SCANIA BRASIL

JORNADA

[SOLUÇÕES DE TRANSPORTE SUSTENTÁVEL]

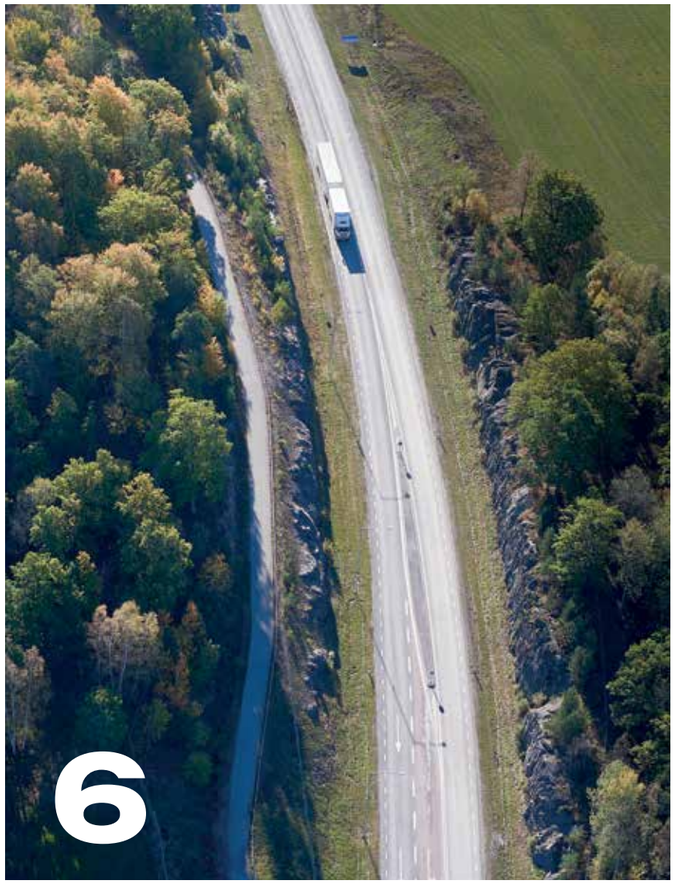
[DESTAQUE]

O futuro é agora

A jornada rumo à sustentabilidade no transporte já começou. Saiba como a Scania planejou essa viagem para liderar, hoje, a mudança do amanhã.

#1 — 2018

SCANIA



+ NOTÍCIAS

Um marco dos Planos Flexíveis **4**

Brasil na final do Top Team **5**

A palavra do futuro **38**

SCANIA

Scania Brasil

Produção e Redação:
528 Comunicação Com Propósito
Coordenação Editorial:
Simone Leticia Vieira
Revisão de Projetos:
Mauro Bueno
Diagramação:
Comunicação Impressa

Jornalista responsável:
Renata Nascimento
Coordenação:
Hérica Arguello
Foto de Capa:
Wagner Menezes
Impressão:
Printi

A nossa jornada

A Scania deu início a uma nova jornada. Oferecer novos serviços e soluções inovadoras já não era, para nós, o suficiente. Era preciso ir além e inovar como empresa. Estudamos mais a fundo o movimento do mercado, entendemos o cenário global do nosso segmento e tomamos a decisão de quebrar paradigmas para pensar de uma maneira diferente a indústria do transporte.

A nossa jornada começou em 2016, quando apresentamos serviços e soluções mais inteligentes e integradas. 2017 chegou e nos mostrou quanto potencial ainda tínhamos guardado. Celebramos os nossos 60 anos no Brasil, lançamos caminhões mais seguros e potentes e seguimos com o objetivo de reforçar a excelência no atendimento, valor intrínseco da nossa marca. As novas potências da Scania invadiram as estradas e trouxeram a confirmação de que lá estávamos nós, no caminho certo rumo ao nosso maior propósito: ser a parceira do transportador na transição para um setor de transportes mais sustentável. Em 2018, constatamos que somos mais do que isso. Somos líder dessa mudança.

É claro que, para liderar uma transformação, enfrentamos muitos desafios. Tudo foi planejado e colocado em prática, passo a passo, resultado que também reflete nas próximas páginas da nossa nova revista, totalmente redesenhada e com uma versão digital para fazer você ficar cada vez mais conectado à nossa história.

Nesta edição, apresentamos os detalhes dessa trajetória, que também é sua, caro leitor. Afinal, foi junto com você, nosso cliente, concessionário, colaborador, motorista, fornecedor, parceiro e fã da Scania, que chegamos até aqui. Construímos e crescemos, sem deixar nada para trás. Não perdemos a nossa essência. Mas nos transformamos para acompanhar as mudanças e adaptações que o mundo moderno requer.

Entendemos que traçar a rota em direção à sustentabilidade era mais do que assumir um novo posicionamento de mercado. Era tornar tangível aquilo que realmente somos: uma companhia pioneira e inovadora, que vai além de comercializar caminhões, ônibus, motores, peças e serviços para prover soluções para um sistema de transportes mais sustentável.

Hoje somos a empresa que, de fato, dá início a um novo capítulo na história do nosso setor. Somos a companhia que contribui para transformar pessoas, caminhos, negócios, ajudando a melhorar o mundo em que vivemos. Somos a Scania que evoluiu para transformar o mercado e fazer, na prática, a sustentabilidade no transporte acontecer. Hoje somos a nossa Jornada, e não só parte dela. Sejam bem-vindos a essa nova estrada, que está só começando.

> **“Em 2018, constatamos que somos mais do que isso. Somos líder dessa mudança.”**
>
> Roberto Barral – Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil.

[EM NÚMEROS]

9 MIL

VEÍCULOS CONECTADOS

Com quase um ano e meio de operação, a Scania já chega à marca de mais de 9 mil veículos conectados em todo o Brasil. Serviços Conectados Scania é a ferramenta que possibilita o uso do Plano de Manutenção Flexível.

FLEXÍVEL, SIM. E RENTÁVEL TAMBÉM

"Os planos flexíveis são uma revolução. A partir de agora só comprarei caminhão com esta modalidade." A fala é de Felipe Cordenonsi, Gerente Corporativo de Operações da Cordenonsi Gestão de Cargas, cliente Scania de Xaxim, cidade de Santa Catarina. Mas certamente também representa o sentimento dos outros tantos clientes que adquiriram e implementaram o Programa de Manutenção com Planos Flexíveis em sua operação. Foram 1.500 programas ativados desde o lançamento, feito em outubro do ano passado. E a Scania comemora o marco assim, vendo a satisfação e os resultados alcançados com essa solução que revolucionou o jeito de oferecer serviços no mercado de caminhões.

"A Manutenção Scania com Planos Flexíveis é totalmente customizada para cada veículo individualmente, prometemos uma redução de até 16% no custo de manutenção, a cobrança é por quilometragem (se não rodou, não paga) e de acordo com faixas de consumo de combustível (se consumiu menos, paga menos); e o plano Standard funciona por adesão, com assinatura de prazo ilimitado e mesmo valor ao longo da vigência do programa. Antes ninguém tinha pensado nisso", explica Fabio Souza, Diretor de Serviços da Scania no Brasil.

Esses benefícios já são registrados na Cordenonsi e a expectativa é ainda maior: "Estou investindo bastante em serviços para crescer 15% nos próximos cinco anos. Tenho clara a visão do resultado operacional melhor, de mais economia aliada à produtividade", revela o gerente da empresa. "Contratamos praticamente todos os benefícios dos Serviços Scania. Em razão disso, projeto economizar, em toda a minha operação, R$ 1 milhão por ano, no mínimo", conclui Cordenonsi. (leia mais na página 20)

BRASIL NA FINAL DO TOP TEAM

Depois de conquistar o primeiro lugar na final brasileira do Scania Top Team, a equipe Btec, da Brasdiesel Ijuí (RS), dá mais um passo na disputa e embarca para a Suécia para disputar a final mundial da competição, que acontece em dezembro. Por lá, o time do Brasil vai enfrentar outras 11 equipes de países diferentes. É a segunda vez consecutiva que a Btec se classifica para a final global.

Segundo Gustavo Andrade, Gerente de Portfólio de Serviços da Scania no Brasil, esta edição do Top Team, além de qualificar a mão de obra da rede de concessionárias e valorizar os profissionais da área, consolida um novo momento para os Serviços Scania. "Estamos revolucionando o jeito de oferecer serviços no Brasil nos últimos anos. Para isso, precisamos de uma rede em constante atualização. O cliente já percebeu nossos diferenciais. Em 2017, crescemos 10% na venda de serviços e em 2018, outros 14%. No ano passado, houve 30% de aumento na comercialização de programas de manutenção, e neste ano o índice subiu para mais de 60%", destaca. "Independentemente do resultado na Suécia, o Brasil já tem, no mínimo, a décima segunda melhor equipe de serviços do planeta. Uma mensagem clara ao cliente de que o serviremos com ainda mais qualificação e rapidez", conclui Andrade.

> **"O Brasil já tem, no mínimo, a décima segunda melhor equipe de serviços do planeta."**
>
> Gustavo Andrade, Gerente de Portfólio de Serviços da Scania no Brasil.

SCANIA NA LAT.BUS

Foram três dias de evento e cerca de 80 expositores das mais diversas áreas do transporte de passageiros de ônibus, entre fabricantes de carrocerias, chassis, prestadores de serviço, empresas de transporte rodoviário e indústrias de tecnologia dedicadas à bilhetagem eletrônica e sistemas inteligentes de transportes. Estamos falando da Feira Latino-americana do Transporte – Lat.Bus & Transpúblico, que aconteceu entre os dias 31 de julho e 2 de agosto, em São Paulo.

O objetivo do evento foi apresentar novidades, tendências de mercado e discutir temas atuais sobre o transporte de passageiros. A Scania não poderia ficar de fora e levou para o estande algumas de suas soluções: o chassi K 440 8x2, que entrega mais conforto, economia de combustível e ainda contribui para a redução da emissão de poluentes; e as Soluções Scania para a gestão inteligente e conectada da frota, com os programas de manutenção e os treinamentos de motoristas.

Também participaram da feira entidades do setor, como a Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) e a Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati).

É HORA DE AGIR

[Foto: Gustav Lindh, Dan Boman, Göran Wink, Erik Thor, Scania]

O objetivo da Scania é ser líder na mudança para um sistema de transporte sustentável, criando um mundo de mobilidade melhor para o negócio, a sociedade e o meio ambiente. A seguir, o Presidente e CEO da Scania, Henrik Henriksson, descreve como a empresa planeja cumprir essa meta.

Desde o ano passado, o transporte e a logística têm se movimentado em direção ao reconhecimento dos desafios da atualidade. As demandas por soluções de transporte sustentável estão crescendo e não chegam somente dos nossos clientes, mas também do restante da cadeia, ou seja, quem compra serviços de transporte. As autoridades urbanas já estão apontando essa "virada de chave" para um transporte que utilize biogás, baterias elétricas ou outras fontes de energia livres de combustíveis fósseis. Nós abraçamos esse desenvolvimento e já estamos trabalhando em conjunto com nossos parceiros para entender o que os clientes deles necessitam para satisfazer metas de sustentabilidade cada vez mais difíceis de serem atingidas. Nós vamos além, ultrapassando as fronteiras das cidades, dos transportadores e seus clientes e consideramos toda a cadeia do sistema de transporte.

O mundo não pode esperar por uma solução padrão, pois temos questões e condições que variam de lugar para lugar. Em contrapartida, as soluções sustentáveis não devem concorrer umas com as outras – todas elas são melhores do que as opções de combustíveis fósseis que temos hoje no mercado. Nosso convite às autoridades e instituições é para que elas tornem possível e trabalhem conosco para viabilizar o uso de todas elas. Afinal, nós temos as soluções aqui e agora!

Enorme potencial

Baseamos a nossa abordagem do transporte sustentável nos três pilares da eficiência energética: combustíveis alternativos, eletrificação e transporte inteligente e seguro. Ao combinar esses três pilares, o potencial que temos é enorme. Motores de combustão com crescente eficiência energética continuarão a fazer parte do sistema de transporte do futuro, usando combustíveis fósseis ou combinados com o uso de propulsão elétrica. A eletrificação de veículos está se desenvolvendo rapidamente e, com benefícios ambientais, sociais e financeiros, desenvolverá um papel fundamental daqui pra frente.

Henrik Henriksson, Presidente e CEO da Scania.

Estamos trabalhando a todo vapor nos projetos de eletrificação com os parceiros da indústria para solucionar problemas de infraestrutura e de capacidade de bateria para que a tecnologia possa cumprir as necessidades de negócio dos nossos clientes de caminhões e ônibus pesados. Isso porque ao otimizarmos os fluxos de transporte e de mobilidade de maneira inteligente, usando computação e automação, nós continuamos esse processo de reduzir o desperdício no sistema de transporte. Nosso objetivo é, onde quer que você esteja no mundo, entregar uma alternativa ao combustível fóssil para seu veículo. Estamos comprometidos a fazer com que nossa oferta padrão seja uma solução »

sustentável e que os motores de combustível fóssil sejam apenas uma alternativa.

Redefinindo a Scania

Se 2017 demonstrou que a mudança para a sustentabilidade no transporte está ganhando força e o mercado está respondendo a essa tendência, nós precisamos fazer muito mais para reduzir também os impactos das emissões de gases no efeito estufa, já que quanto mais a tecnologia avança mais avança o aquecimento global.

Penso que as empresas que não fizerem parte do desenvolvimento de soluções para enfrentar os desafios atuais da sustentabilidade vão precisar lutar para sobreviver no mercado. Para nós, hoje, a questão não é se o futuro do transporte sustentável ainda vai acontecer, mas quando. É para este futuro que estamos trabalhando, com a colaboração e a parceira dos nossos clientes e dos clientes deles também.

Parceria é crucial para acelerar mudanças. Além da sinergia para pesquisas e desenvolvimento com a Volkswagen Caminhões e Ônibus, a Scania está colaborando com um conjunto de empresas do segmento de transporte e logística e formando grupos com as principais companhias do setor, como as de combustível e de tecnologia.

Cumprindo nossa visão

Estamos mais determinados do que nunca a cumprir nosso propósito de conduzir a mudança para um sistema de transporte limpo, seguro e confiável. Para que isso aconteça, estamos desafiando a nós mesmos, nossos clientes, os clientes deles, os formadores de opinião e os acadêmicos. Estamos desenvolvendo nosso povo, respeitando e integrando a diversidade que nos faz ser quem somos. Nós vamos continuar melhorando nossa lucratividade, reinvestindo nossos recursos nas pessoas, nos serviços e nas soluções que melhoram também a lucratividade de nossos clientes, hoje e amanhã.

Eu acredito que o verdadeiro significado da responsabilidade corporativa é ter uma perspectiva de 360 graus do que acontece no mundo e abraçar uma responsabilidade extra como cidadão global e líder. Nós decidimos assumir a liderança para o futuro sustentável dos transportes e essa é a nossa missão. É hora de agir e convidamos o mercado para que se junte a nós nessa jornada.

« Acesse aqui o Relatório Anual de Sustentabilidade ou pelo www.scania.com

Os três pilares

Como não existe uma solução única para os problemas que afetam o transporte global, a Scania adotou três pilares como parte de sua abordagem na condução da mudança para um sistema de transporte sustentável: eficiência energética, combustíveis alternativos e eletrificação, e transporte inteligente e seguro - todos eles, individualmente ou combinados, ajudarão a fazer essa mudança acontecer.

Oferecer a tecnologia mais eficiente, associada a serviços de primeira linha, é o foco da Scania. O intuito é fornecer aos clientes energia eficiente em produtos e soluções, tendo em mente três aspectos: desempenho de propulsão, otimização do veículo e consumo de combustível.

Combustíveis alternativos podem ser utilizados separadamente ou mesclados às soluções elétricas da Scania. Ao ofertar a maior variedade de motores alternativos no mercado, a empresa também concentrou seus esforços em tecnologias de eletrificação para veículos e infraestrutura.

A conectividade é a chave para proporcionar fluxos logísticos mais eficientes e melhorar a frequência de carga do veículo. A segurança pode ser significativamente aprimorada por meio de computação e automação quando aplicada em tecnologias de apoio ao motorista, por exemplo.

E por falar em jornada...

O futuro sustentável já começou. O Brasil, é claro, não ficou de fora e também vive hoje essa transição para um mundo de mobilidade melhor. **O Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil, Roberto Barral**, fala sobre esse processo de mudança e como a Scania Brasil conduzirá por aqui o chamado 'Driving the Shift', a jornada iniciada pela companhia para transformar o segmento de transporte no País.

Roberto Barral, Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil.

Revista Jornada Scania: O 'Driving the Shift' é um conceito global da Scania. Como a empresa está trazendo essa novidade para o Brasil? Como isso vai refletir na forma do trabalho daqui para frente?

Roberto Barral: O 'Driving the Shift' é a Jornada Scania, o caminho que a companhia pretende seguir daqui para frente. A Scania sempre trabalhou em melhorias contínuas e agora incorpora ações disruptivas, relacionadas à urbanização, digitalização e sustentabilidade. A nova proposta é entregar soluções inteligentes, sustentáveis e conectadas que impactem positivamente a cadeia logística, proporcionando o que há de melhor para ajudar o cliente na transição para um sistema de transporte mais sustentável. Para isso, a companhia vem pavimentando essa Jornada há alguns anos, preparando a rede de concessionários com sistemas padronizados, que gastem menos tempo na oficina, trazendo melhores motores para que os clientes consigam economia de combustível e eficiência. Com isso, a Scania proporciona um conjunto de soluções, dando o suporte necessário, gerando valor agregado e resultado ao cliente, não sendo apenas só mais um produto no mercado.

Revista Jornada Scania: O foco da Scania é ser parceira líder na transição de um sistema de transporte sustentável. Como a empresa está se preparando para esse futuro conectado e sustentável?

Roberto Barral: A visão da Scania é impulsionar a mudança para um sistema de transporte sustentável, criando um mundo de mobilidade que seja melhor para os negócios, a sociedade e o meio ambiente. Dessa forma, além de oferecer produtos, serviços e soluções, a Scania trabalha com três pilares fundamentais: eficiência energética, combustíveis alternativos e direção segura e inteligente. Essa é a base de um sistema conectado, em que o cliente possui informação total do veículo, permitindo melhor administração do motorista, melhor eficiência no transporte, garantia de que o veículo seguirá para a oficina quando realmente necessite e que o veículo fique o menor tempo possível parado. Tudo isso em uma direção sustentável, em que o cliente possa ter uma operação focada no meio ambiente, na sociedade e na rentabilidade do negócio.

Revista Jornada Scania: Como você enxerga o futuro no mundo dos transportes?

Roberto Barral: O futuro no mundo dos transportes já começou e a Scania está à frente. Por isso a empresa pretende ser líder nesse processo de sustentabilidade. Eu acredito que uma empresa que não esteja focada no futuro, em sustentabilidade, ninguém terá interesse em investir, em integrar a equipe de colaboradores e ser cliente dessa marca. Somente uma empresa totalmente conectada com a sustentabilidade, nos aspectos sociais, ambientais e econômicos, conseguirá sobreviver a este novo cenário. É isso que vejo no futuro. Estar conectado com o mundo e com a sociedade, seguindo essa jornada que apenas começou. ●

> **"O futuro no mundo dos transportes já começou e a Scania está à frente."**
>
> Roberto Barral, Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil.

TEMPOS MODERNOS

Ontem, hoje, amanhã e sempre: a jornada de inovação da Scania **para conectar pessoas e produtos, criar soluções e liderar a transição** para um sistema de transporte mais sustentável.

[Texto: Simone Leticia Vieira / Foto: Dan Boman, Scania]

Se você tivesse que contar o que aconteceu na sua vida nos últimos anos, quantas mudanças você narraria? Provavelmente tantas quanto as que vamos te apresentar aqui nesta reportagem. Afinal de contas, o mundo mudou. Junto com ele, mudamos todos nós. Não temos mais os mesmos modelos de computadores e celulares. A tecnologia evoluiu, nós viramos a geração do touch screen e aprendemos que tudo (ou quase tudo) pode ser resolvido com um clique. Passamos a ensinar nossos pais e avós a fazer uso da inovação, pois as crianças de hoje "já nascem sabendo", como diriam os mais velhos. Os lugares que costumávamos frequentar possivelmente estão de cara nova, alguns pode até ser que já fecharam as portas. A moda se transformou, está mais acessível, descolada, alternativa, moderna. A alimentação, então, nem se fala: ou é gourmet ou é fit, e você escolhe de acordo com o seu objetivo de vida no momento. Tudo isso se modifica na velocidade da luz, porque o mundo não espera. Os hábitos mudaram com a mudança do mundo. Tudo é digital, urbano, sustentável, urgente e as necessidades são latentes. E todo mundo se adaptou, porque esse é o caminho. Acompanhar as evoluções e evoluir também, porque é assim que se faz história.

E, se com a gente é assim, imagine com uma empresa. São muitas e muitas histórias de gente como a gente, que, reunidas, contam um pouco da trajetória da companhia. São objetivos e metas traçados para responder às tantas mudanças do mundo, sejam tecnológicas, sejam hábitos de consumo, sejam porque a empresa decidiu inovar e seguir na contramão do fluxo do mercado. O fato é que empresas também mudam com o tempo, se adaptam, crescem, ouvem seus clientes, conversam com seus consumidores. As marcas inovam, despertam desejos, usam e abusam do touch screen, de tudo que é moderno, tecnológico, estratégico, sustentável, digital e do que traga resultados de negócio para dentro e fora de casa. Evoluem para escrever novos capítulos e transformar hábitos, costumes, pessoas e caminhos. E justamente aí mora um desafio: acelerar o passo junto com o mundo, mas sabendo onde se quer chegar. Ter pressa na mudança, mas com a certeza de que o resultado de hoje não compromete o amanhã. Ao contrário, constrói um outro patamar e traz para perto um novo jeito de se relacionar com o mundo, de forma a não prejudicá-lo nem ser engolido por ele.

Basta fazer um paralelo com o universo do transporte para entender que para a Scania é fácil contar a própria história. Ainda era 2016 quando a empresa começou a se preparar para viver as mudanças que hoje te convida a conhecer. Os anos passaram, o hábitos de consumo são outros, os clientes se tornaram mais exigentes diante das transformações do mundo moderno. O setor de transportes também não é mais o mesmo e é preciso enxergar o cenário sob uma nova lente. Novos tempos exigem novas posturas. É agosto de 2018 e este é só o início de uma nova jornada.

O futuro é agora

Pensar o futuro é fazer o presente. Especialmente quando se trata de mobilidade e de sustentabilidade. De 2016 pra cá muita coisa mudou, é verdade, mas a Scania permaneceu com sua visão de futuro e trouxe de lá, do passado tão próximo, o seu objetivo maior: ser a marca parceira do cliente na transição para um sistema de transporte mais sustentável. Foram várias iniciativas pensadas e muitas novidades colocadas no mercado para se chegar até aqui. Serviços, soluções, novos motores, conectividade e um posicionamento diferente: ser líder de uma mudança no presente e no futuro do transporte, em qualquer parte do mundo. Até porque, para a Scania, seguir as tendências globais de urbanização, digitalização e sustentabilidade não era o suficiente. Era preciso ir além e pensar em soluções disruptivas para tornar conceitos como conectividade, veículos autônomos e eletrificação cada vez mais possíveis.

Nas páginas a seguir, você vai reviver o passo a passo dessa história, de 2016 até os dias atuais, e entender como a Scania se preparou para criar um mundo de mobilidade melhor para o negócio, a sociedade e o meio ambiente. Vai ainda conhecer de que forma a companhia dirige hoje o futuro do transporte.

> **"Começamos uma jornada ainda mais profunda de parceria com o cliente para juntos encontrarmos caminhos mais eficientes e rentáveis para sua operação."**
>
> Roberto Barral – Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil.

EMBARQUE NESSA JORNADA

2016

Soluções de mobilidade urbana

Com a proposta de melhorar o trânsito nas cidades e oferecer uma alternativa eficiente e confortável aos passageiros, a Scania desenvolveu e apresentou ao mercado uma linha completa de ônibus, um para cada necessidade. Os modelos das linhas K e F contribuem para a redução do trânsito nas cidades e para a diminuição da emissão de poluentes, já que podem ser abastecidos em etanol, biogás, GNV e biodiesel, de acordo com a disponibilidade de cada especificação. "Em 2030, mais de 60% da população mundial será urbana. Nas cidades, a qualidade de vida dependerá da mobilidade. O futuro exige cidades sustentáveis, com transporte público eficaz e organizado. A Scania está transformando o jeito de transportar pessoas, mudando ideias", afirma Silvio Munhoz, Diretor Comercial da Scania no Brasil. E, para transformar, a Scania também inovou, ao lançar o sistema de auxílio ao motorista, ou ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), como parte do pacote de segurança opcional. Trata-se de uma tecnologia Scania que utiliza uma câmera e um radar instalados no para-brisa e no para-choque do veículo, respectivamente. Os três dispositivos do ADAS melhoram a condução e previnem acidentes de trânsito: o AEB (frenagem de emergência avançada), mede a distância e a velocidade relativa de qualquer veículo na pista; o LDW (aviso de saída de faixa), monitora as faixas de rolagem da pista e avisa o motorista quando o ônibus sai de forma involuntária e invade o espaço ao lado; e o ACC (controle de cruzeiro adaptativo), que auxilia o condutor a manter um intervalo de distância constante em relação ao veículo à frente.

"Lançamos de forma pioneira o ADAS em 2016 no mercado brasileiro. A Scania é incansável em disponibilizar ferramentas que aumentem a segurança dos seus ônibus", afirma Alan Frizeiro, Gerente de Vendas de Ônibus da Scania no Brasil.

Ônibus Scania movido a GNV: uma solução para mobilidade urbana mais sustentável.

Excelência no atendimento

Já dizia o ditado: cliente bom é cliente satisfeito. Pensando nisso, e já tendo em mente a mudança de valores e de comportamento do seu cliente, a Scania implementou no Brasil um processo global de padronização de suas concessionárias. Os objetivos dessa reestruturação eram claros: melhorar processos internos, aumentar produtividade e evitar desperdícios, oferecendo uma rede mais ativa e que atenda às necessidades dos clientes de maneira personalizada e ágil. No dia a dia, isso se refletiu, por exemplo, no planejamento da entrada dos veículos, no controle dos programas de manutenção, na previsão da utilização das peças e em mais eficiência na alocação do time de mecânicos, tudo para deixar o cliente mais satisfeito com a qualidade do atendimento das Casas Scania de todo o País. "Eficiência e rapidez são fundamentais para ter uma rede adequada para o futuro. E o fundamental, cada vez mais, será o tempo do cliente", pontua o Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil, Roberto Barral.

Atendimento e serviços personalizados como aliados do cliente para garantir mais rentabilidade nos negócios

Realizada a cada dois anos, a competição tem por objetivo valorizar e capacitar os motoristas.

Capacitação premiada

A competição mais famosa do Brasil entre os motoristas de caminhão evoluiu. Estamos falando do antigo Melhor Motorista de Caminhão do Brasil (MMCB), que já consagrou campeões das estradas nos anos anteriores e em 2016 passou a se chamar Scania Driver Competitions (SDC), como é conhecida a disputa nos outros mercados da Scania no restante do mundo. A mudança de nome também foi estratégica e pensada para contribuir com a jornada da Scania na transição para um transporte mais sustentável. A partir de 2012, parte do processo foi digitalizado e o cadastro passou a ser feito pela internet. Em 2016, os candidatos encontraram uma disputa ainda mais moderna: uma plataforma 100% digital foi disponibilizada para as fases 1 e 2, que englobavam inscrições e provas classificatórias, compostas por questões online que contaram com a companhia de um motorista virtual chamado Pedro. Além dessas novidades, pensadas pela Scania para acompanhar o motorista, que está cada vez mais conectado, a sexta edição da competição, que tem por objetivo valorizar a profissão, a importância do treinamento dos caminhoneiros e a segurança nas estradas, ainda credenciou três finalistas para a final América Latina, em que os participantes brasileiros disputaram com vencedores da Argentina, do Chile e do Peru.

[EM NÚMEROS]

100% DIGITAL

A última edição do Scania Driver Competitions, em 2016, contou com plataforma digital para inscrições e provas classificatórias.

"A Scania é referência em transporte sustentável e se orgulha do legado que deixa a cada edição da disputa. É por isso que investimos tanto em treinamento e somos a fabricante pioneira em promover uma competição entre motoristas focada na qualificação", explica Márcio Furlan, Gerente de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil.

Serviços Conectados

A conectividade veio para ficar. Foi com base nela que a Scania lançou os Serviços Conectados, uma solução inovadora para ajudar o transportador, de cargas ou de passageiros, a fazer a gestão completa de sua frota por meio do uso inteligente de dados do veículo e da parceria com a rede de concessionárias. Com a novidade, tanto o cliente quanto a Scania têm acesso a dados mais específicos do veículo, como estilo de condução do motorista, velocidade média da viagem, consumo de combustível e intervalos de manutenção, e podem, juntos, encontrar alternativas rentáveis para o negócio.

Os dados, enviados por um módulo chamado Scania Communicator, que é instalado no veículo, são acessados na tela do computador. Ou seja, o transportador não precisa esperar a viagem terminar para saber como foi o transporte, a conduta do motorista ou os gastos durante o trajeto. Outras quatro ferramentas completam o pacote: Planejamento de Serviços, Diagnóstico Remoto, Relatório de Tendências e Portal de Gestão de Frotas, além do serviço do Gestor de Frota, em que um especialista da concessionária atua no cliente para ajudá-lo a aumentar a disponibilidade da frota.

"Ter acesso aos dados operacionais do veículo permite à Scania entregar ativamente soluções de transporte para a frota. Os Serviços Conectados significam um novo patamar na redução de custos operacionais e mais disponibilidade, aliados à diminuição das emissões de poluentes e CO_2, um compromisso permanente da Scania. Refere-se a uma renovada maneira de pensar o transporte, com ainda mais inteligência", conclui o Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil, Roberto Barral.

Com os Serviços Conectados, o transportador faz a gestão da frota por meio do uso inteligente de dados, em parceria com a rede de concessionárias.

Programa de Manutenção traz pacotes de serviços que atendem às necessidades específicas de cada cliente.

2017

Flexibilidade e eficiência

Mais uma vez, a conectividade foi a essência da Scania para a criação de outra solução inovadora e inédita no mercado nacional. Estamos falando da Manutenção Scania com Planos Flexíveis, um programa integrado aos Serviços Conectados que identifica o momento exato da parada preventiva e sinaliza tudo o que é necessário para a revisão de acordo com a operação de cada veículo. "Em resumo, agora é o caminhão quem avisa quando deve parar para a manutenção. Com isso, nosso pacote de soluções traz resultados imediatos, como a redução do custo dos reparos, do tempo parado na oficina e da emissão de CO_2. O futuro sustentável já começou", explica Fabio Souza, Diretor de Serviços da Scania no Brasil.

Outro diferencial do sistema é a cobrança por quilometragem e de acordo com faixas de consumo de combustível, algo inédito na Scania mundialmente. A criação brasileira funciona de maneira prática: os veículos que gastarem menos diesel entram em uma faixa de menor demanda de manutenção preventiva e de tarifas reduzidas por quilômetro rodado. "A Manutenção Scania com Planos Flexíveis é totalmente customizada para cada veículo individualmente, prometemos uma redução de até 16% no custo de manutenção, a cobrança é por quilometragem (se não rodou, não paga) e de acordo com faixas de consumo de combustível (se consumiu menos, paga menos); e o plano Standard funciona por adesão, com assinatura de prazo ilimitado e mesmo valor ao longo da vigência do programa. Antes ninguém tinha pensado nisso", afirma Souza.

“O futuro exige cidades sustentáveis, com transporte público eficaz e organizado. A Scania está transformando o jeito de transportar pessoas, mudando ideias.”

Silvio Munhoz, Diretor Comercial da Scania no Brasil.

Por trás do volante

É claro que de nada adiantaria tanta tecnologia sem que se pensasse na performance do protagonista por trás do volante. Afinal, entre os dados coletados por meio dos Serviços Conectados está a atuação do motorista, sua forma de dirigir, seu desempenho na estrada. Então, para auxiliar o transportador a manter seus condutores dentro das médias mínimas de consumo, a Scania criou o Driver Services, um programa de condução personalizada, que pode proporcionar em torno de 10% de economia por caminhão. Com a solução, os motoristas podem ser treinados periodicamente para que evoluam seus conhecimentos e habilidades no volante, contribuindo para uma gestão mais eficiente e para a rentabilidade da operação como um todo. Isso acontece porque o motorista, ao se capacitar e evoluir na sua qualificação com treinamentos especializados, terá uma postura mais responsável e segura ao volante, ajudando na redução do consumo de combustível.

São três etapas: o Treinamento, uma orientação inicial focada na direção econômica, que pode ser feita individualmente ou em grupo; o uso do Driver Support, ferramenta exclusiva da Scania lançada em 2010, hoje item de série de caminhões e ônibus da marca, que serve como um tutor eletrônico no painel para auxiliar o motorista com dicas de melhorias na condução em tempo real; e o Coaching, que é o acompanhamento da evolução contínua do profissional por meio de orientações periódicas.

« As ferramentas de análise inteligente ajudam o motorista a melhorar sua performance e segurança e a reduzir o consumo de combustível.

Novas potências

Potência, sustentabilidade, eficiência, economia e tecnologia. Seja um motorista ou dono de empresa, cada pequena inovação torna mais fácil o dia a dia. Pensando nisso, em 2017 a Scania lançou duas novas motorizações: de 450 e 510 cavalos, que proporcionam até 5% a mais de economia de combustível. Os lançamentos vieram vestidos pela roupagem do já conhecido Streamline Highline e estão disponíveis em duas configurações: 6x2 e 6x4, respectivamente.

Pensadas para ampliar a atuação rodoviária, as novas potências são compostas por propulsores de 13 litros e seis cilindros em linha. Desenvolvidos com tecnologia de alta pressão de injeção de diesel, os motores dessas máquinas do asfalto permitem que o consumo, os ruídos e as emissões sejam reduzidos. Mas também teve novidade no motor, que traz em seu bloco um composto compactado de ferro e grafite, tudo com o objetivo de duplicar a resistência do caminhão.

O Heavy Tipper foi outra novidade do ano que alia potência e economia à tecnologia e rentabilidade. Criado para o mercado de mineração, proporciona grandes vantagens em relação aos outros caminhões voltados para o segmento. Uma delas é o aumento da disponibilidade em até 5%, além da redução em até 15% do custo por tonelada transportada e aumento em 30% da vida útil na operação (cerca de um ano a mais de trabalho) – sem falar na capacidade de transportar até 25% a mais de carga líquida da configuração 8x4.

Segundo o Vice-presidente das Operações Comerciais da Scania no Brasil, Roberto Barral, “os lançamentos nacionais e para a América Latina estão alinhados com o conceito global da Scania de proporcionar um transporte mais sustentável. Começamos uma jornada ainda mais profunda de parceria com o cliente para juntos encontrarmos caminhos mais eficientes e rentáveis para sua operação.”

2018

Cliente do futuro

Se antes o foco do cliente era ter um novo modelo de caminhão como parte da frota, agora, com tantas soluções e conectividade, as exigências são maiores. O perfil do cliente mudou, o comportamento dele se transformou e com essas mudanças veio uma busca que vai além de somente ter o “rei da estrada” para transportar a carga: ele quer saber o custo total da operação para ter certeza de que aquele modelo é a melhor opção para o seu negócio. Como em todo processo de evolução, a rentabilidade passou a ser monitorada, especialmente depois das novas soluções serem lançadas no mercado, e o frotista foi trilhando, pouco a pouco, o caminho ao lado da Scania. Hoje, o cenário é outro: não basta a soma do melhor caminhão, com o melhor custo operacional e a melhor rentabilidade. É preciso ter e fazer um modelo de negócio sustentável, em que toda a cadeia envolvida se beneficie dos resultados.

+

JORNADA SCANIA DIGITAL
Navegue, conheça, curta, compartilhe!

Cliente do presente

Como já se sabe, tudo está conectado. Os tempos modernos trouxeram ciclos cada vez mais vivos para o nosso dia a dia. Produtos conversam com soluções, que se comunicam com o mercado e o cliente, que interage com a marca. No presente e no futuro, a Scania quer continuar criando essas conexões e foi para manter uma linha coerente com seu novo posicionamento que a revista Rei da Estrada, depois de longos anos de existência, também foi repaginada. A publicação deixa o nome e a roupagem para trás e evolui tendo como base o caminho que trilhou até aqui, mantendo a mesma essência: estar perto do fã e do cliente Scania, com reportagens exclusivas que mostram os detalhes de todas as inovações que a marca acredita e desenvolve. A partir de agora, a sua Rei da Estrada será a sua Jornada, o novo caminho editorial que você vai seguir junto com a Scania. E compartilhar também, já que a outra novidade é a versão digital da revista. Um espaço pensado para deixar você cada vez mais conectado com a Scania, uma revista que te permite se manter informado sobre o universo do transporte, falar com a marca e dividir notícias nas plataformas sociais que você utilizar. Uma publicação atual, digital, moderna e sustentável, que dialoga com você e traz para perto a nova realidade da Jornada Scania.

Mudar é preciso!

De uma fabricante de produtos a uma provedora de soluções inteligentes e conectadas, a Scania deu as mãos aos seus clientes e parceiros de negócios para liderar a mudança para um sistema de transporte sustentável. E são eles quem conduzem a jornada, junto com a marca. Foram eles que ensinaram e fizeram o caminho, mostrando que a sustentabilidade não é mais uma opção, e sim uma necessidade. O agradecimento por essa parceria e por esse caminhar vem em forma de resultado: ganha o cliente, ao optar pelas soluções Scania e pela sustentabilidade de suas operações; ganha a Scania, por ser líder de uma mudança que não prioriza a tecnologia a todo custo, mas que envolve e agrega ao ser humano, peça-chave na condução de um novo sistema de transportes; ganha o meio ambiente, por receber de presente menos emissão de gases, menos desgaste e mais consciência; e ganha você, por vivenciar uma transformação de valores e condutas tão significativa em um mundo que requer velocidade, inteligência, conectividade e, ao mesmo tempo, necessita tanto de senso de coletividade e de humanidade para continuar evoluindo.

SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, AQUI E AGORA

[Foto: Brendan Austin, Júnior Duarte, Scania]

Liderar a mudança para um sistema de transporte sustentável **é mais que ter visão de futuro ou seguir o fluxo do mercado.** É transformar essa meta em soluções práticas para o nosso dia a dia.

Fomos às ruas e perguntamos: para você, o que é a sustentabilidade no transporte? E o que uma cidade precisa ter para ser sustentável? Ouvimos opiniões como a da estudante de Engenharia Química da Universidade Federal do Espírito Santo, Carolina Gorza Ferreira, de 23 anos: "Sustentabilidade é atender as necessidades atuais, sem comprometer as gerações futuras. No transporte, a sustentabilidade serve de mecanismo para frear a desenfreada utilização de combustíveis fósseis com emissões de gases poluentes e materiais particulados e procurar soluções para reduzir esse problema. O desenvolvimento econômico deve acontecer, porém pautado pela consciência ambiental", afirma.

Esse ponto de vista também se aproxima da visão de Richelmy de Souza Lorencini sobre o tema. Para o designer e ilustrador de 37 anos, é preciso aliar soluções práticas e consciência ambiental e coletiva. "Uma cidade precisa de um trânsito fluente para todos: automóveis, ciclistas e pedestres (cadeirantes ou não). Tudo através de sinais sincronizados, calçadas amplas e acessíveis e diversas ciclovias. Um transporte sustentável é aquele que funciona causando o menor impacto ao meio ambiente, à população e à economia", pontua.

Perguntas e respostas

Essas foram apenas algumas das respostas, mas todas apresentaram um ponto em comum: não basta olhar somente para a sustentabilidade do futuro. É preciso criar e aplicar soluções hoje, agora, pois é aqui, no presente, que o mundo pede socorro para sobreviver ao amanhã que ainda está por vir. É preciso entender que, na realidade prática, a responsabilidade de uma companhia é por toda a cadeia logística do setor em que atua. Não basta só incentivar o colaborador interno a separar o lixo reciclável, usar um copo de vidro no lugar de um descartável, evitar o desperdício de papel com impressões desnecessárias, apagar as luzes ao deixar uma sala, por exemplo. Há tempos que a sustentabilidade deixou de ser um conceito interno para ser um pilar do desenvolvimento de valores, produtos, serviços, clientes, parceiros – e colaboradores também.

Um novo ciclo

O conceito ganhou força e hoje permeia a maneira de fazer negócios. Afinal, as economias dos países se desenvolveram, os hábitos de consumo se transformaram, as pessoas acompanham dia após dia esse crescimento. E, quando pensamos no setor de transportes, essa cobrança é ainda maior: as entregas e os trajetos precisam ser rápidos e feitos com qualidade, desde que nada comprometa o lucro das empresas, o meio ambiente, as estradas, a satisfação do cliente e dos consumidores desses clientes, a performance e a saúde do motorista. É um ciclo. E é esse ciclo que a Scania respeita e transforma, hoje, em um mundo de mobilidade melhor, ao entender e acompanhar de perto cada uma das peças desse quebra-cabeças chamado transporte sustentável. »

"Sustentabilidade é atender as necessidades atuais, sem comprometer as gerações futuras."

Carolina Gorza Ferreira, estudante de Engenharia Química da Universidade Federal do Espírito Santo

"Um transporte sustentável é aquele que funciona causando o menor impacto ao meio ambiente, à população e à economia."

Richelmy de Souza Lorencini, designer e ilustrador.

ELIMINANDO O DESPERDÍCIO, CRIANDO VALOR

Felipe Cordenonsi, Gerente Corporativo de Operações da Cordenonsi Gestão de Cargas.

A indústria de transportes está mudando. A Scania evoluiu para mais do que uma fabricante de veículos: ser parte da cadeia de transporte e logística, se tornando a parceira líder na transformação para um sistema de transportes sustentável. E cada vez mais, o cliente não fica para trás, passando a analisar o seu próprio negócio sob o viés da sustentabilidade. Consumo de combustível, emissão de resíduos, desempenho do motorista, gestão de frota, cadeia de suprimentos… tudo isso precisava ser integrado e transformado para se chegar a uma nova realidade e um fluxo mais rentável e sustentável.

Foi o que aconteceu com a Cordenonsi Gestão de Cargas, empresa especialista no transporte de cargas com temperatura controlada (frigorificadas) e secas, em rotas nacionais e internacionais. A empresa de Xaxim, em Santa Catarina, já tinha uma relação antiga e de verdadeira parceria com a Scania e viu sua operação dar um salto com a chegada de algumas soluções da marca, em 2017.

Visão holística e sustentável

Serviços Conectados, Manutenção Scania com Planos Flexíveis e Driver Services para acompanhar os motoristas da frota não fizeram parte apenas de uma estratégia de negócio da Cordenonsi para melhorar o desempenho e os resultados financeiros da empresa. Ao contrário, a companhia pensou, inovou e apostou nessas soluções por entender que todas elas contribuem para a sustentabilidade da operação como um todo. Quer um exemplo prático? Quanto mais economia de combustível, menos emissão de gases poluentes causadores do efeito estufa. Quanto mais treinados e capacitados são os motoristas, mais economia de combustível, mais consciência ao volante, mais o transporte é feito com responsabilidade ambiental, e assim por diante. É um ciclo, vivo, virtuoso e sustentável.

Para manter essa visão holística, a Cordenonsi também investe em outros tipos de ações, que buscam aumentar a eficiência dos negócios e a sustentabilidade da sua operação. Iniciativas como o uso de combustíveis verdes; transporte com três temperaturas; redução nas viagens com veículo vazio; melhoria do desempenho aerodinâmico dos conjuntos com a instalação de defletores; e investimentos »

[EM NÚMEROS]

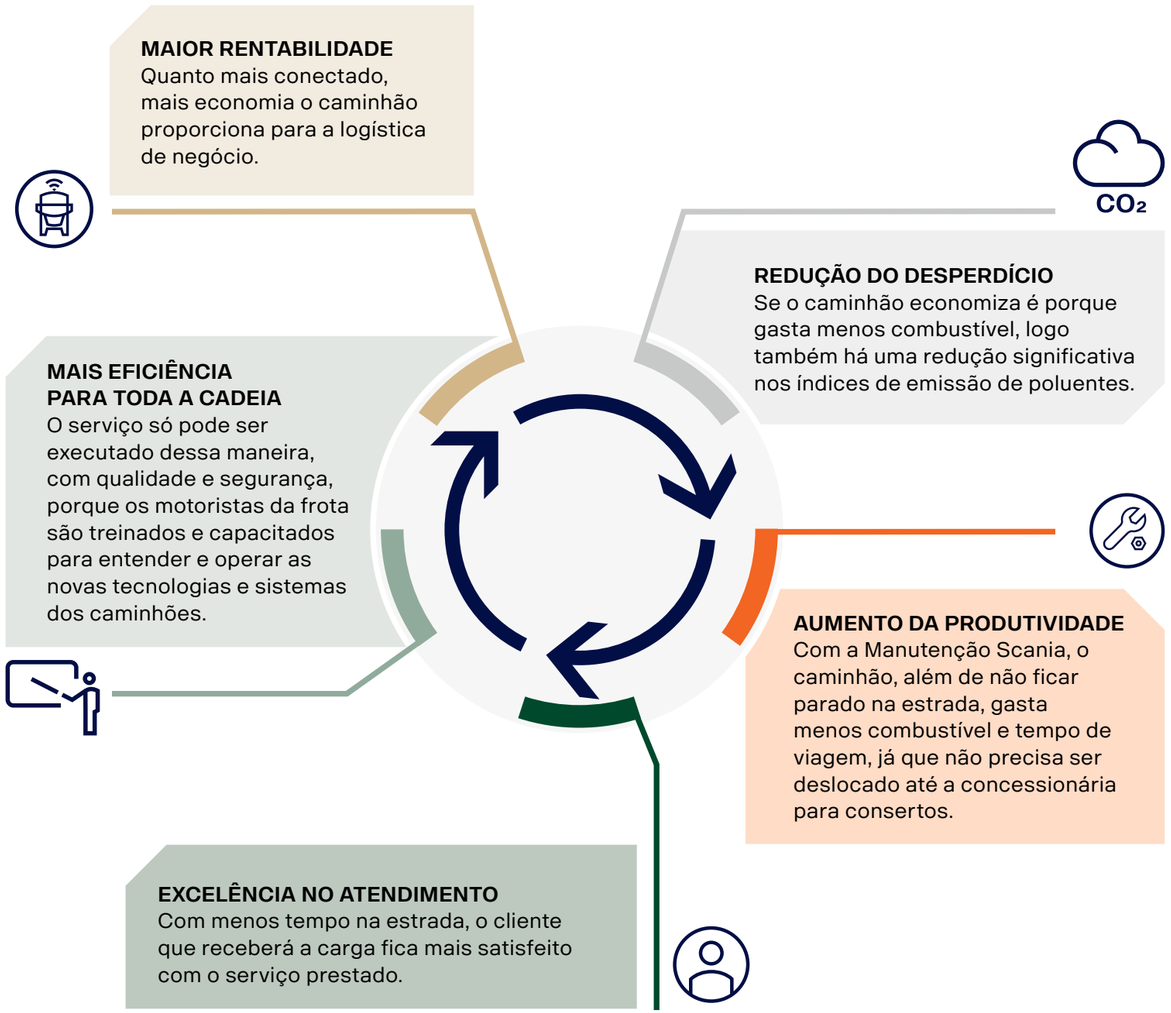
R$ 1 MILHÃO

É quanto a Cordenonsi projeta economizar por ano, no mínimo, em toda a sua operação ao usar soluções Scania que aliam sustentabilidade, economia e produtividade.

em motores mais eficientes, como a classe Euro 5, que é menos poluente compõem o conjunto de projetos da empresa que proporcionam o desenvolvimento econômico com um olhar para o futuro do planeta. Além disso, a companhia também desenvolve constantemente programas ligados às áreas de esporte, saúde, cultura e educação.

E é exatamente essa estratégia que permite que a empresa trace planos cada vez mais ousados para o futuro. "Estou investindo bastante em serviços para crescer 15% nos próximos cinco anos. Tenho clara a visão do resultado operacional melhor, de mais economia aliada a produtividade. Contratamos praticamente todos os benefícios dos Serviços Scania. Em razão disso, projeto economizar, em toda a minha operação, R$ 1 milhão por ano, no mínimo", afirma Felipe Cordenonsi, Gerente Corporativo de Operações da empresa. O Diretor de Serviços da Scania no Brasil, Fabio Souza, ainda complementa: "Nosso pacote de soluções traz resultados imediatos, como a redução do custo dos reparos, do tempo parado na oficina e da emissão de CO_2. O futuro sustentável já começou."

Ainda está pensando em como toda essa logística acontece e como ela pode se tornar o caminho para um transporte mais sustentável? Veja abaixo como esse fluxo funciona:



INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

Por meio de parcerias, a Scania tem trabalhado no desenvolvimento de iniciativas sustentáveis. Conheça algumas dessas soluções e os clientes que embarcaram com a Scania nessa missão, aqui no Brasil:

Combustíveis alternativos

A Scania segue fazendo as demonstrações de apresentação do ônibus movido a gás natural veicular e biometano a empresas de transporte público de passageiros. A mais recente aconteceu em Campinas, interior de São Paulo, onde o veículo circulou no período de abril à primeira quinzena de julho. "A Scania conseguiu mostrar na operação real da empresa, as diversas qualificações de um veículo movido a GNV/biometano. O cliente ficou satisfeito com os resultados apresentados", afirma Eduardo Monteiro, responsável pelo desenvolvimento de mercado urbano da Scania no Brasil. Por falar em resultados, se comparado a um veículo movido a diesel, o ônibus a gás emite 85% menos gases se abastecido com biometano e 70% se estiver com GNV, além de reduzir os custos operacionais em torno de 28% por quilômetro rodado. Mas não pára por aí: no segundo semestre, o Scania chegará para demonstração em outras duas capitais brasileiras – Belo Horizonte, em Minas Gerais, e Florianópolis, em Santa Catarina -, comprovando que o ônibus movido a biometano é uma solução eficiente para uma mobilidade urbana mais sustentável.

Energia renovável

O que parecia lixo virou matéria-prima. Dela, nascia um produto voltado para a exportação. Foi assim na Koala Energy, uma empresa de Rio Negrinho, cidade de Santa Catarina, que transforma resíduos em biomassa de madeira para exportação. A Koala iniciou suas atividades em 2002 fabricando molduras de madeira para atender o mercado norte-americano e em 2005 passou a produzir a biomassa. Mas foi em 2017 que a parceria com a Scania teve início. Três motores Scania fazem parte da fábrica na produção de pellets, um biocombustível sólido renovável produzido a partir dos subprodutos da madeira. Com emissão neutra de CO_2, sem adição de produtos químicos e com alta eficiência energética, os pellets de madeira podem ser utilizados em diversas aplicações, como por exemplo como combustível em lareiras, trocadores de calor, fornos, entre outros, além de servirem como insumo sanitário para animais. Os motores estão em fase de testes, mas o objetivo é agregar mais unidades para aumentar a capacidade da empresa na produção de energia renovável.

O FUTURO MAIS PERTO DE VOCÊ

« Eletrificação de veículos pesados: mais um passo da Scania em direção ao transporte sustentável.

Conheça as iniciativas globais da Scania que **aliam inovação, conectividade e sustentabilidade** e tornam cada vez mais próximo e possível o futuro do transporte.

[Texto: Simone Leticia Vieira / Foto: Dan Boman, Northvolt, Tobias Ohls / Ilustração: Kjell Thorsson]

Muito se fala em sustentabilidade e não é segredo que toda e qualquer companhia quer praticar esse conceito. Mas, afinal, como é que tudo acontece, na prática? Para a Scania, o tema está diretamente ligado aos produtos e serviços que disponibiliza no mercado. Mas não basta oferecer o maior portfólio de veículos movidos a combustíveis alternativos nem carregar o título de referência em soluções para o transporte sustentável: é preciso ir além e adicionar uma pitada de inovação e ousadia às tecnologias que desenvolve para tornar a sustentabilidade ainda mais tangível e possível ao nosso dia a dia.

Combustível do futuro

Imagine ônibus e caminhões pesados que não são abastecidos por combustível, mas por eletricidade. Parece muito futurista? Mas não é. Tanto que a Scania já deu início ao desenvolvimento de uma tecnologia de células de bateria para veículos pesados. O projeto, que acontece em »

A Northvolt, parceira da Scania na produção de células de bateria, está construindo sua fábrica da próxima geração de produtos na cidade de Skellefteå, no norte da Suécia.

> **“A eletrificação desempenhará um papel fundamental na mudança para um sistema de transporte livre de combustíveis fósseis.”**
>
> Henrik Henriksson, Presidente e CEO da Scania.

parceria com a empresa Northvolt, tem como foco a eletrificação e funciona da seguinte maneira: as duas empresas estabeleceram uma equipe de especialistas e juntas trabalham na instalação de uma área de pesquisa, a Northvolt Labs, em Västerås, na Suécia, para desenvolver e comercializar as células de bateria otimizadas para a alimentação de veículos comerciais.

É claro que, a esta altura, você deve estar se questionando o motivo de esse desenvolvimento ser feito na Suécia, certo?

A gente explica: a produção de células de bateria requer uma grande quantidade de eletricidade e a Suécia oferece um sólido e econômico fornecimento de energia verde. O País é, portanto, adequado para a produção de baterias sustentáveis em grande escala. Isso sem falar que a Northvolt está construindo sua fábrica da próxima geração de produtos na cidade de Skellefteå, no norte da Suécia, com o objetivo de produzir baterias verdes de alta qualidade, com emissões mínimas de carbono e a mais alta capacidade para reciclagem.

“A eletrificação desempenhará um papel fundamental na mudança para um sistema de transporte livre de combustíveis fósseis. No entanto, a tecnologia atual de células de bateria deve ser desenvolvida para atender aos requisitos comerciais dos clientes de ônibus e caminhões pesados”, explica Henrik Henriksson, Presidente e CEO da Scania. “Com a Northvolt como parceira, acreditamos que podemos conquistar grandes progressos nessa área”, completa.

Eletrificação, na prática

Conheça alguns dos projetos que estão em andamento para aumentar a presença dessa tecnologia no transporte urbano e de longa distância. São vários os produtos da Scania que já estão em uso em seus mercados de atuação ao redor do mundo.

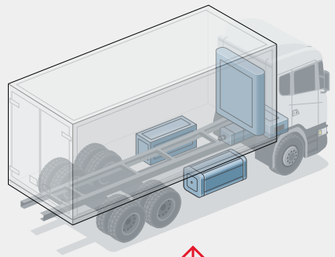
Em desenvolvimento

Primeira estrada elétrica do mundo

Desde 2016, dois caminhões elétricos da Scania rodam na primeira estrada elétrica do mundo, localizada perto da cidade sueca de Gävle. É a primeira vez que essa tecnologia é utilizada em uma estrada de tráfego rodoviário. A Scania e a Siemens, em parceria, planejam um projeto similar na Alemanha.

Ônibus urbano elétrico

Em parceria com as autoridades públicas da Suécia, com a empresa fornecedora de energia Jämtkraft e com a operadora de ônibus Nettbuss, a Scania colocou em fase de testes seus ônibus elétricos na cidade de Östersund. Duas novas estações de recarga estão sendo planejadas para suportar os seis ônibus dos 14 quilômetros das principais linhas do local. Com 10 minutos de carga, os veículos podem circular a cada 15 minutos e completar um total de 100 viagens diárias.



Eletricidade produzida com hidrogênio

Junto com a Asko, a maior atacadista de alimentos da Noruega, a Scania vai começar a testar, no final de 2018, caminhões com motor elétrico cuja energia é convertida, a partir do gás hidrogênio, em combustível. O hidrogênio será produzido localmente, com o uso de células solares.

Em teste

Trator elétrico

A empresa sueca Löfbergs, atuante no ramo de café, já tem um caminhão Scania elétrico em sua operação. O veículo tem capacidade de locomoção por quase dois quilômetros com apenas 10 minutos de recarga e reduz os custos de combustível em 18%. Além de ser silencioso ao ser descarregado, o modelo combina o uso da eletricidade com o biocombustível HVO, diminuindo em 90% as emissões de carbono em relação ao uso do diesel convencional.

RENTABILIDADE COMPROVADA

[Texto: Simone Leticia Vieira / Foto: Rodrigo Assmann]

Como a conectividade permitiu à Scania fazer a gestão compartilhada da operação da Viação União Santa Cruz, **trazendo rentabilidade aos negócios do cliente.**

Nesses mais de 60 anos no Brasil, a Scania teve o privilégio de participar do desenvolvimento de grandes negócios, acompanhando de perto tanto o nascimento e a consolidação de pequenas empresas, que se tornaram potências em suas regiões ou até mesmo no País, quanto o dia a dia de médias e grandes companhias, que já faziam parte da parceria com a marca.

Mas, uma sexagenária sabe bem que os últimos dois anos não foram fáceis nem mesmo para as empresas estabelecidas no mercado. Foi necessário muito equilíbrio, estratégia, inteligência e atenção às mudanças do mundo moderno, seja para chegar às decisões mais acertadas, seja para inovar e crescer, seja para simplesmente sobreviver ao mau tempo. A fase de grande desaceleração econômica no Brasil, mesmo com mudanças drásticas vividas pela indústria brasileira, testou modelos, gestores e administrações, fossem essas sólidas, estáveis, iniciantes ou inovadoras.

Sem dúvida, as novas soluções ofertadas pela Scania, aliadas à forma de atender o cliente, ajudaram a manter a relação conquistada em árduos anos de trabalho. A preocupação constante em garantir a melhor performance, custo-benefício e competitividade possíveis também teve papel fundamental para manter a marca ao lado dos clientes. A equipe conhecedora dos desafios que afetam cada cliente, somada à uma oferta que integra as melhores tecnologias disponíveis a fim de otimizar recursos e garantir assistência se tornou ainda mais relevante para os nossos parceiros de estrada.

De sexagenária para sexagenária

Junto com todo esse contexto, vieram também as exigências da era digital. O uso de dados através da conectividade passou a ser peça-chave do desenvolvimento e intrínseca da gestão, sem deixar de permear as relações. E foi sob essa ótica que a Scania apresentou à Viação União Santa Cruz o Programa de Demonstração de Ônibus. A empresa de Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul, que há 60 anos atua no transporte de passageiros e fretamento de encomendas, testou o K 360 na configuração 4x2 durante 30 dias em suas operações. O desfecho não poderia ser outro: 20 unidades do modelo foram adquiridas e com um resultado ainda mais feliz – mais rentabilidade, menos custos operacionais e uma gestão compartilhada que vai permitir um olhar confiante em direção ao futuro. "A aquisição das últimas 20 unidades foi fruto de uma pesquisa da Viação em função de custo-benefício identificado após os testes com os ônibus Scania. Uma carroceria que era construída em cima de um chassi 6x2 de 14 metros passou a ser construída em cima de um chassi 4x2 com o mesmo tipo de carroceria, mas com um pouco mais »

A Viação União Santa Cruz transporta de 12 a 15 mil passageiros por dia, nos mais de 80 municípios atendidos pela empresa.

Testes com o K 360 com carroceria de 14 metros foram decisivos para a aquisição das 20 unidades do modelo.

“Para que a gente possa gerir o futuro, eu preciso oferecer qualidade, um bom serviço, mas com menor custo possível.”

Sérgio Luiz Pauli, Diretor-presidente da Viação União Santa Cruz.

de potência. Isso faz com que a gente rode com duas rodas a menos e que se tenha uma economia muito grande em termos de consumo de pneu. Além disso, o motor tem a potência do K 360, suficiente para carregar o peso da carroceria com a carga, ou seja, com os passageiros e mais as suas bagagens, dando uma rentabilidade, uma economia que traz números ainda mais satisfatórios”, explica Sérgio Luiz Pauli, Diretor-presidente da Viação União Santa Cruz.

Gestão compartilhada

Os testes também trouxeram para dentro da operação uma gestão compartilhada entre as duas sessentonas. De um lado, a Scania e toda a sua expertise de mercado, com soluções inteligentes, conectadas e sustentáveis. Do outro, a Viação União Santa Cruz, com sua larga experiência no ramo de transporte de passageiros – são 12 a 15 mil deles transportados por dia pela empresa – e o desejo de transformar a gestão da companhia de familiar para profissional. Ambas com os mesmos objetivos: aumentar a capacidade de transporte da empresa e, com ela, a rentabilidade, e, ao mesmo tempo, reduzir o custo operacional do negócio.

“A viação já tem 60 anos e eu faço parte da gestão há quatro anos e meio. Vim para a companhia, mesmo sendo da família, com a incumbência de transformar essa empresa de familiar em profissional, para que ela consiga sobreviver os próximos 60 anos. Sabe-se que 85% das empresas familiares que não inovaram e não mudaram a sua gestão, não chegaram ao final da segunda geração e 93% não chegaram ao final da terceira geração. Então, estou aqui com o intuito de fazer uma gestão mais moderna, mais inovadora, para enfrentar os desafios hoje do transporte, que são muito difíceis”, pontua Pauli.

Parceria feita de futuro

A parceria da Viação com a Scania é de longa data. Lá se vão 10 anos e muitas histórias construídas juntas. “Até 2008, a Santa Cruz não usava a marca, passando a partir de 2008 a usar. Os resultados apresentados foram tão satisfatórios que de lá pra cá basicamente todos os chassis da empresa são Scania. Hoje, 70% da frota praticamente é da marca”, afirma o Diretor-presidente da Viação.

A jornada para se chegar até este momento de parceria foi construída tendo como base o olhar atento às necessidades do cliente e da operação. Tanto que hoje a Viação União Santa Cruz é, no segmento de transporte de passageiro, a maior frotista Scania do Rio Grande do Sul. São os modelos da linha K os responsáveis por fazer o transporte intermunicipal e interestadual da Viação nos mais de 80 municípios atendidos pela empresa. E foi preciso um conjunto de soluções para que isso fosse possível, que vão além dos testes dos novos chassis adquiridos, como oferecer as especificações adequadas ao cliente e fazer a gestão do negócio junto com ele, sempre com foco na redução do custo operacional. “Para que a gente possa gerir o futuro, eu preciso oferecer qualidade, um bom serviço, mas com menor custo possível. Então é nesse viés que a gente procura empresas parceiras que possam nos ajudar, para que tenhamos menor custo e melhor benefício aos nossos clientes”, explica Pauli.

[EM NÚMEROS]

70%

da frota da Viação é da marca Scania

Trabalho esse que também acontece, dia após dia, graças ao atendimento prestado pela concessionária da marca, a Brasdiesel, outra grande parceira da Santa Cruz. Para o gestor da Santa Cruz, esse relacionamento é importante para manter a confiança no trabalho. “O atendimento pessoal que a gente tem com a concessionária é de fundamental importância para que se continue com a parceira, com a confiança. Estão mostrando cada vez mais integração com a empresa, têm aumentado o número de visitas, têm melhorado a atuação do pós-venda, nos proporcionando melhor capacitação técnica. A parceria vem se aprofundando a cada ano em uma relação cada vez melhor”, reforça.

Os próximos 60

Para os próximos 60 anos da Viação – e da Scania também! - o que se espera é uma conexão ainda maior, pautada na parceria para o desenvolvimento de soluções diferenciadas, na excelência do atendimento e na gestão sustentável da operação de transporte. “Para o futuro, a gente vê que as associações de negócios e gestão de negócios cada vez convergem mais para o sistema de parcerias, onde as empresas se especializam mais dentro daquilo que fazem. Daqui pra frente, a parceria entre a Scania e Santa Cruz pode se desenvolver mais. A Santa Cruz procurando desenvolver mais o seu ramo, que é o de transporte de passageiros, e a Scania entrar mais com a gestão da frota na maneira como a gente vai gerir a manutenção e os custos”, conclui Pauli.

Confira mais detalhes dessa história.

MUDAR O NOSSO MUNDO DOS TRANSPORTES? DESAFIO ACEITO.

Scania é líder em transporte sustentável porque investe em eficiência energética. Isso garante combustíveis menos poluentes para o mundo e tecnologias que proporcionam maior economia para o seu negócio. Acreditamos que cada cliente é único e, por isso, personalizamos soluções para que a sua operação esteja sempre conectada com as suas necessidades. Prepare-se, o futuro está sob o seu comando.

mestica

SCANIA

scania.com/br

Serviços Scania

Confira os produtos e serviços adquiridos por nossos clientes.

- Financiamento Scania Banco
- Combustíveis Alternativos
- Seguro Scania
- Consórcio Scania
- Programa de Manutenção
- Vendas de Ônibus
- Serviços Conectados para Caminhões
- Vendas de caminhões

Madeireira Madsul

Cidade: Patrocínio, Minas Gerais

R 620 6x4 fará o transporte rodoviário de madeiras e artefatos.

LC Pardo Transportes

Cidade: Bela Vista do Paraíso, Paraná

Alan Bazan (dir.) e o master driver Ronei Assunção (esq.) entregam as chaves do **R 440 6x4** ao proprietário Luiz Carlos Pardo (centro).

Novas entregas

Envie as novas entregas da sua concessionária para

contato@jornadascania.com.br

Fabrin Transportes

Cidade: Bela Vista do Paraíso, Paraná

Marlon Adami (esq.), os proprietários Márcio Augusto Fabrin e Osvaldo Domingos Fabrin (centro) e Alan Bazan (dir.) na entrega do **R 440 6x4.**

Rainha das Massas

Cidade: Dourados, Mato Grosso do Sul

O proprietário Adriano Correa Barboza recebe o novo **P 310 8x2** do vendedor da P. B. Lopes Dourados, Marcelo Nunes Ferreira.

Ciapetro

Cidade: Cianorte, Paraná

37 novos Scania foram entregues: um **P 360 6x2**; sete **P 360 6x2**; dois **P 360 4x2**; 19 unidades do **R 440 6x4** e outros oito **R 480 6x4.**

Neusa Maria Boenny Transportes

Cidade: Portão, Porto Alegre

As aquisições mais recentes de Neusa Maria Boenny, cliente da Suvesa há 20 anos: dois caminhões **R 400 4x2.**

Edoardo Augusto Dorigon

Cidade: Paulínia, São Paulo

Edoardo Augusto Dorigon (dir.) recebe o novo **R 620 6x4** de sua frota ao lado de Edson.

Carvalho's Transportes e Turismo

Cidade: Belém, Pará

Ana Paula Sousa (esq.) e José Guilherme Dantas (dir.), da Itaipu Norte, entregam o novo **K 440 8x2** ao cliente Josualdo Carmo de Carvalho (centro).

A SUA JORNADA COMEÇA AQUI

Confira a rota da jornada Scania pelo Brasil e veja quem foram os motoristas dessa viagem:

1. **Scania Brasil – Codema Guarulhos**
   Data: 2 de agosto
   Motorista: Luis Carlos
2. **Codema Guarulhos – Registro**
   Data: 3 de agosto
   Motorista: Roberto Cesar
3. **Codema Registro – Cotrasa SJC**
   Data: 3 de agosto
   Motorista: Cristina
4. **Cotrasa SJC – Cavese Lages**
   Data: 3 de agosto
   Motorista: Ruy
5. **Cavese Lages – Brasdiesel Caxias**
   Data: 3 de agosto
   Motorista: Luis Carlos
6. **Brasdiesel Caxias – São Marcos – Brasdiesel Caxias**
   Data: 4 de agosto
   Motorista: Eliardo
7. **Brasdiesel Caxias – Ijuí**
   Data: 5 de agosto
   Motorista: Eliardo
8. **Ijuí - São Borja Argentina**
   Data: 5 de agosto
   Motorista: Adenilson

Você a bordo de um Scania: **conecte-se com a nossa jornada e embarque em uma viagem sustentável** pelo Brasil e pela América Latina.

[Ilustração: Richelmy Lorencini]

Journey. Em português, jornada. No dicionário, passeio, excursão ou viagem realizada por terra; travessia, distância ou caminhada percorrida num dia de viagem; dia em que se registra a ocorrência de um evento relevante. Na Scania, a soma de todas essas definições.

A trajetória da Scania rumo à sustentabilidade no transporte começou há alguns anos. Até aqui, você conheceu os bastidores dessa história, ou seja, como a empresa veio se preparando, desde 2016, para hoje liderar a mudança do setor. Agora, você vai entender como foi "virar essa chave" e acompanhar os próximos passos dessa jornada, que teve início em agosto, na fábrica da Scania, em São Bernardo do Campo, na região do ABC paulista. De lá, Luis Carlos, o melhor motorista de caminhão da América Latina, vencedor da última edição do Scania Driver Competitions, deu a largada para a atividade promocional chamada The Journey a bordo de um dos dois caminhões com a nova cabine S e com o novo motor XPI com potência de 500 cavalos, cujos detalhes você confere nas páginas a seguir e na próxima edição da revista.

Os veículos deixaram a fábrica para fazer uma viagem por quatro países da América Latina – Brasil, Argentina, Chile e Peru, mostrando, na prática, como é que a sustentabilidade acontece quando um caminhão está na estrada, seja sob o ponto de vista da logística do transporte ou de quem está por trás do volante. Pelo trajeto, os caminhões seguem colecionando histórias – um deles de concessionários da América Latina, clientes, colaboradores, jornalistas e fãs da marca; e outro de pessoas que atuam na transformação para um mundo mais sustentável, que resultará em uma websérie de cinco capítulos nas plataformas digitais da Scania no final do mês de outubro.

"O desafio de liderar a transformação para um transporte mais sustentável nós já aceitamos. Mas sabemos que mudar o mundo é uma jornada, e não podemos fazer isso sozinhos. Por meio do projeto The Journey, vamos mostrar atitudes de transformação, ou melhor, dar voz e rosto, às pessoas que estão de alguma maneira buscando soluções sustentáveis", explica o Presidente e CEO da Scania Latin America, Christopher Podgorski.

Além de reunir histórias e apresentar ao mercado a chegada da nova máquina dos sonhos, a ação The Journey marcou o início de uma nova era para a Scania. Uma era em que tecnologia e conectividade não substituem a inteligência e a conduta humanas. Ao contrário, é essa a combinação perfeita para que o futuro comece no presente e seja cada vez mais sustentável. ●

« Esta é apenas uma das rotas da Jornada. Confira o mapa da segunda rota e mais detalhes da viagem.

1. **Assis Brasil (Acre) - Rovema Ji-Paraná**
2. **Rovema Ji-Paraná – Rota Oeste Cuiabá**
3. **Rota Oeste Cuiabá – Varella Rio Verde**
4. **Varella Rio Verde – Base Aérea Santos**
5. **Base Aérea Santos (São Paulo)**

+

EMBARQUE COM A SCANIA

Veja os melhores momentos da nossa jornada na nova revista digital da Scania Brasil: www.jornadascania.com.br.

UMA NOVA GERAÇÃO

[Foto: Wagner Menezes]

O caminhão dos sonhos chega para trilhar a Jornada e integrar a nova geração – da Scania e do mundo do transporte.

Toda grande jornada merece, além de momentos especiais, um grande astro. Para a Scania, mais do que um astro: a máquina dos sonhos. Afinal, só mesmo um caminhão de respeito para percorrer quilômetros de estrada, construindo e conectando histórias e pessoas, e dar início à liderança da transição para um sistema de transporte mais sustentável - missão para poucos e bons.

Assim nasceu a nova geração de caminhões Scania. Foram essas máquinas com a nova cabine S e com o novo motor XPI com potência de 500 cavalos que tornaram a Jornada Scania possível, no Brasil e na América Latina, e mostraram que tecnologia, conectividade, rentabilidade, conforto e sustentabilidade andam de mãos dadas.

Uma máquina, muitos sonhos

Se você é fã de caminhão, certamente ficou curioso para conhecer os detalhes da nova geração de veículos da Scania, que chega ao mercado brasileiro apenas dois anos depois do lançamento na Europa.

Então vamos começar pelo interior da cabine, onde está o protagonista dessa Jornada – o motorista. Além de terem sido desenvolvidas com a mais alta tecnologia disponível no mercado e sob a perspectiva do motorista, um cuidado frequente da Scania, as novas cabines tiveram também o posicionamento do condutor realocado para que ele tenha uma melhor visibilidade externa.

O painel foi rebaixado, para trazer mais conforto e segurança na condução. Aliás, conforto é a palavra-chave do modelo, que tem componentes e mesmo nível de qualidade de um automóvel de passeio. Opções de ajuste de assento; novas funcionalidades; design ergonômico; cama espaçosa, com variedade de modelos e medidas; geladeira; climatização e iluminação diferenciada são apenas alguns dos aspectos que tornam a geração S o sonho de consumo de todo motorista.

Para quem já dirigiu o novo modelo, faltam palavras para descrever a emoção de conhecer a máquina dos sonhos. "Foi uma honra poder conhecer o novo caminhão em primeira mão. Senti uma grande emoção ao dirigir a máquina dos sonhos. Foi uma oportunidade única, fantástica e incomparável. Simplesmente inesquecível! Foi muito gratificante também ver a reação das pessoas durante a Jornada. Elas se maravilhavam ao verem o caminhão e tentavam, a todo custo, fotografar e filmar a nossa passagem. Foi muita alegria e muita emoção", conta o Master Driver e promotor da Scania Brasil, Adenilson Alves da Silva, que, durante a Jornada, conduziu o novo caminhão de Ijuí, no Rio Grande do Sul, a São Borja, na fronteira com a Argentina, e hoje ilustra a capa desta edição.

Adenilson Alves da Silva, Master Driver e promotor da Scania Brasil.

Uma nova era

Não foi só o interior do veículo que ficou diferente. O exterior do caminhão também sofreu mudanças, a começar pela aerodinâmica das cabines, que foi testada no maior túnel de vento da Europa, para proporcionar uma economia de combustível de até 2%. Os novos motores, equipados com tecnologia de alta pressão, também garantem mais rentabilidade à operação, já que reduzem em até 8% o consumo de combustível em comparação com os motores da linha atual, que já são reconhecidos pela economia.

"Pode até parecer pouco quando falamos em 2%, mas no dia a dia do transportador fará uma enorme diferença. Principalmente, analisando toda a vida útil do caminhão. O impacto já será sentido logo nas primeiras viagens", explica Celso Mendonça, Gerente de Pré-vendas da Scania no Brasil.

Todas as peças e detalhes da nova geração foram aprimorados para chegar a um produto que superasse as expectativas dos clientes. Tanto que este é o primeiro caminhão do mundo com airbags laterais.

"Sabemos que este lançamento é resultado do maior investimento na história da empresa, ao mesmo tempo que representa um passo à frente da indústria no que se refere à rentabilidade dos negócios de nossos clientes e de sustentabilidade", afirma o Presidente e CEO da Scania Latin America, Christopher Podgorski. "Estamos oferecendo ao mercado um portfólio de soluções sem precedente. É um novo caminhão que vem embarcado com uma nova forma de pensar o transporte e com uma plataforma preparada para o presente e para o futuro", completa.

Essas são só algumas das novidades da nova geração de caminhões Scania. Na próxima edição da revista, você vai se sentir dentro de um deles: vamos contar – e mostrar! - todos os detalhes, bem de pertinho, dessa máquina dos sonhos. Não perca!

A palavra do futuro

[Foto: Scania]

Gil Giardelli é um estudioso de inovação e Economia Digital. O web ativista e difusor de conceitos e atividades ligadas à sociedade em rede, colaboração humana, economia criativa e estudos do futuro esteve na Scania e falou sobre a nova fase da companhia, em que a inovação é a peça-chave para o futuro sustentável do transporte.

Inovar é mudar. E toda mudança requer uma ruptura de pensamento. É preciso se abrir para o novo, se transformar para também transformar o que e quem está ao redor. No mundo corporativo, isso significa que a companhia que não se mantiver atenta às mudanças e colocar em prática novas soluções e uma forma diferente de fazer negócio ficará ultrapassada. A Scania já incorporou esse conceito e entendeu que o caminho da inovação – a palavra do futuro – é mais do que fabricar produtos, peças e oferecer serviços. "As empresas de transporte, principalmente a Scania, estão deixando de ser companhias que fabricam produtos, para pensar em soluções inteligentes. Tudo o que está sendo planejado e executado é para incluir inteligência na conexão entre as cidades, entre as cargas, entre o contratante e o responsável que realiza o frete. Essa é a nova ordem mundial sobre o transporte, que todas as empresas precisarão seguir", explica Giardelli. A seguir, mais da entrevista com o especialista:

Como você enxerga hoje a inovação no transporte?
Eu acho que as empresas de transporte, principalmente a Scania, estão deixando de ser empresas da indústria de fabricar produtos para pensar em soluções inteligentes. Então, tudo isso que está sendo feito aqui no Brasil e lá fora é para transformar, para colocar inteligência na conexão entre as cidades, na conexão entre as cargas, na conexão entre o contratante e contratado. Eu acho que isso é uma nova ordem mundial sobre o transporte e é bom saber que a Scania faz parte dos líderes desse novo processo de inovação.

Como você enxerga essa inovação no futuro? Você acha que sem inovação, sem a Internet das Coisas, sem a conectividade, as empresas não sobreviveriam? Como ficaria isso daqui pra frente?
O nosso desafio como humanidade é fazer com que todo ser humano possa viver esse momento de conexão. E quando você coloca mais inteligência no transporte, você vai ter mais eficiência para distribuir alimentos, insumos agrícolas, e mais eficiência para distribuir num mundo tão rico que dá para incluir todos. A tecnologia, a inovação e a inovação nos transportes vão fazer com que a gente possa incluir aquelas pessoas que às vezes não estavam podendo ver a inovação.

> "As empresas de transporte, principalmente a Scania, estão deixando de ser companhias que fabricam produtos, para pensar em soluções inteligentes."

Gil Giardelli, professor e difusor de conceitos e atividade ligados à inovação.

Em quanto tempo? Agora?
Olha, o futuro já começou, ele só está um pouquinho mal distribuído. E é tão difícil falar de momento porque às vezes as pessoas falam assim "ah, isso aqui vai acontecer em 2038", aí de repente em 2018 já aconteceu. O que eu acho, e eu sou um Techno-Optimism, um otimista racional, é que já começou e acho que são os anos mais fantásticos que nós, seres humanos, estamos vivendo desde que a gente começou a ter a economia a vapor.

+ VEÍCULOS E SERVIÇOS

ACRE
Rio Branco (Posto de Serviço)
Rovema - Tel. + 55 (68) 3221-6433
rovema@riobranco.com.br

ALAGOAS
Rio Largo (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (82) 2126-9100
movesa.alagoas@movesa.com.br

AMAZONAS
Manaus (Matriz)
Supermac - Tel. + 55 (92) 2101-4043
supermac@supermac-am.com.br

AMAPÁ
Macapá (Loja de Peça)
Itaipu Norte - Tel. +55 (96) 3251-4899
itaipunorte@itaipunorte.com.br

BAHIA
Salvador (Matriz)
Movesa - Tel. + 55 (71) 2103-9100
movesa.salvador@movesa.com.br
Barreiras (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (77) 3611-4361
movesa.barreiras@movesa.com.br
Feira de Santana (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (75) 3321-9100
movesa.feira@movesa.com.br
Teixeira de Freitas (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (73) 3311-3900
movesa.teixeira@movesa.com.br
Vitória da Conquista (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (77) 4009-9100
movesa.conquista@movesa.com.br
Luis Eduardo Magalhães (Posto de Serviço)
Movesa - Tel. +55 (77) 3628-3341
vinicio.cordeiro@movesa.com.br

CEARÁ
Fortaleza (Matriz)
Conterrânea - Tel. + 55 (85) 3307-2222
mykael@carmais.com.br

DISTRITO FEDERAL
Brasília (Matriz)
Varella - Tel. + 55 (61) 2104-5000
robson.coelho@varellaveiculos.com.br

ESPÍRITO SANTO
Viana (Matriz)
Venac - Tel. + 55 (27) 2123-7900
sac@venac.com.br
Linhares (Posto de Serviço)
Venac - Tel. + 55 (27) 3264-8700
sac@venac.com.br

GOIÁS
Aparecida de Goiânia (Matriz)
Varella - Tel. + 55 (62) 4006-4000
luiz.maia@varellapesados.com.br
Rio Verde (Filial)
Varella - Tel. + 55 (64) 3611-5500
fabricio.matos@varellapesados.com.br
Itumbiara (Posto de Serviço)
Varella - Tel. +55 (64) 2103-1050
sergio.matias@varellapesados.com.br

MARANHÃO
São Luís (Matriz)
Alpha - Tel. + 55 (98) 3214-1919
alpha.slz@alphamaquinas.com.br
Balsas (Filial)
Alpha - Tel. + 55 (99) 3542-9494
alpha.bls@alphamaquinas.com.br
Imperatriz (Filial)
Alpha - Tel. + 55 (99) 3529-9400
alpha.imp@alphamaquinas.com.br

MATO GROSSO
Cuiabá (Matriz)
Rota-Oeste - Tel. + 55 (65) 3611-5000
cuiaba@rotaoeste.com.br
Rondonópolis (Filial)
Rota-Oeste - Tel. + 55 (66) 3411-5555
rondonopolis@rotaoeste.com.br
Sinop (Filial)
Rota-Oeste - Tel. + 55 (66) 3511-1500
sinop@rotaoeste.com.br

MATO GROSSO DO SUL
Campo Grande (Filial)
P.B. Lopes - Tel. +55 (67) 3326-5080
pbll@sercomtel.com.br
Dourados (Filial)
P.B. Lopes - Tel. +55 (67) 3424-0015
pbll@sercomtel.com.br
Ladário (Posto de Serviço)
P.B. Lopes - Tel. +55 (67) 3234-6400
pbll@sercomtel.com.br

MINAS GERAIS
Pouso Alegre (Filial)
Codema - Tel. +55 (35) 2102-5600
codema.pousoalegre@scania.com
Governador Valadares (Filial)
Covepe - Tel. +55 (33) 2101-9700
covepe.gv@covepe.com.br
Muriaé (Matriz)
Covepe - Tel. +55 (32) 3729-3444
covepe@covepe.com.br
Uberlândia (Filial)
Escandinávia - Tel. +55 (34) 3233-8000
escandinavia.udi@escandinavia.com.br
Contagem - (Matriz)
Itaipu - Tel. +55 (31) 3399-1000
itaipu@itaipumg.com.br
Contagem - (Reformadora)
Itaipu - Tel. +55 (31) 3398-0440
itaipuin@itaipumg.com.br
Montes Claros (Filial)
Itaipu - Tel. +55 (38) 3213-2200
itaipumc@itaipumg.com.br
Patos de Minas (Loja de Peça)
Itaipu - Tel. +55 (34) 3822-5555
itaipupm@itaipumg.com.br
Perdões (Loja de Peça)
Itaipu - Tel. +55 (35) 3864-4228
itaipupe@itaipumg.com.br
Juiz de Fora (Filial)
Itaipu - Tel. +55 (32) 3223-4455
itaipujf@itaipumg.com.br
São Gonçalo do Rio Abaixo (Posto de Serviço)
Itaipu - Tel. +55 (31) 3380-1491
itaipusg@itaipumg.com.br

PARÁ
Marabá (Filial)
Itaipu Norte - Tel. + 55 (94) 2103-8050
itaipunorte@itaipunorte.com.br
Marituba (Matriz)
Itaipu Norte - Tel. +55 (91) 4005-2222
itaipunorte@itaipunorte.com.br
Paragominas (Loja de Peça)
Itaipu Norte - Tel. +55 (91) 3738-1683
itaipunorte@itaipunorte.com.br
Novo Progresso (Posto de Serviço)
Itaipu Norte - Tel. +55 (93) 3528-0256
itaipunorte@itaipunorte.com.br

PARAÍBA
Campina Grande (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (83) 2102-9100
movesa.paraiba@movesa.com.br

PARANÁ
Campo Mourão (Posto de Serviço)
P.B. Lopes - Tel. + 55 (44) 3518-0101
pbll@sercomtel.com.br
Londrina (Matriz)
P.B. Lopes - Tel. + 55 (43) 4009-0780
pbll@sercomtel.com.br
Maringá (Filial)
P.B. Lopes - Tel. + 55 (44) 3228-5757
pbll@sercomtel.com.br
São José dos Pinhais (Matriz)
Cotrasa - Tel. +55 (41) 3299-7272
lg-cot-sjp@cotrasa.com.br
Cascavel (Filial)
Cotrasa - Tel. +55 (45) 3333-2300
lg-cot-csv@cotrasa.com.br
Guarapuava (Filial)
Cotrasa - Tel. +55 (42) 3629-7100
lg-cot-gva@cotrasa.com.br
Pato Branco (Filial)
Cotrasa - Tel. +55 (46) 3220-8400
lg-cot-ptb@cotrasa.com.br
Ponta Grossa (Filial)
Cotrasa - Tel. +55 (42) 3239-6600
lg-cot-pgo@cotrasa.com.br
União da Vitória (Filial)
Cotrasa - Tel. +55 (42) 3524-6675
lg-cot-unv@cotrasa.com.br

PERNAMBUCO
Jaboatão dos Guararapes (Matriz)
Movesa - Tel. + 55 (81) 2101- 9100
administracao.recife@movesa.com.br

PIAUÍ
Teresina (Filial)
Alpha - Tel. + 55 (86) 3220-6700
alpha.the@alphamaquinas.com.br

RIO DE JANEIRO
Rio de Janeiro (Matriz)
Equipo - Tel. + 55 (21) 3452-9600
equipo@equiporj.com.br
Barra Mansa (Posto de Serviço)
Equipo - Tel. + 55 (24) 3348-3332
equipo.bm@equiporj.com.br

RIO GRANDE DO NORTE
Mossoró (Posto de Serviço)
Conterrânea - Tel. + 55 (84) 3422-2400
marcos.dantas@carmais.com.br
Macaíba (Filial)
Conterrânea - Tel. + 55 (84) 3343-7000
rivaildo.rodrigues@carmais.com.br

RIO GRANDE DO SUL
Eldorado do Sul (Matriz)
Suvesa - Tel. + 55 (51) 3481-5050
eldorado@scania.com
Pelotas (Filial)
Suvesa - Tel. + 55 (53) 3274-3535
pelotas@scania.com
Portão (Filial)
Suvesa - Tel. + 55 (51) 3562-8200
portao@scania.com
Santa Maria (Posto de Serviço)
Suvesa - Tel. + 55 (55) 3211-1909
santamaria@scania.com
Três Cachoeiras (Posto de Serviço)
Suvesa - Tel. + 55 (51) 3667-1030
trescachoeiras@scania.com
Caxias do Sul (Matriz)
Brasdiesel - Tel. + 55 (54) 3238-0900
brasdiesel@brasdiesel.com.br
Ijuí (Filial)
Brasdiesel - Tel. + 55 (55) 3331-0500
ijui@brasdiesel.com.br
Lajeado (Filial)
Brasdiesel - Tel. + 55 (51) 3714-7700
lajeado@brasdiesel.com.br
Garibaldi (Posto de Serviço)
Brasdiesel - Tel. + 55 (54) 3463-8800
garibaldi@brasdiesel.com.br
Vacaria (Filial)
Brasdiesel - Tel. + 55 (54) 3231-4600
vacaria@brasdiesel.com.br
Passo Fundo (Filial)
Brasdiesel
passofundo@brasdiesel.com.br

RONDÔNIA
Porto Velho (Matriz)
Rovema - Tel. + 55 (69) 3218-7200
rovema@rovema.com.br
Ji-Paraná (Filial)
Rovema - Tel. + 55 (69) 3411-3150
rovemaji-parana@rovema.com.br
Vilhena (Filial)
Rovema - Tel. + 55 (69) 3316-4080
rovemavilhena@rovema.com.br

RORAIMA
Boa Vista (Posto de Serviço)
Supermac - Tel. + 55 (95) 3198-3400
supermac@supermac-am.com.br

SANTA CATARINA
Piçarras (Matriz)
Mevepi - Tel. + 55 (47) 3267-7200
grupomevepi@mevepi.com.br
Itajaí (Filial)
Mevepi - Tel. + 55 (47) 3341-0800
grupomevepi@mevepi.com.br
Joinville (Filial)
Mevepi - Tel. + 55 (47) 3451-0300
grupomevepi@mevepi.com.br
Rio do Sul (Posto de Serviço)
Mevepi - Tel. + 55 (47) 3520-3500
grupomevepi@mevepi.com.br
Palmitos (Posto de Serviço)
Cavese - Tel. + 55 (49) 3199-5365
palmitos@scania.com
Biguaçu (Matriz)
Cavese - Tel. + 55 (48) 3279-7500
biguacu@scania.com
Concórdia (Filial)
Cavese - Tel. + 55 (49) 3904-5000
concordia@scania.com
Cordilheira Alta (Filial)
Cavese - Tel. + 55 (49) 3358-6100
cordilheiraalta@scania.com.br
Lages (Filial)
Cavese - Tel. + 55 (49) 3221-3411
lages@scania.com
Tubarão (Filial)
Cavese - Tel. + 55 (48) 3631-6200
tubarao@scania.com
Videira (Filial)
Cavese - Tel. + 55 (49) 3531-3211
videira@scania.com

SÃO PAULO
Guarulhos (Matriz)
Codema - Tel. + 55 (11) 2199-5000
codema.guarulhos@scania.com
Caçapava (Filial)
Codema - Tel. + 55 (12) 3653-1611
codema.cacapava@scania.com
Jundiaí (Filial)
Codema - Tel. + 55 (11) 2136-8750
codema.jundiai@scania.com
Registro (Filial)
Codema - Tel. + 55 (13) 3821-6711
codema.registro@scania.com
Santos (Filial)
Codema - Tel. + 55 (13) 2102-2980
codema.santos@scania.com
São Bernardo do Campo (Filial)
Codema - Tel. + 55 (11) 2176-0000
codema.saobernardo@scania.com
Sorocaba (Filial)
Codema - Tel. + 55 (15) 2102-7850
codema.sorocaba@scania.com
Sumaré (Matriz)
Quinta Roda - Tel. + 55 (19) 3854-8900
quintaroda@quintaroda.com.br
Araçatuba (Filial)
Quinta Roda - Tel. + 55 (18) 3631-1010
qroda.ata@quintaroda.com.br
Bauru (Filial)
Quinta Roda - Tel. + 55 (14) 2109-3150
quintaroda.bru@quintaroda.com.br
Porto Ferreira (Posto de Serviço)
Quinta Roda - Tel. + 55 (19) 3581-4144
qroda.pf@quintaroda.com.br
Ribeirão Preto (Matriz)
Escandinavia - Tel. + 55 (16) 3969-9900
escandinavia.rp@escandinavia.com.br
Araraquara (Filial)
Escandinavia - Tel. + 55 (16) 3301-1000
araraquara@escandinavia.com.br
São José do Rio Preto (Filial)
Escandinavia - Tel. + 55 (17) 3215-9770
escandinavia.sj@escandinavia.com.br
Regente Feijó (Filial)
P.B. Lopes - Tel. + 55 (18) 3941-1030
pbll@sercomtel.com.br
Salto Grande (Filial)
P.B. Lopes - Tel. + 55 (14) 3378-4115
pbll@sercomtel.com.br

SERGIPE
Nossa Sra. do Socorro (Filial)
Movesa - Tel. + 55 (79) 2104-9100
movesa.sergipe@movesa.com.br

TOCANTINS
Gurupi (Matriz)
MCM - Tel. + 55 (63) 3311-4000
marketing@mcmtocantins.com
Araguaína (Filial)
MCM - Tel. + 55 (63) 3421-3433
marketing@mcmtocantins.com

+ EXCLUSIVO MOTORES E SERVIÇOS

AMAPÁ
Santana
MOTOMAP - Tel. (96) 3281-3578
motomapsz@netsan.com.br

PARÁ
Santarém
MOTOMAP - Tel. (93) 3523-1109
motomapsz@netsan.com.br

SÃO PAULO
Guarujá
MECMARINE - Tel. (13) 3355-4782
mecmarine@mecmarine.com.br

+ SCANIA NA AMÉRICA LATINA

ARGENTINA
Buenos Aires
Tel. (00543327) 451000

BOLÍVIA
Santa Cruz de La Sierra
Tel. (005913) 341-1111

CHILE
Santiago
Tel. (00562) 3940-400

COLÔMBIA
Santafé de Bogotá
Tel. (00571) 292-8200

COSTA RICA
San José
Tel. (00560) 290-2255

EQUADOR
Quito
Tel. (00593) 22440-765

GUATEMALA
Guatemala
Tel. (00502) 2420-4466

MÉXICO
México Querétaro
Tel. (0052442) 227-3000

NICARÁGUA
Manágua
Tel. (005052) 631151/331152 A 331159

PARAGUAI
Asunción
Tel. (0059521) 50-391 A 50-3928 / 50-3720

PERU
Lima
Tel. (00511) 512-1800

REPÚBLICA DOMINICANA
Santo Domingo
Tel. (001809) 372-0455

URUGUAI
Montevidéu
Tel. (005982) 924-0433/0435

VENEZUELA
Valencia
Tel. (0058241) 871-8090

Scania Assistance
0800 019 4224
O serviço que cuida do seu Scania 24 horas, 365 dias por ano

SERVIÇOS CONECTADOS SCANIA

VENHA PARA O LADO ON DA ESTRADA.

A conectividade que já está na sua vida, agora estará também no seu caminhão. Sabe o que isso significa? Mais disponibilidade para o seu veículo e máxima economia para a sua operação. Para isso a Scania preparou condições especiais para você vivenciar todos os benefícios das soluções conectadas.

Seja bem-vindo ao Lado ON da Estrada com a Scania.

Saiba mais no site **www.ladoondaestrada.com.br**

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

make.

SCANIA