor**  
Cilindrada (dm<sup>3</sup>) 15,6 litros  
Cilindros 8

Potência Freio Motor:  
304 kW (a 2.400 rpm)

Potência Máxima:  
580 cv (a 1.900 rpm)

Potência Máxima:  
433 kW (a 1.900 rpm)

Torque Máximo:  
2.700 Nm  
(a 1.100-1.300 rpm)

**Caixa de câmbio**  
Marchas à ré: 2  
Marchas crawler: 2  
Marchas à frente: 14

### 500 cavalos

**Motor**  
Cilindrada (dm<sup>3</sup>) 15,6 litros  
Cilindros 8

Potência Freio Motor:  
304 kW (a 2.400 rpm)

Potência Máxima:  
500 cv (a 1.900 rpm)

Potência Máxima:  
373 kW (a 1.900 rpm)

Torque Máximo:  
2.400 Nm  
(a 1.100-1.300 rpm)

**Caixa de câmbio**  
Marchas à ré: 2  
Marchas crawler: 2  
Marchas à frente: 14

## OPCIONAIS:

Defletores de ar ■ Scania Retarder ■ Relação do eixo traseiro 2,71:1



Os adesivos de identificação do V8 e King of the Road deixam o visual ainda mais exclusivo.

# SCANIA V8

## A HISTÓRIA DE UMA LENDA

O King of the Road, o Scania Rei da Estrada, tem motivos de sobra para ser destaque nas estradas brasileiras: a maior potência do mercado nacional e o visual com design exclusivo. Além disso, o motor V8 de 16 litros é a menina dos olhos de muitos transportadores, que o consideram sinônimo de força, robustez e confiabilidade. Desde que foi lançado no Brasil, na década de 1970, o V8 é conhecido pelo seu excelente desempenho, característica que deu origem ao apelido “Rei da Estrada”.

Dirceo Sironi, proprietário da Transportadora Sobre Rodas, de Caxias do Sul (RS), é um dos fãs do V8. “Ele é o rei da estrada porque não perde para nenhum caminhão, igual a ele não tem. Na hora que você precisa, ele dá potência e deixa os outros para trás”, conta. O primeiro veículo equipado com motor V8 que Sironi comprou foi um LK 140, em 1976. “Foi o primeiro V8 de Caxias do Sul. Depois, comprei o 142 e o 143, que vendi há pouco tempo”, afirma. Hoje, a empresa possui dois veículos equipados com o V8 – um Highline 500 e um Rei da Estrada. “A durabilidade do motor é o que mais me impressiona. Meu antigo 143 foi ter o motor aberto pela primeira vez com dois milhões de quilômetros rodados”, conta.

Os atributos do V8 também conquistaram Valdemar Pivatto, dono da Transportes Rebook, de Ponta Grossa (PR). O empresário conheceu o motor na década de 1970 e, hoje, metade de sua frota é composta por caminhões equipados com o V8, totalizando 26 veículos – da Série P, G e R e alguns Rei da Estrada. “Estou satisfeito. É um caminhão que trabalha com sobra de potência, o que no final, nos dá economia. Se bem operados, os veículos possuem média igual ou maior ao motor de seis cilindros”, afirma. Assim como Sironi, o dono da Rebook acredita que a vida útil é o diferencial. “Não tem comparação. Os caminhões com motor V8 têm o dobro de durabilidade”, conta.

**TRAJETÓRIA** – No ano passado, o motor V8 completou 40 anos com status de lenda e milhares de fãs espalhados pelo mundo. O

**1969.** O novo e compacto V8 de 14 litros tinha uma potência recorde de 350 cavalos e torque de 1.245 Nm, com turbocompressor e cabeçotes individuais.

**1975.** Equipado com o V8 com potência de 350 cv, chega ao Brasil o LK 140.

**1978.** Com potência de 375 cv, a Scania lança no Brasil o LK 141. O veículo desenvolve 375 cavalos e alcança o torque de 1.480 Nm.

**1983.** A Série 2 chega ao Brasil. Aos poucos, os modelos T/R 142 são lançados com potências e torques cada vez maiores. A inovação ficou por conta da adição do Intercooler (refrigeração do ar comprimido).

**1991.** Lançada a Série 3. O modelo T 143 possui 450 cavalos de potência e torque de 1.915 Nm. Pausa na produção até 2001.

**2001.** Agora com 16 litros, o motor V8 equipa o R 164, o Rei da Estrada. São 480 cavalos de potência e torque de 2.200 Nm.

**2008.** É lançada a Série P, G e R. O motor V8 está presente na versão de 500 cavalos e torque de 2.400 Nm.

**2010.** Em continuidade à tradição de potência sem esforço excessivo e longevidade insuperável, chega o King of the Road, o caminhão mais potente produzido no Brasil.

primeiro deles foi lançado com a versão de 350 cavalos, que por muito tempo foi aclamado como o motor mais potente da Europa. A configuração em V se deu por uma razão prática: oito cilindros em linha não caberiam embaixo de uma cabine convencional. Nasceu aí uma unidade motriz potente, mas bastante compacta: um V8 a 90 graus que deslocava um volume de 14,2 litros.

Único por vários motivos, o motor não possuía nenhum antecessor no mundo dos motores a diesel. Ele foi projetado para trabalhar com o turbocompressor desde o

começo e era dimensionado para assegurar um excelente desempenho durante uma longa vida útil. Rapidamente, os veículos LK 140 foram aclamados. Os clientes gostavam do emblema V8 na grade e do som típico do motor de 350 cavalos, o mais potente do mundo na época. Aqui no Brasil, o LK 140 chegou em 1975 e virou sucesso.

Seguindo a tendência de ajustes para acompanhar, sempre na vanguarda, as evoluções do mercado, os engenheiros da Scania projetaram o LK 141, que oferecia a potência de 375 cavalos. No Brasil, os primeiros veículos do modelo foram fabricados em 1978. A linha consolidou o conceito de torque máximo em baixa rotação. Surgiu assim a filosofia “dirija no verde”, uma alusão à faixa no medidor de rotações – o verde significa que o motor está em uma rotação mais econômica.

Anos depois, surgiu a Série 2, lançada na Europa em 1982 e um ano após no Brasil. A linha trazia uma inovação: a adição do Intercooler, sistema responsável pelo resfriamento do ar de admissão que reduzia o consumo de combustível. Com ele, o motor V8 passou a ter a potência de até 400 cavalos. Posteriormente, veio a Série 3, que aumentou a potência para 450 cavalos.

Entre 1996 e 2001, o Brasil não fabricou caminhões equipados com o lendário motor, pois poucos segmentos conseguiram aproveitar todas as vantagens competitivas dele frente às limitações de carga da legislação nacional da época. A volta do V8 foi marcada pelo lançamento do Rei da Estrada em 2001. Com um motor de 16 litros, o veículo desenvolvia até 480 cavalos. Nove anos depois, o veículo é reeditado com o nome “King of the Road” e oferece a maior potência do mercado nacional. Se comparado com o LK 140, lançado aqui no Brasil 35 anos atrás, o torque teve incremento de 116% e a potência aumentou 37%, o que assegura o título do V8 580 cavalos como o rei das estradas brasileiras. ●



# Caminhão inteligente

Chega ao Brasil o Scania Driver Support, tecnologia que auxilia o motorista a retirar o máximo de proveito do veículo

**H**Á TRINTA ANOS, para o motorista ter total domínio do caminhão bastava ter habilidade. Dotado de uma mecânica sem segredos, o veículo não exigia de seu condutor muita coisa além de desenvoltura para guiá-lo. Com o passar dos anos, a tecnologia passou a fazer parte do dia a dia de quem está atrás do volante e vem avançando a passos largos. Isso exigiu do motorista a necessidade de profissionalizar-se para saber lidar com máquinas cada vez mais modernas. Porém, engana-se quem pensa que a tecnologia veio complicar o trabalho; pelo contrário. Com foco na redução dos custos operacionais e na segurança do condutor, ela é uma aliada do motorista, ajudando-o a dirigir o caminhão de uma maneira mais eficaz e segura.

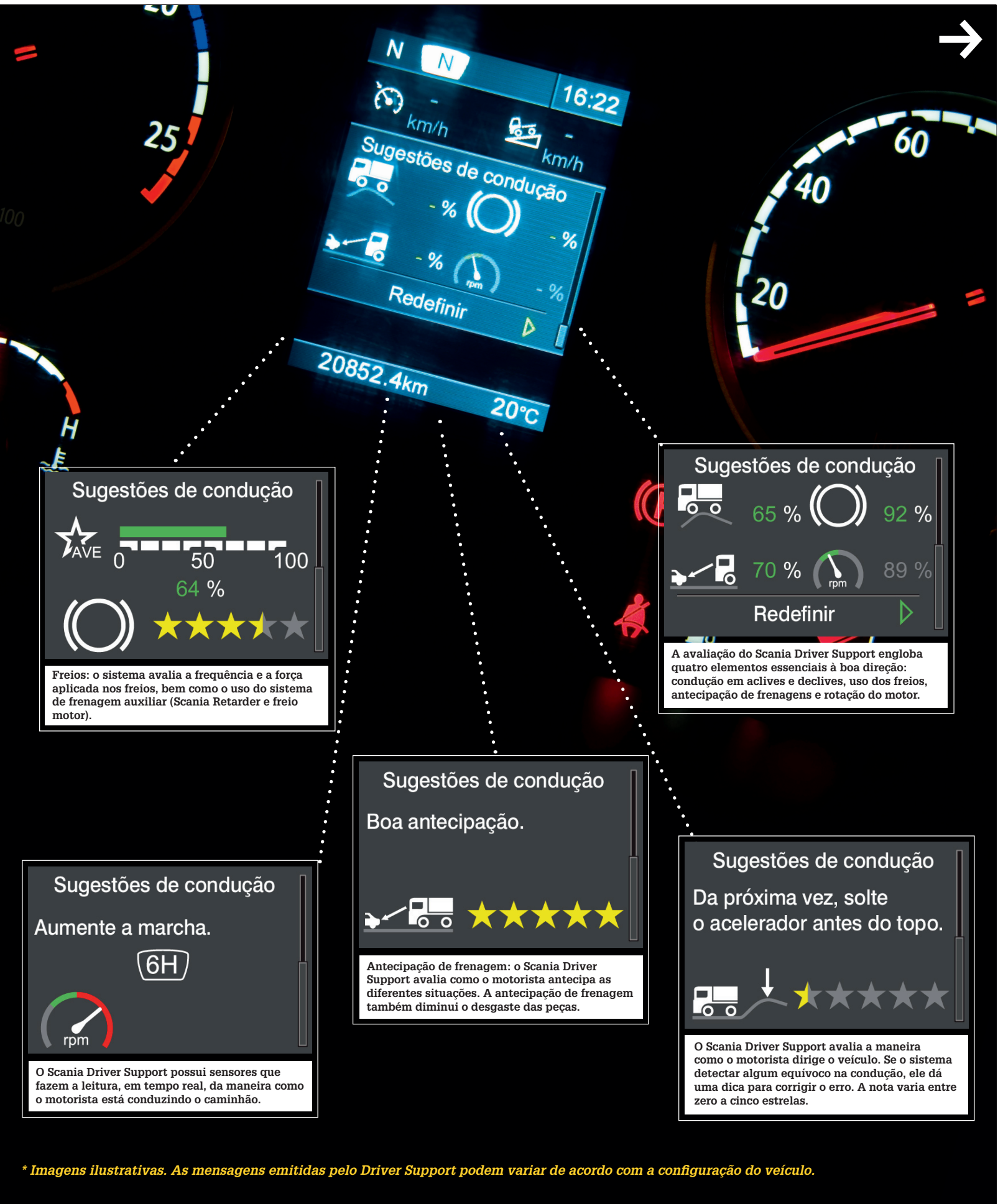
Essa tecnologia em prol do condutor sempre foi uma das grandes preocupações da Scania, por esse motivo, a montadora investe todos os anos 4% de seu faturamento em pesquisa e desenvolvimento a fim de encontrar soluções que facilitem a vida do motorista e do transportador.

Para o Brasil, a grande novidade é o Scania Driver Support, que chega como item de série em todos os cami-

nhões equipados com ABS. Instalado no computador de bordo, o sistema possui sensores que fazem a leitura, em tempo real, da maneira como o motorista está conduzindo o caminhão, permitindo que o profissional tire o máximo proveito do veículo. Caso o sistema detecte algum equívoco, o condutor é avisado de imediato e aconselhado sobre como corrigir o erro.

“É como se o motorista tivesse um instrutor ao lado dele dando dicas de como ele deve dirigir para tirar o melhor proveito do caminhão em economia de combustível e durabilidade de peças. Além disso, o motorista sempre estará tomando uma ação segura ao seguir os comandos”, explica Celso Mendonça, gerente de Pré-Vendas da Scania no Brasil.

Ao todo, são 16 mensagens que aparecem no display do veículo, oferecendo conselhos práticos para melhorar a técnica de direção. “O Scania Driver Support corrige erros rotineiros, como troca errada de marchas, esquecimento do Scania Retarder acionado, motor em rotação alta, entre outros”, completa.



**Sugestões de condução**

★ AVE 0 50 100

64 %

★★★★★

Freios: o sistema avalia a frequência e a força aplicada nos freios, bem como o uso do sistema de frenagem auxiliar (Scania Retarder e freio motor).

**Sugestões de condução**

65 % 92 %

70 % 89 %

Redefinir ▶

A avaliação do Scania Driver Support engloba quatro elementos essenciais à boa direção: condução em acíves e declives, uso dos freios, antecipação de frenagens e rotação do motor.

**Sugestões de condução**

Boa antecipação.

★★★★★

Antecipação de frenagem: o Scania Driver Support avalia como o motorista antecipa as diferentes situações. A antecipação de frenagem também diminui o desgaste das peças.

**Sugestões de condução**

Aumente a marcha.

6H

rpm

O Scania Driver Support possui sensores que fazem a leitura, em tempo real, da maneira como o motorista está conduzindo o caminhão.

**Sugestões de condução**

Da próxima vez, solte o acelerador antes do topo.

★☆☆☆☆

O Scania Driver Support avalia a maneira como o motorista dirige o veículo. Se o sistema detectar algum equívoco na condução, ele dá uma dica para corrigir o erro. A nota varia entre zero a cinco estrelas.

\* Imagens ilustrativas. As mensagens emitidas pelo Driver Support podem variar de acordo com a configuração do veículo.



“ É como um copiloto, que dá as informações corretas”

## Palavra de Motorista

**TREINAMENTO CONSTANTE** – Além das dicas, o Scania Driver Support avalia o motorista em quatro quesitos: condução em aclives e declives, uso do Scania Retarder, antecipação de frenagens e rotação do motor. A pontuação vai de 0 a 100%, e também aparece na forma de zero a cinco estrelas.

O sistema também faz com que os resultados do treinamento do motorista durem por mais tempo – é comprovado que a qualificação do condutor pode diminuir em até 10% o consumo de combustível. “Após o treinamento, é comum que o motorista volte a ter alguns vícios. O Driver Support mantém as técnicas de condução adquiridas durante a qualificação por mais tempo”, explica Mendonça.

**NO BRASIL** – A partir de outubro, o Scania Driver Support é item de série para todos os veículos Scania equipados com freios ABS e caixa GRS de 12 marchas. O equipamento é de fácil manuseio e não necessita de manutenção. “Esta é mais uma ferramenta que a Scania tem para aumentar a durabilidade de peças, diminuir o consumo de combustível e reduzir os custos operacionais”, afirma Mendonça. ●

Motorista de caminhão há 34 anos, Rogério Matheus trabalha como instrutor técnico na Scania – ou Master Driver – e ensina outros motoristas a dirigir de maneira segura, econômica e eficaz. Ele foi o primeiro a testar o Scania Driver Support no Brasil e fala um pouco sobre o sistema.

### O Scania Driver Support substitui o treinamento do motorista?

Não. O sistema auxilia tecnicamente a condução do caminhão Scania partindo do pressuposto que o motorista já conhece o princípio de funcionamento. Ele não forma um condutor, ele aperfeiçoa o motorista. O Driver Support também ajuda a manter por mais tempo os resultados do treinamento.

### Mas o Scania Driver Support não vai deixar claro os erros do motorista para o dono da transportadora?

Não. Ele deve ver o sistema como um aliado. Até eu, que tenho experiência, cometo alguns deslizes em função da rotina, mas o computador me alerta e me indica o modo correto. O Driver Support faz o motorista se policiar, você acha o ponto ideal do caminhão. É como um copiloto, que dá as informações corretas. Se você se basear

nele, faz uma viagem tranquila com economia de combustível e menos desgaste. Isso é sinônimo de durabilidade do veículo, lucratividade para a empresa e segurança para o motorista.

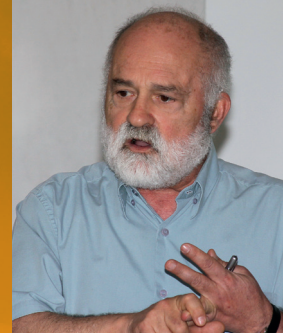
### Que tipos de vícios o Scania Driver Support pode ajudar a corrigir?

Principalmente a não antecipação da frenagem. Imagine que o caminhão esteja a 80 km/h em uma via com semáforo. Muitos estão na última marcha, reduzem para a penúltima e deixam o caminhão seguir. Como a velocidade diminui pouco, ao se aproximar do obstáculo, ele irá pisar no freio e forçar o desgaste da lona. O certo seria aproveitar o motor fazendo a frenagem antecipada. O Driver Support irá corrigi-lo. Outro vício é dar a partida e sair forçando as marchas de deslocamento, levando o giro a 1.700 rpm. O sistema também avisa o motorista neste caso. ●



“A Scania sabe da importância de fazer parte das discussões sobre transporte público, e é para isso que estou aqui”

*Claudio de Senna Frederico, consultor de infraestrutura e planejamento estratégico em transporte urbano e especialista em BRT (Bus Rapid Transit)*



# VÁ DE ÔNIBUS

Especialista em BRT chega a Scania para incentivar as discussões em torno do transporte público



**Q**UATRO ANOS pode parecer muito tempo, mas é pouco para um país como o Brasil, que precisa de soluções de transporte público para atender às demandas de um evento como a Copa do Mundo – e, em seguida, dos Jogos Olímpicos. Suprir essa necessidade do mercado certamente está nos planos da Scania, que tem em seu portfólio produtos adequados para isso. Foi pensando em participar de forma mais ativa tanto deste quanto de outros tópicos relacionados ao transporte urbano que a Scania procurou o consultor de infraestrutura e planejamento estratégico em transporte urbano e especialista em BRT (Bus Rapid Transit), Claudio de Senna Frederico. “A Scania sabe da importância de fazer parte das discussões sobre transporte público, e é para isso que estou aqui”, afirma.

O novo consultor da Scania já foi secretário dos Transportes do Estado de São Paulo e é integrante da UITP (International Association of Public Transport), associação internacional que vem planejando o futuro do mercado de transportes públicos. Frederico pretende “pensar da fábrica para fora” com o objetivo de integrar os produtos da montadora em sistemas urbanos completos, que incluam trens, metrô e outros meios. “Precisamos ver que o produto final, neste caso, não é somente o ônibus, e sim a mobilidade. O ônibus é mais um componente”, explica.

Conquistar o respeito dos usuários e adequar o ônibus às suas necessidades são outros objetivos importantes apontados por Frederico para seu trabalho na Scania. “Dizem que sou casamenteiro, e eu quero casar o ônibus com o seu usuário. O veículo precisa de uma relação afetiva com seu público, assim como tem hoje o metrô”, diz. Para isso, é preciso que o ônibus alcance um patamar de qualidade semelhante ao de um carro, e a maneira de chegar a este resultado é incentivar ativamente o desenvolvimento do transporte público. “A Scania é especialista em produtos de qualidade, e é interessante para a montadora que o mercado seja exigente”, afirma.

**ALIANÇA NA PRÁTICA** – Para conquistar o público e transformar esta aliança entre ônibus e usuário em realidade, é preciso transpor uma série de barreiras que dependem de todas as partes envolvidas no transporte público – montadoras, empresas de transporte, governo e usuários. Segundo Frederico, o custo das passagens é uma destas barreiras. “Qualquer melhoria no sistema que possa ser sugerida é rebatida com o argumento de que vai ficar muito caro para os passageiros”, alerta.

A ideia de que transporte precisa ser barato de qualquer jeito é um problema, e vai completamente contra o que acontece na indústria automobilística. “Os usuários de carro concordam em investir pesado no seu conforto e segurança, mas ninguém diz o mesmo dos ônibus. É possível chegar a um meio termo

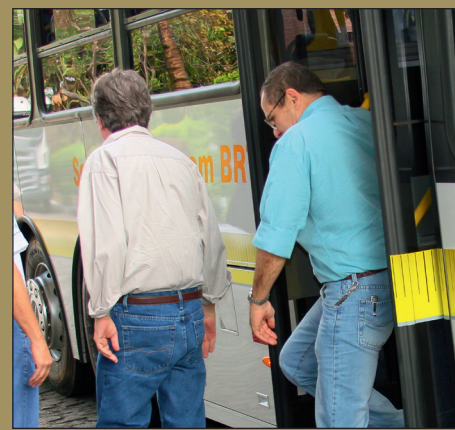
em que o preço da passagem e a qualidade do serviço oferecido estejam de acordo”, declara.

Para chegar a este consenso, Frederico acredita que as montadoras de veículos devem se envolver diretamente nas discussões em torno do assunto – do tipo de piso que deve ser usado nos ônibus urbanos à criação de corredores ou uso de combustível renovável. “Por exemplo, em um corredor o ônibus consegue mais velocidade do que em uma via comum, logo, transporta mais gente em menos tempo. Todos saem ganhando”, garante.

**O QUE ESPERAR DO FUTURO** – Diante da atual conjuntura do transporte público no Brasil, Frederico afirma que é possível que o País chegue preparado à Copa de 2014 e às Olimpíadas de 2016. E o papel do ônibus nesta missão é importantíssimo. “Podemos mostrar que ônibus é o meio de transporte ideal para esse tipo de evento, e que depois que a Copa e as Olimpíadas terminarem, os sistemas criados continuarão servindo à sociedade”, diz.

Mesmo com pouco tempo de casa, o novo consultor de BRT já mostrou que terá participação importante nas conquistas futuras da Scania no mercado de transporte urbano. “Temos grandes expectativas com esta nova parceria. Com ela, queremos mostrar que a Scania é um fornecedor com uma linha completa de produtos que vem ao encontro das demandas de mercado”, diz Eduardo Monteiro, responsável por vendas de ônibus urbano da Scania no Brasil. ●





## Soluções em todo o Brasil

No dia 15 de setembro, a Scania levou à cidade do Rio de Janeiro (RJ) as alternativas em transporte da marca para BRT (Bus Rapid Transit). O evento, realizado na concessionária Equipó, faz parte da estratégia da montadora de intensificar a busca por soluções viáveis para o transporte de passageiros em parceria com os gestores das principais cidades brasileiras.

O público, formado por gestores de transporte urbano, autoridades e representantes da Scania, conheceu a linha de ônibus urbanos da marca, além de realizar um trajeto pelas imediações da concessionária a bordo do modelo K 270 6x2\*4, de 15 metros e com eixo direcional, uma das opções da montadora para o transporte urbano.

“A Scania possui em seu portfólio diferentes opções em chassis urbanos que podem ajudar a melhorar o transporte de passageiros nas grandes cidades. Intensificamos os nossos esforços

para trabalhar em parceria com as prefeituras desses municípios, a fim de encontrar as melhores alternativas para cada um deles”, afirma Eduardo Monteiro, responsável por Vendas de Ônibus Urbanos da Scania no Brasil.

Durante o evento, a Scania também destacou o etanol como a solução mais viável e eficiente, entre os combustíveis não fósseis, para o transporte nas grandes cidades. A montadora já possui dois ônibus movidos por meio do combustível rodando em corredores na cidade de São Paulo (SP) e mais de 600 unidades em Estocolmo, na Suécia.

Na ocasião, Claudio de Senna Frederico, consultor de infraestrutura e planejamento estratégico em transporte urbano, também ministrou uma palestra com foco em alternativas para BRT. A previsão é que nos próximos meses o mesmo evento seja realizado nas demais capitais brasileiras.



# EMPREENDEDORISMO E OPORTUNIDADE

Fundada para transportar produtos do supermercado da família, Transportes Unidão se transformou em empresa especializada em soluções logísticas

**A MÁXIMA DE QUE SUCESSO** é saber enxergar oportunidades aplica-se perfeitamente à Transportes Unidão. Dono de uma rede de supermercados de São Leopoldo (RS), na Grande Porto Alegre, o fundador Arlindo de Cesaro ingressou no segmento para transportar os produtos vendidos em suas lojas. O ano era 1969. Da necessidade, surgiu a oportunidade de expandir os negócios com o transporte de cargas para terceiros.

Quatro décadas depois, a Unidão se consolidou como uma empresa especializada em soluções logísticas para o segmento petroquímico e conta com mais de 40 clientes, que inclui nomes como Braskem, Gerdaul, Cabot do Brasil e Unidasul. “Nossa maior parceira é a Braskem, para a qual transportamos polietileno. Nossas filiais por todo o Brasil trabalham em função da logística do grupo”, afirma Nestor de Cesaro, filho de Arlindo e diretor da Unidão. “Na



**“Com horários a cumprir, não dá para fazer manutenção fora da concessionária. Temos garantia, e se há algum imprevisto ligamos para o 0800, não perdemos tempo.”**

*Nestor de Cesaro, filho de Arlindo e diretor da Transportes Unidão*

filial de Triunfo (RS), temos uma movimentação de 130 mil toneladas por mês com uma área coberta de cem mil metros quadrados para logística da Braskem”, completa. Além de Triunfo, são mais cinco filiais em São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

O transporte de polietileno é o carro-chefe da Unidão, que também puxa açúcar e matérias-primas para a fabricação de pneus, além de produtos para a indústria têxtil. Cerca de 90% das cargas são paletizadas e transportadas em implementos tipo sider. No início da empresa, em 1969, eram apenas cinco caminhões. Hoje, a Unidão possui uma frota de 110 veículos e deseja crescer ainda mais. “Nosso plano é aumentar para 180 caminhões até 2012. Tenho a ideia de ter só Scania, porque nossa parceria é antiga. O primeiro caminhão do meu pai foi um L 76”, conta Cesaro.

O diretor também conta com a ajuda da filha e da sobrinha na administração dos negócios, a quem ensina a receita de sucesso.

“Nesse ramo, em primeiro lugar, é preciso ter honestidade. Em segundo, qualidade. Qualidade de transporte, pessoas e atendimento, além de bons caminhões. Tudo isso se reflete no bom trabalho e, por consequência, no aumento da carteira de clientes”, acredita. Por isso, os 450 funcionários passam por constantes treinamentos, inclusive os motoristas. “Temos grande preocupação com a segurança e o conforto ao volante. Nenhum motorista entra no caminhão sem antes passar por treinamento, afinal eles são o nosso cartão de visitas”, afirma.

## Na estrada

A administração do negócio inclui ainda viagens periódicas para ver de perto a realidade das rodovias. “É muito importante o empresário acompanhar o dia a dia na estrada, não adianta ficar no escritório sem saber o que se passa lá fora. Só assim tenho uma noção para sentar e discutir com o motorista”, diz. Segundo o diretor, as viagens não são nenhum sacrifício, pelo contrário. “Viajei por 11 anos, adoro a estrada, não tem coisa melhor. Portanto, é unir o útil ao agradável. E eu só vou com Scania, que é muito confortável”, ressalta.

O conforto, aliás, é um dos motivos pelo qual a Unidão compra veículos Scania, que correspondem a 80% da frota. “É um caminhão agradável de dirigir, tem uma boa média de consumo e não desvaloriza tanto na hora de revender”, acredita. As últimas aquisições foram dos modelos G 380 e R 470, este último equipado com o câmbio automatizado Scania Opticruise e suspensão a ar. “Apostei na sugestão da Suvesa de Portão (RS). Minha expectativa é que o motorista vá muito bem, com certeza acho que vai influenciar no consumo e no desgaste de embreagem. Vejo com bons olhos”, acredita o diretor da Unidão. Os novos veículos estão cobertos com o Contrato de Manutenção Preventiva, que, na opinião de Cesaro é essencial para a disponibilidade do caminhão. “Com horários a cumprir, não dá para fazer manutenção fora da concessionária. Temos garantia, e se há algum imprevisto ligamos para o 0800, não perdemos tempo”, afirma.

Todas as manutenções são feitas pela Suvesa, com quem a Unidão mantém um bom relacionamento. “O pessoal da concessionária é honesto e presta um atendimento de qualidade. É uma ótima parceria”, afirma Cesaro, que também é cliente do Consórcio Scania Brasil. Recentemente, os rodotrens tracionados com o modelo R 470 foram equipados com uma lona personalizada. “Foi um presente do Consórcio, é o resultado da parceria com a Scania. Ficou muito bonito, é um orgulho para mim, só os caminhões da Unidão têm”, finaliza. ●

## Responsabilidade Social

Desde agosto, a Transportes Unidão apoia a campanha *Crack nem pensar* promovida pela RBS TV. A ação, que envolve colaboradores internos e comunidade, tem o objetivo de disseminar conhecimentos sobre a droga e permitir acesso a núcleos de ajuda por meio de palestras, panfletagens e materiais visuais, formando multiplicadores no combate à droga. A ação também pode ser conferida de Norte a Sul do País nas 70 carretas da empresa que levam o adesivo da campanha.

**CRACK  
NEM PENSAR.**

# VANTAGEM EM DOBRO

Scania lança Pacotes de Serviços exclusivos para ônibus, o que garante a confiabilidade da frota e a satisfação do passageiro

**“ Com os Pacotes, o cliente compra o kit de peças e a mão de obra com uma economia que pode chegar a até 40%”**

*Luiz Antonio Pigozzo, gerente de Serviços do segmento Ônibus da Scania no Brasil.*

**OS CLIENTES** que fazem o transporte de passageiros agora têm mais uma facilidade oferecida pela Rede de Concessionárias Scania: os Pacotes de Serviços exclusivos para ônibus. Ao todo, são mais de 20 Pacotes, que incluem peças e mão de obra especializada a um preço mais econômico.

Criados em 2008, até agora os Pacotes de Serviços eram elaborados pela Scania de uma maneira genérica, sendo comuns tanto para caminhões quanto para ônibus. Agora, os clientes que transportam pessoas contam com a facilidade exclusiva para o segmento. “Os Pacotes foram uma solicitação dos próprios clientes. Antes de elaborá-los, identificamos as manutenções mais corriqueiras dos clientes de ônibus. Procuramos oferecer exatamente o que eles necessitam, garantindo a confiabilidade da frota e a satisfação do passageiro”, conta Luiz Antonio Pigozzo, gerente de Serviços do segmento Ônibus da Scania no Brasil.

Segundo Pigozzo, os Pacotes de Serviços para Ônibus também podem melhorar a rentabilidade da empresa. “Antes, se o cliente necessitava revisar um componente, era necessário comprar item por item. Com os Pacotes, ele compra o kit de peças e a mão de obra com uma economia que pode chegar a até 40%”, ressalta. Como são destinados somente a chassis de ônibus, o foco dos Pacotes é assegurar conforto e pontualidade aos passageiros, resultado de mais disponibilidade e confiabilidade da frota.

**SOB MEDIDA** - Um dos Pacotes contempla a revisão completa do Comfort Shift, o sistema que auxilia o condutor na troca de marchas através de assistência eletropneumática. “Com o passar do tempo e, principalmente, com a chuva, a umidade pode interferir nos contatos. Com o pacote do Comfort Shift, o cliente pode programar a manutenção antes deste período crítico, aumentando a disponibilidade do ônibus e garantido uma viagem sem transtorno para os passageiros”, afirma Pigozzo.

No que diz respeito ao conforto do passageiro, a Scania está lançando amortecedores traseiros e dianteiros extrarreforçados, que também estão inclusos no portfólio de Pacotes de Serviços Ônibus. Para os veículos com quilometragem mais avançada, há Pacotes para a manutenção corretiva do trem de força.



## PORTFÓLIO

Conheça algumas opções de Pacotes de Serviço para Ônibus

### DISPONIBILIDADE

Pacote de Reparo Revisão Sistema do CS (Comfort Shift)

Pacote Reparo do Eixo da Bomba do Ventilador

Pacote Sincronizador GR 801

Pacote de Novo Turbo D12

Pacote Rolamento Eixo Dianteiro AM/AMA

### CONFORTO

Pacote de Reparo da Barra Estabilizadora Traseira

Pacote do Braço de Ligação com diâmetro de 40 mm e Borrachas da Barra Estabilizadora (Série 4 e K)

### SEGURANÇA

Pacote Bucha do Eixo “S”

### CUSTO

Pacote de Turbocompressor / K310

Pacote Casquilho Biela DC11/ D12 Série 4

Para conhecer todo o portfólio de Pacotes de Serviços exclusivos para ônibus, consulte [www.servicos.scania.com.br](http://www.servicos.scania.com.br) ou entre em contato com a Casa Scania mais próxima

Em 2011, a Scania irá lançar novos Pacotes de Serviço. Sugestões de mais grupos de peças podem ser enviadas para o e-mail [pacotes.onibus@scania.com](mailto:pacotes.onibus@scania.com)

A montagem das peças e a revisão nos sistemas estão inclusas nos Pacotes e são executadas por mão de obra especializada Scania, o que não significa necessariamente que o cliente tenha que deslocar o veículo até a concessionária. “Existe a possibilidade do atendimento ser negociado com a Casa Scania e realizado na garagem do cliente”, enfatiza Pigozzo.

Esta nova modalidade de atendimento a ônibus reforça o posicionamento da Scania em oferecer soluções de serviços aos diferentes segmentos. “Nós entendemos que o cliente de ônibus tem uma estrutura própria e, por isso, vai com menos frequência à concessionária. Por este motivo, o nosso suporte precisa ser oferecido na garagem dele”, acrescenta. ●

# SEGURANÇA

## de norte a sul

Fontanella mantém forte parceria com a Scania e investe em capacitação profissional em busca de uma operação tranquila



**C**RUZAR O BRASIL dirigindo um caminhão não é uma missão fácil. O motorista que fizer isso pode encontrar todas as adversidades possíveis, capazes de comprometer a carga, o equipamento, além da sua própria vida. Por isso, a segurança é uma das principais preocupações da Fontanella Transportes, empresa sediada na cidade de Lauro Müller (SC). Com rotas entre as regiões Sul, Norte e Nordeste, a transportadora investe em capacitação profissional para garantir o desempenho eficiente e seguro. “Todo motorista que ingressa na empresa recebe treinamentos sobre economia de combustível, manutenção e consciência no trânsito”, conta Valdir Fontanella, presi-

dente da empresa. A Fontanella transporta grãos e revestimentos cerâmicos – tanto matéria-prima para fabricação quanto produto acabado.

A transportadora oferece uma série de cursos aos motoristas recém-contratados, além de reciclagens periódicas para os profissionais que já fazem parte da empresa. O treinamento de economia de combustível é ministrado por um profissional da Casa Battistella, enquanto o de consciência no trânsito, que acontece uma vez por mês, é dado por um sargento da Polícia Federal. “Os cursos ensinam alguns procedimentos importantes para otimizar a operação, como, por exemplo, a não deixar o motor ligado quando o caminhão

está esperando para carregar ou descarregar”, conta Fontanella.

Já o curso de manutenção é aplicado por Everton Fontanella, gerente da frota e herdeiro da empresa. “Este treinamento ajuda o motorista a se precaver para não ficar no aperto nas estradas”, afirma. Para garantir a disponibilidade dos veículos, a empresa mantém uma oficina própria em sua sede. O gerente da frota afirma que todos os caminhões são monitorados via satélite, e que cada vez mais a transportadora tem investido em opcionais de segurança nos produtos Scania. “Estamos adquirindo caminhões com suspensão a ar, que facilitam as manobras e proporcionam mais dirigibilidade ao motorista”, diz.

## “ Todo motorista que ingressa na empresa recebe treinamentos sobre economia de combustível, manutenção e consciência no trânsito”

Valdir Fontanella, presidente Fontanella Transportes



**FONTANELLA E SCANIA** - Desde sua fundação, em 1991, a Fontanella é fiel à Scania. Os dois primeiros caminhões da transportadora já eram da marca. Atualmente, todos os veículos pesados da empresa são fabricados pela montadora. No total, a frota da empresa é composta por cerca de 150 caminhões – 120 Scania – com idade média de seis a oito anos. Em 2010, a empresa comprou 20 unidades do R 420 6x2 e duas do G 420 6x4. “São veículos que nos oferecem motores duráveis e boa manutenção primária, além das novas

tecnologias, como o aprimoramento das cabines”, diz o proprietário. Além de sua frota, a Fontanella trabalha com 800 motoristas terceirizados, que conduzem seus próprios caminhões.

A qualidade das estradas em parte das regiões por onde passam as rotas da Fontanella tem muito a ver tanto com a escolha dos caminhões quanto com os investimentos em capacitação de condutores. Para atender os clientes com eficácia, segurança e dentro do prazo, a Fontanella conta com o profissionalismo

dos seus condutores. “A mão de obra é o ponto forte. Os produtos têm que chegar ao seu destino o mais rápido possível.” A empresa tem operação intensa para Norte e Nordeste desde sua fundação, por conta da escassez de serviços de transporte para estas regiões. “Por conta do forte calor que faz nestas regiões, é um mercado mais promissor para produtos cerâmicos.” Além da sede em Santa Catarina e de filiais nos Estados de São Paulo e Goiás, a Fontanella está presente em cinco cidades nordestinas. ●

# Sem riscos

Treinamento e manutenção são alguns dos fatores importantes para a segurança no transporte de GLP

**O PRÓPRIO NOME DIZ TUDO:** transporte de cargas perigosas é uma atividade que exige atenção redobrada com a segurança. A regra é válida para o transporte rodoviário de GLP (gás de petróleo liquefeito), também conhecido como gás de cozinha, substância utilizada como combustível caseiro ou em aplicações industriais. O produto a granel, destinado às indústrias, é transportado em vasos de pressão, implementos fabricados especialmente para carregar esse tipo de produto. As empresas que realizam esse tipo de operação no leste do Estado de São Paulo falam sobre as especificações do transporte de GLP e a constante preocupação com a segurança das cargas e motoristas.

**TREINAMENTO A TODO VAPOR** – A qualidade da operação é um dos preceitos básicos da Vitória Transportes, sediada em Paulínia (SP). Fundada em 2000, a empresa começou transportando tanques vazios entre as fábricas e as distribuidoras de gás. Depois, ingressou no transporte de GLP. Atualmente, este é seu principal foco de atuação. Com filiais em sete cidades ao redor do Brasil, a Vitória adquiriu neste ano dez unidades de G 420 6x2 na concessionária Quinta Roda, de Sumaré (SP). “Temos um ótimo relacionamento com a Scania e o caminhão se adapta muito bem à nossa carreta”, diz Luiz Antonio Pizzi, gerente geral da transportadora.

Segundo o diretor, o caminhão Scania auxilia no cumprimento das metas da transportadora por oferecer bom custo-benefício, economia de combustível e facilidade de manutenção. “Nosso cliente quer que a carga seja entregue no prazo e com segurança. Para isso, é importante ter uma frota confiável, com veículos que não deem problemas”, diz. Para garantir o bom desempenho e a segurança da operação, a transportadora trabalha desde sua fundação com treinamento de condutores. “Temos motoristas instrutores que são capacitados pela Scania e repassam aos profissionais aqui dentro os ensinamentos sobre direção econômica e defensiva”, explica.

O gerente acredita que o treinamento faz toda a diferença. “Nosso índice de acidentes é praticamente nulo”, ressalta. O

que também contribui com a ótima marca é manter a manutenção dos caminhões em dia. Todos os Scania da Vitória têm Contrato de Manutenção. Os dez últimos modelos adquiridos estão fazendo as rotas mais longas da empresa, para as regiões Norte e Nordeste, justamente por serem os mais novos e por terem a cobertura dos contratos. “Nas regiões Norte e Nordeste temos mais problemas com manutenção, são regiões mais inóspitas. Com o Contrato, temos mais tranquilidade”, conta.



**“ É importante ter uma frota confiável, com veículos que não deem problemas”**

*Luiz Antonio Pizzi, gerente geral da Vitória Transportes*

**PRIORIDADE PARA MANUTENÇÃO** – Metade da operação da Transportadora Contatto, que fica em Limeira (SP), corresponde ao transporte de GLP em vasos de pressão. Nos anos 1970, a empresa se tornou especialista neste nicho de mercado e hoje conta com uma frota de 500 veículos com idade média de três anos – 90% Scania, divididos em sua maioria entre modelos das séries G e R. Os caminhões da empresa fazem rotas por todo o território brasileiro. “Segurança no transporte é o item que a empresa mais preza e é algo que depen-







**“ A Scania dá bons resultados na prática e atende perfeitamente às necessidades do transporte de GLP”**

*Atilio Contatto, proprietário da Transportadora Contatto*

de de uma série de fatores”, afirma Atilio Contatto, um dos proprietários da empresa.

Assim como a Vitória Transportes, a Contatto se preocupa com a profissionalização de seus motoristas. “Todos fazem treinamento de direção econômica e defensiva. Com isso, nosso índice de acidentes é quase zero”, conta. Na empresa, os cuidados com meio ambiente e com a saúde e bem-estar dos seus motoristas fazem parte dos itens que, somados, resultam em uma operação segura. “Embora o GLP não seja um produto que gera resíduos tóxicos, nós pensamos muito em todas essas coisas”, explica.

A manutenção preventiva também está na lista de prioridades da transportadora, que tem contratos para parte dos veículos Scania. Contatto elogia a qualificação do pessoal da concessionária Quinta Roda, de Sumaré (SP), e afirma que sua transportadora faz questão de trabalhar com veículos de qualidade. “Queremos ter os melhores equipamentos possíveis. A Scania dá bons resultados na prática e atende perfeitamente às necessidades do transporte de GLP”, declara.

**QUALIDADE E BEM-ESTAR** - Para a Lord Empresa de Transportes Ltda, a segurança no trabalho com GLP depende muito da capacitação e conscientização dos motoristas e da qualidade dos equipamentos, tanto dos caminhões quanto dos implementos. Os vasos de pressão utilizados pela transportadora são de fabricação nacional e argentina. De acordo com Dante Nelo Galeni, gerente geral, os fornecedores da empresa são parceiros de longa data. “É importante trabalhar com gente que tem know-how no assunto”, conta. O mesmo acontece com os caminhões: 80% da frota da transportadora é Scania. “Somos fiéis à marca. Sempre recebemos atendimento diferenciado, e os veículos se encaixam perfeitamente com as nossas necessidades”, afirma.

Galeni diz que a idade média da frota está entre oito e nove anos, e a manutenção corriqueira dos caminhões é feita em uma oficina própria, na sede, em Paulínia (SP). “Mas quando precisamos recorrer a Scania, não temos problemas. A rede de concessionárias é muito grande e bem acessível”, confirma.

A maior parte das rotas da Lord segue pela região Sudeste, embora em alguns casos a transportadora atenda às regiões Sul e Centro-Oeste. Para garantir que as cargas cheguem em segurança a seus destinos, a empresa se preocupa muito com os motoristas. Galeni conta que existe uma faixa horária em que os caminhões podem cair na estrada. “Os motoristas só trafegam em condições normais, entre 6h e 22h, com tolerância de uma hora a mais”, explica. A jornada de trabalho dos condutores também é respeitada pela empresa, que monitora todos os caminhões via satélite. “Não é questão de fiscalizar o que o motorista está fazendo, mas de saber que ele e a carga estão em segurança. Isso é muito importante para quem transporta cargas como o GLP”, encerra. ●

**“ Quando precisamos da Scania, não temos problemas. A rede é muito grande e acessível”**

*Dante Nelo Galeni, gerente geral da Lord Empresa de Transportes Ltda.*





# MISSÃO CUMPRIDA

Com o recorde de mais de 28 mil motoristas inscritos, a competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil tem seu campeão e cumpre com o seu papel de conscientização sobre a importância da profissionalização do transporte

**F**ORAM MAIS DE QUATRO MESES entre as inscrições e a final, etapas regionais em 15 cidades de todo o Brasil, mais de 24 mil quilômetros percorridos pelas três carretas da caravana Scania e 28.505 motoristas inscritos, resultado que supera em 36% o número de motoristas participantes da última edição do evento, em 2008. Os números impressionam e mostram o sucesso da competição Melhor Motorista de Caminhão do Brasil (MMCB), que teve sua grande final nos dias 11 e 12 de setembro na capital paulista. O baiano Fernando Pitanga se destacou entre os 30 finalistas de todos os cantos do País e levou a melhor.

Apesar do título de Melhor Motorista de Caminhão do Brasil pertencer a somente uma pessoa, todos – que participaram ou não da competição – ganham. É o que acredita a Scania ao promover o maior evento entre motoristas de caminhão do País. “A Scania reconhece o valor deste profissional e traz a discussão sobre a importância dele para a sociedade”, afirma João Miguel Capussi, gerente executivo de Marketing e Comunicação Comercial da Scania no Brasil. “Ainda há muito a ser feito, mas já percebemos uma postura diferenciada das empresas. Elas reconhecem que o equipamento está nas mãos de um gerente de operação, o motorista. Ele precisa estar bem capacitado e, por isso, quanto mais for investido em treinamento, melhor”, completa.

**CAPACITAÇÃO** – O principal mote do MMCB é despertar a consciência dos motoristas e empresários a respeito da capacitação para uma direção mais segura,

“A Scania reconhece o valor deste profissional e traz a discussão sobre a importância dele para a sociedade”

João Miguel Capussi,  
gerente executivo de Marketing  
e Comunicação Comercial  
da Scania no Brasil.

econômica e eficaz. Tanto é que a premiação nas etapas regionais era composta por cursos de qualificação, dependendo da posição no ranking.

Os 14 melhores colocados em cada regional ganharam o curso Master Driver – Direção Econômica nas Casas Scania, o que totaliza 420 motoristas efetivamente treinados. E não para por aí. Foram mais 180 cursos no Sest-Senat e outros 90 nas escolas de treinamento de motoristas apoiadas pela Scania (ATC, Centronor, CTQT e Fabet). Além disso, todos os 30 finalistas foram contemplados com o treinamento Master Driver Multiplicador, ministrado dentro da fábrica da Scania.

“Nesta edição do MMCB, percebemos que muitos motoristas se prepararam por conta própria para as provas. Cumprimos com o nosso papel, que é conscientizar o condutor sobre a importância do treinamento e incentivá-lo a buscar qualificação”, acredita Rodrigo Machado, coordenador da competição no Brasil. “O mais bacana é que a premiação em forma de cursos motivou muitos motoristas a participar da competição. Isso mostra o interesse e a preocupação por parte deles, o que é ótimo”, completa.

## MMCB EM NÚMEROS

**28.505** motoristas se inscreveram para participar da primeira fase.

**972** motoristas competiram nas etapas regionais.

**60** caminhões e semirreboques, ao todo, foram utilizados nas provas.

**7** toneladas de alimentos foram arrecadados e doados a instituições carentes.

**9.604** exames médicos realizados pelo Sest-Senat.

**8 mil** pessoas prestigiaram o evento e torceram durante as etapas regionais.

**24.885 km** rodados pelos caminhões da caravana Scania

**500** colaboradores envolvidos, entre Scania e concessionárias.



## Parceria

Os patrocinadores da competição – Bridgestone Bandag, Guerra, Scania Banco, Sest/Senat, Shell, Vale – participaram do projeto desde o início das inscrições. As empresas contribuíram, durante as etapas regionais e na final da competição, com atividades educativas e recreativas que ajudaram a levar a mensagem de Educação para Segurança aos participantes e a todo o público. “A parceria dessas empresas foi fundamental para a realização do projeto. Além disso, tratam-se de marcas já conhecidas pelos motoristas, o que dá ainda mais credibilidade às mensagens que queremos transmitir à sociedade”, afirma Rodrigo Machado, coordenador da competição.

O MMCB também contou com o apoio da Abramet, Consórcio Scania Brasil, Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo, Denatran, Instituto Avon, NTC&Logística, Pamcary e das escolas de treinamento de motoristas Fabet, ATC, Centronor e CTQT.





**EMOÇÃO E ADRENALINA DO COMEÇO AO FIM**

A final do MMCB aconteceu nos dias 11 e 12 de setembro em São Paulo (SP). No sábado, as atividades começaram bem cedo. Os finalistas deixaram o hotel às 6h com destino à Fabet (Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte), em Mairinque, a 70 km de São Paulo. Lá, o dia exigiu bastante dos competidores. Foram três provas: teórica, percurso e check-list, todas com um grau de dificuldade bem maior daquelas feitas nas etapas regionais.

No domingo, para encarar a disputa, foi preciso muita concentração: os 30 motoristas ficaram em uma sala reservada enquanto a torcida vibrava na arquibancada. Um a um, os competidores deixavam o confinamento para virar a atração principal do público que acompanhava as manobras. Para acalmar os ânimos, a sala dos competidores tinha massagem relaxante e videogame à vontade.

Após a primeira rodada, o primeiro momento de emoção. A soma das quatro provas eliminou 12 motoristas. A partir desse momento, os pontos e colocações dos participantes foram zerados, dando início aos duelos de mata-mata com níveis de obstáculos ainda maiores. Pouco a pouco, os desafios de habilidade descartavam o sonho de ser campeão de outros competidores, até que restaram apenas três deles.

Na disputa final, o trio formado por Fernando Pitanga, Delmar Pereira e João Maria Vanderlei contagiou o público. A competição teve seu clímax quando Pitanga terminou a última prova antes dos dois companheiros: estava definido o dono do título de Melhor Motorista de Caminhão do Brasil.



**DIVERSÃO TAMANHO FAMÍLIA**

Assim como nas etapas regionais, as famílias dos motoristas tiveram atenção especial durante a final do MMCB. No sábado, enquanto os finalistas batalhavam para obter um bom resultado na primeira etapa de provas, os familiares não tiveram tempo de se preocupar com seus heróis. Durante o dia todo, eles passearam por São Paulo a bordo de um ônibus Scania e conheceram os principais pontos turísticos da cidade.



**PRESEÇA FEMININA**

De Nova Lima (MG), surgiu a primeira finalista da competição: Cristina Oliveira Costa. A jovem, de 28 anos, contagiou o público e era o centro das atenções por onde passava. “A importância da minha participação não está no prêmio em si, mas o evento ajuda a acabar com a discriminação contra o sexo feminino que existe no meio”, afirma.



**EMPREGO NOVO**

Para muitos, o MMCB também funciona como uma oportunidade de carreira. Os finalistas Cristina Oliveira Costa e Sidney Jorge de Oliveira (o Cheba), que estavam desempregados, receberam propostas para trabalhar na Vale, uma das patrocinadoras do MMCB.



# O MELHOR DO BRASIL

O dia 12 de setembro de 2010 vai ficar para sempre marcado na memória de Fernando Pitanga Rode de Oliveira. Aos 35 anos e com 13 de experiência nas estradas, a data marcou a consagração máxima em sua carreira como carreteiro: a conquista do título de Melhor Motorista de Caminhão do Brasil 2010.

Porém, engana-se quem pensa que a trajetória de Pitanga até a vitória foi fácil. Antes de se destacar entre os 30 melhores motoristas do País, este baiano de Salvador (BA) foi um exemplo de determinação e força de vontade.

Desempregado, viajou de carona com um amigo até Jaboatão dos Guararapes (PE), onde participou de uma das etapas regionais do Melhor Motorista de Caminhão do Brasil. Foram mais de 800 quilômetros de muita expectativa, afinal ele já havia participado da competição em 2007, quando ficou em quarto lugar na etapa de Vitória da Conquista (BA). “Querida de todo jeito competir para ficar entre os primeiros e ganhar um curso de Master Driver da Scania”, lembra.

**SURPRESA** – “Quando cheguei a São Paulo, eu estava satisfeito só por ter ganho o Master Driver da Scania e o curso na Fabet”, relata Pitanga. Na verdade, o baiano não estava muito confiante para a final. Apesar de ter conseguido um emprego na Transportadora Henrique Stefani, ele continuava afastado das estradas, pois ainda passava por treinamento. “Pensei que isso fosse me prejudicar, afinal estava há seis meses sem dirigir. No final, isso foi bom porque eu não criei nenhuma expectativa de vencer. Tinha motorista muito nervoso pela final. Eu fiquei calmo”, conta.

E foi justamente a calma que fez toda a diferença. Pitanga conseguiu controlar o nervo-



## Premiação

Além do reconhecimento, Pitanga levou um pacote de eletroeletrônicos, eletrodomésticos e móveis estimados em R\$ 25 mil, um seguro de vida de R\$ 250 mil cedido pelo Scania Banco, um cheque no valor de R\$ 5 mil e uma viagem com acompanhante para a Suécia, onde assistirá a final da competição na Europa, e outra viagem para Paris, na França. “Vou levar minha esposa. Será a lua de mel que a gente ainda não teve em 10 anos de casamento”, conta Pitanga.

sismo e deixou para trás 29 concorrentes de todo o Brasil. “Todos os finalistas são bons motoristas. A prova de manobra tem situações do dia a dia, como estacionar em uma vaga apertada ou trafegar por ruas estreitas. Qualquer um era capaz. A questão é a calma. Calma e precisão. Por isso não fiz nada com pressa”, explica.

No final, a receita deu certo. “Dá uma sensação boa só de lembrar de quando derrubei o pino vermelho e todo mundo correu em minha direção. Foi uma surpresa maravilhosa. A ficha só caiu em casa”, conta.

**RECONHECIMENTO** – Pitanga, que aprendeu a prática de dirigir caminhões acompanhando colegas nas viagens, dedicou a vitória a todos os caminhoneiros do País. “Eu não considero uma vitória minha, mas sim o reconhecimento de toda a categoria”, afirma.

Ele acredita que a competição, além de valorizar os profissionais do volante, estimulando-os a sentir orgulho do que fazem, combate a imagem equivocada que muitas pessoas têm sobre a profissão. “Há aquela visão do caminhoneiro gordo, de camisa do posto, chave pendurada no pescoço e palito de dente na boca. E tem o motorista profissional, que procura se aperfeiçoar, faz cursos, cuida da aparência, segue as leis de trânsito e a carga horária. Eu fico muito aborrecido quando as pessoas generalizam” afirma. “Muita gente me fala ‘sai dessa vida, larga essa profissão’. Eu falo que não. Eu amo e tenho orgulho do que faço. Se um dia eu conseguir comprar um caminhão e contratar um motorista para me ajudar, vou fazer de um jeito que ele sinta orgulho de ser caminhoneiro. É isso que está faltando hoje”, completa. ●

## ELES TAMBÉM SÃO CAMPEÕES



Em segundo lugar, ficou Delmar Rodrigues Pereira, de Campo Grande (MS). O motorista, de 36 anos, trabalha na Rodobelo Transportes Rodoviários e transporta minério e açúcar entre São Paulo e Mato Grosso do Sul. “Saio daqui para levar reconhecimento e experiência aos meus colegas de estrada. Sempre fiz o meu melhor, e não foi diferente aqui na final”, afirma. Delmar ganhou uma viagem com acompanhante para um resort no Nordeste, além de um notebook, jogo de pneus Bridgestone com seis unidades, seguro de vida no valor de R\$ 200 mil e um cheque de R\$ 3 mil.

O terceiro lugar ficou com o catarinense João Maria Vanderlei de Oliveira, de 30 anos. Morador de União da Vitória (SC), ele é motorista da Concórdia Logística, um dos braços da Coopercarga e transporta cargas frigorificadas pelo Mercosul. “Estar classificado entre os três primeiros é uma vitória. Levo de bom para casa tudo o que aprendi nas palestras e provas de que participei. Não adianta o motorista vir até aqui e não levar para o seu dia a dia o que aprendeu”, declara. João receberá uma viagem com acompanhante para um resort, notebook, seguro de vida de R\$ 200 mil e um cheque de R\$ 2 mil.





Os 30 finalistas participam de comemoração durante a final do MMCB



# OS HERÓIS

Nas estradas, os caminhões costumam chamar atenção pela robustez, tecnologia e beleza. Poucos se lembram de que por detrás de toda essa imponência há uma peça fundamental que é responsável por boa parte da segurança nas estradas e, também, por retirar do veículo todo o seu potencial: o motorista. Se há alguns anos, esse profissional era lembrado apenas pela imagem de desleixado e pouco preocupado com qualificação, hoje a realidade é diferente. Os finalistas da competição Melhor Motorista de Caminhão mostram, em entrevista exclusiva à *Rei da Estrada*, que nem sempre é tão fácil encarar as estradas e reforçam a importância do treinamento para os carreteiros que desejam se destacar na profissão.

**1 - Qual a sensação de ser um dos finalistas da competição?**

**Cristina<sup>(1)</sup>:** Você passa a ser referência. Quem trabalha dentro de empresa passa a ser apontado como modelo, até entre os autônomos isso acontece. Estar na final não é só competir pelo prêmio, é uma responsabilidade muito grande. Você chegou à final, você tem mérito.

**Gilberto Rocco<sup>(2)</sup>:** Eu estou muito emocionado. Não é qualquer empresa que faz o que a Scania está fazendo pelos motoristas, pela minha família.

**Fernando Pitanga<sup>(3)</sup>:** Eu sinto satisfação por representar os motoristas que não puderam estar aqui por falta de oportunidade. Também sinto orgulho por contribuir para mudar aquela velha imagem do motorista, barrigudo, com chinelo de dedo e bermuda. Motorista que é bom tem de se profissionalizar.



**2 - Qual foi o grande incentivo para participar do MMCB?**

**João Seraphin<sup>(4)</sup>:** Participei em 2005 e em 2008, mas não consegui chegar à final. E eu sou teimoso. Em tudo o que a gente faz, aprende alguma coisa. Sempre tem tecnologia nova.

**Jean<sup>(5)</sup>:** Foi a empresa que me incentivou a participar. Eu estou muito grato pela acolhida da Scania. Infelizmente, não é em todo lugar que temos essa valorização.

**Delmar<sup>(6)</sup>:** Eu me inscrevi porque eu estou sempre em busca de novidades. Já havia participado da competição uma vez e achei que foi muito proveitoso. Quando soube da etapa regional de Campo Grande, não tive dúvidas em me inscrever.

**Carlos<sup>(7)</sup>:** Tenho de agradecer à minha esposa, porque foi ela quem me incentivou. Ela me disse que se eu não fizesse a inscrição, ela mesma faria.

**3 - O que mais marcou você durante as etapas regionais?**

**Sidney (Cheba)<sup>(8)</sup>:** Eu senti que a equipe da Scania e da concessionária tratou a todos muito bem, independentemente de serem motoristas de grandes empresas, ou autônomos. Eu me senti muito valorizado.

**Milton<sup>(9)</sup>:** Eu achei que foi muito proveitoso, principalmente a parte de direção defensiva, condução econômica, o conhecimento do equipamento. É um aprendizado que no dia a dia colocamos em prática.

**Luciano Altair<sup>(10)</sup>:** Aprendi coisas novas que serão úteis no meu dia a dia. Para mim, a segurança está em primeiro lugar.





#### 4 - Como vocês foram recebidos na empresa após conquistar o título de campeões regionais?

**Gilson<sup>(11)</sup>:** Eu virei celebridade. Cheguei na empresa e todo mundo veio me cumprimentar.

**Eliardo<sup>(12)</sup>:** Recebi os parabéns de todos os meus colegas e da diretoria da empresa, a TW Transportes. Fui notícia nos jornais e nas revistas da minha cidade.

**Paulo<sup>(13)</sup>:** O chefe de transporte da fábrica para a qual trabalho me chamou na sala dele e disse que era um orgulho para eles ter um finalista da competição na equipe.



#### 5 - O que você leva da competição além dos prêmios e dos títulos?

**Flávio<sup>(14)</sup>:** Fui bastante valorizado e aprendi muita coisa a respeito de segurança nas estradas. Vou procurar passar para os meus colegas que não adianta fazer loucuras no dia a dia porque isso não leva a lugar algum. Segurança é fundamental.

**Ruy<sup>(15)</sup>:** Espero que a Scania nunca abandone esta ideia. O Brasil anda sobre rodas, precisamos valorizar os motoristas. Este é o tipo de evento que vai jogar por terra aquela antiga frase de para-choque “O volante é o troféu de um herói sem valor”. Essa visão tem de acabar.

**Paulo César<sup>(16)</sup>:** Eu levo conhecimento. Tudo é fonte de conhecimento, agora é a hora de aproveitar ao máximo.

**Valdir<sup>(17)</sup>:** Tiramos proveito de tudo por aqui. Tenho certeza que vou usar muitas coisas no meu dia a dia e ser um profissional ainda melhor.

**João Maria<sup>(18)</sup>:** Levo de bom tudo o que aprendi nas palestras e provas de que participei. Não adianta o motorista vir até aqui e não levar para o seu dia a dia o que aprendeu.



## 6 - Por que escolheram ser motorista de caminhão?

**Marcelo<sup>(19)</sup>:** A profissão nasce com a pessoa. Eu tenho outra profissão, sou mecânico, mas estou há 24 anos no caminhão. Já passei muito Natal e Ano Novo sozinho. Tem de gostar muito para aguentar.

**Noel<sup>(20)</sup>:** Eu trabalho com caminhão porque eu gosto do que faço. A minha profissão é essa. Aprendi desde pequeno, com meu pai.

**Oswaldo<sup>(21)</sup>:** Foi convite de um amigo. Quando eu comecei a trabalhar, eu gostei. Hoje, eu tenho orgulho do que eu faço, especialmente quando ouço elogios do meu filho a respeito da minha profissão.

**José Aparecido<sup>(22)</sup>:** Eu trabalho com caminhão porque eu amo. Meu pai já tinha caminhão. Minha faculdade é o caminhão e não pretendo deixá-la nunca.

## 7 - Por que o treinamento é importante para o motorista?

**Paulo Henrique<sup>(23)</sup>:** Principalmente por causa da segurança. A gente tem de sobreviver, se preocupar em voltar para casa. Sempre lembro que tenho esposa e uma filha me esperando.

**Ronan<sup>(24)</sup>:** O treinamento é essencial para o motorista poder trabalhar da maneira mais correta e econômica.

**Luciano Pereira<sup>(25)</sup>:** Nunca é demais buscar treinamento e qualificação, que trazem mais segurança e mais economia. O motorista precisa se preocupar em aprender sempre, mesmo porque a tecnologia dos caminhões evolui a cada dia.



## 8 - Quais são as características de um bom motorista?

**Felipe<sup>(26)</sup>:** Os caminhões estão mudando e os motoristas precisam se adaptar às novas tecnologias, adquirir cada vez mais conhecimentos. Esse tipo de postura só traz benefícios.

**Alexandre<sup>(27)</sup>:** Há muita gente fora da profissão que se aventura porque acredita que é uma profissão lucrativa, mas a realidade não é essa. Para ser um bom motorista é preciso, principalmente, gostar da profissão e buscar treinamento constante para se destacar.

**Elson<sup>(28)</sup>:** A empresa em que eu trabalho incentiva os motoristas a obterem boas médias e oferece treinamentos para que possamos alcançar melhores resultados. Hoje em dia, o treinamento é fundamental para quem quer ser um bom motorista.

**Claudemir<sup>(29)</sup>:** O motorista precisa ter respeito e amor ao próximo. E, claro, muita paciência também.

**Edvaldo<sup>(30)</sup>:** O motorista precisa ter uma boa apresentação pessoal, um bom relacionamento com a empresa e com os clientes. Ele também precisa colocar em prática tudo o que sabe na rodovia, contribuindo para a segurança nas estradas e para reduzir os custos com o veículo. ●



 **KING OF THE ROAD**  
SCANIA

TECHNICAL ART

# Exclusividade e prestígio Scania no veículo mais potente do Brasil.

Requinte e potência de sobra para atender  
às diversas necessidades do transportador brasileiro.

Equipados com motores V8 de 580 e 500 cv,  
possuem vários itens de conforto e  
tecnologia que destacam  
a exclusividade e o  
prestígio da marca.

**Scania. Tudo por Você.**



Faça revisões em seu  
veículo regularmente.

Gente,  
Produtos e  
Serviços.  
O GPS da Scania.



**SCANIA**  
[www.scania.com.br](http://www.scania.com.br)